

传承优秀传统文化,建设“两创”先行区

建设曲阜优秀传统文化“两创”先行区路径措施探究

2013年11月,习近平总书记视察山东,在孔子研究院就弘扬中华优秀传统文化发表了重要讲话。近年来,习近平总书记围绕弘扬中华优秀传统文化提出了一系列新思想、新观点、新论断、新要求,强调要推动中华优秀传统文化“创造性转化、创新性发展”。济宁作为孔孟之乡,在山东省委、省政府的坚强领导下,把学习贯彻习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神作为重大政治任务,全力落实总书记“加强孔子及儒家思想的研究和传播”“使孔子故里成为首善之区”“四个讲清楚”的要求,大力弘扬优秀传统文化,文明首善之区建设迈出坚实步伐,儒学交流传播向深度广度拓展,日益成为以儒家文化为代表的中华优秀传统文化传承发展高地,致力于在曲阜优秀传统文化传承发展示范区率先建设曲阜优秀传统文化“两创”先行区。



位于邹城市孟苑,是曲阜优秀传统文化传承发展示范区(邹城核心区)项目的配套项目。

建设曲阜优秀传统文化“两创”先行区的基础条件

(一)文化遗产方面。济宁作为孔孟之乡、运河之都,拥有“三孔”、大运河两处世界文化遗产和孔子故里曲阜、孟子故里邹城两座国家级历史文化名城,是中华文明重要发祥地和儒家文化发源地。全市拥有国保单位41处、数量居全省第1位,尼山孔庙古建筑群修缮工程被评为首届全国十佳文物保护工程,鲁国故城、南旺分水枢纽国家考古遗址公园建设正在有序推进,是全省唯一一个拥有两家国家考古遗址公园的地市。

(二)自然环境方面。济宁四季分明、山清水秀,森林覆盖率达到32.2%,湿地面积228万亩,1260平方公里的微山湖是全国14个水质良好湖泊之一。尼山片区环境优美,呈现“一湖四山、五川交汇”的山水生态格局,以圣水湖(尼山水库)为中心,以群山(北侧尼山、东侧颜母山、南侧青龙山、西侧昌平山)为背景,形成尼山五峰等48个山头、百花谷等17个山谷山峪连绵起伏、群山环绕特色地貌,上游干沙河、卸甲河、田黄河、张马河4条河流汇水聚心,下游小沂河经曲阜汇入泗河。

(三)社会地理方面。尼山片区地处曲阜、邹城、泗水三县市交界地,涉及尼山、圣水峪、田黄、张庄、大束等5个乡镇,按照尼山片区规划,总面积约93平方公里(曲阜48平方公里、邹城31.3平方公里、泗水13.7平方公里),现有耕地面积约38.1平方公里(曲阜12.7平方公里、邹城17.9平方公里、泗水7.5平方公里);建设用地面积约14.3平方公里(曲阜9.9平方公里、邹城3.4平方公里、泗水1平方公里);含51个村庄,人口约4.3万人(曲阜22个村1.9万人、邹城19

个村1.6万人、泗水10个村0.8万人)。

(四)交通支撑方面。济宁处在京沪高铁黄金分割点上,高铁2小时到北京、3小时到上海,济宁机场通航25个城市,京杭大运河纵贯全境230公里,千吨级轮船、万吨级船队可直达杭州,中欧班列直通欧洲6国,鲁南高铁全线运营,济宁新机场、机场高速等重大交通设施加快建设。尼山片区40公里圈层内分布有济宁新机场,20公里圈层内高铁高速呈“双十字”格局(京沪高铁与日兰高铁十字枢纽,京台高速与日兰高速十字枢纽),快速交通枢纽设施集中丰富,设有京台高速、日兰高速8个出入口,京沪高铁曲阜东站、日兰高铁曲阜南站和泗水南站3个高铁站。

(五)工作成效方面。1.推动了儒学文化的研究阐发。现有尼山世界文明论坛、尼山世界儒学中心、孔子研究院、孟子研究院、济宁干部政德教育学院、孔子博物馆等全国知名儒学研究交流平台;连续举办38届国际孔子文化节,承办8届世界儒学大会和7届尼山世界文明论坛;发起设立联合国教科文组织“孔子教育奖”;依托教育部和国家汉办在曲阜设立的孔子学院总部体验基地。2.推动了优秀传统文化的推广普及。推动进机关、进学校、进家庭、进乡村、进企业、进社区等“六进”工程,大力实施“乡村儒学”“社区儒学”推进计划,全市建成达标“儒学讲堂”3016处。3.文化赋能推动经济融合发展。全市文化及相关产业增加值195.2亿元,占生产总值比重4.21%,增速达10%,综合排名全省第5位;建成曲阜文化产业园等国家级和省级文化产业示范园区、基地19家,数量居全省第2位;培育规模以上文化产业法人单位400家,营业收入485.1亿元,均居全省第3位。曲阜成功创建国家全域旅游示范区、中国研

学旅游目的地城市,泗水、邹城成功创建省级全域旅游示范区,尼山圣境被确定为国家级夜间文旅消费集聚区。

建设优秀传统文化“两创”先行区的基本路径

(一)研究阐发先行,健全完善研究、阐发、保护、传承机制。1.依托尼山世界儒学中心。全力支持尼山世界儒学中心建设,建立与孔子研究院、曲阜师范大学、孟子研究院等省内高层次儒学研究机构的常态化合作机制,合作开展重大理论课题研究。与北京大学、清华大学、山东大学、曲阜师范大学等儒学研究高校合作建立协同创新中心,建立完善儒学专门研究机构体系,加快打造儒学研究交流中心,在世界儒学研究和交流传播中充分保持话语权。2.实施儒学高端人才引进工程。引进儒学大家、泰山学者、尼山学者和在海内外知名高校、研究机构长期从事儒学研究和传播的高端人才。3.加快实施儒家文献收集编纂工程。加快推进海外儒家典籍回归步伐,加快馆藏珍惜古籍、海外回归古籍、流通较少古籍和出土古籍的编辑出版工作,建设孔子图书馆,建成儒家文化经典资料库和网上推广平台。4.推进儒家文化课题研究。深入挖掘整理以儒家文化为重点的文化典籍,推出一批文献整理研究著作。5.实施中华优秀传统文化题材文艺精品工程。创新打造一批优秀文艺作品,全力推动优秀剧目国内外巡演,不断提升优秀传统文化的影响力传播力。

(二)交流互鉴先行,打造世界文明交流、互鉴、交融高地。1.高水平举办尼山世界文明论坛。加快推进尼山世界文明论坛配套提升工程,高标准推进“尼山片区”建设,争取将尼山世界文明论坛上升为国家级论坛,不断

提升活动影响力。争取将尼山作为国际儒联大会、亚洲文明对话大会永久举办地,打响不同文明对话的中国品牌。创新举办国际青年儒学大会和中韩、中日、中新儒学交流大会。办好孟子故里(邹城)母亲文化节,开展多种形式的高层儒学研究交流活动。2.推进孔子学院总部体验基地建设。依托总部体验基地,提升体验和培训功能,加深游客对中华优秀传统文化的理解感悟,提高孔子学院办学效果,打造国际知名中华文化体验基地。3.创新儒家文化走出去模式。服务国家“一带一路”战略,搭建国际青少年友好交流平台,综合运用文艺表演、文博展览、图书展销、广播影视等方式,构建儒家文化对外交流新格局。4.构建儒家文化传播形式渠道,拍摄孔府菜视频库、编印儒家系列文化图文书,发挥好中国孔子网、儒家文化数字图书馆作用,打造儒家优秀传统文化传播主流平台。

(三)品牌打造先行,打造“孔孟之乡·首善之区”品牌。充分发挥历史文化资源优势,确立并打造“孔孟之乡·首善之区”品牌,成立工作专班负责品牌的统筹谋划、系统推进、全面呈现。面向全球征集形象标识、吉祥物、卡通形象等创意元素,将丰富的历史文化内涵外化于形,研发代表“孔孟之乡·首善之区”品牌的文创产品。坚持传统媒体与融媒体相结合、线上线下相结合,与大型互联网企业合作,线上PC端手机APP和线下全国十大中心城市网店推广“孔孟之乡·首善之区”品牌。在城市环境、交通系统、文化产品等多领域全方位展示“孔孟之乡·首善之区”品牌,在公园广场、主干道路、商场市场、街道社区、文化礼堂等公共场所投放“孔孟之乡·首善之区”品牌标识。

(四)文化融入先行,将优秀

传统文化融入生产生活。1.融入城市环境。结合文明城市创建在公园广场、主干道路、商场市场、街道社区、文化礼堂、农村文化广场等公共场所融入优秀传统文化的元素,进一步彰显以儒家文化为代表的优秀传统文化的特色。2.融入社会生活。推广优秀传统文化礼仪,将传统礼仪回归家庭、学校、社会,并且融入生活的方方面面,有效地在现代礼仪文化中融入传统礼仪文化的精神内涵。3.融入节日庆典。发掘优秀传统节日文化习俗,开展志愿者进社区、进家庭送温暖等活动,推进移风易俗,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。在传统节日中融入传统文化元素,借助节日开展文化体验、文化演出、体育健身、传统技艺展示、传统服饰穿戴、投放文创产品等活动传播和普及优秀传统文化。4.融入社会生产。依托传统文化“六进”工程,号召机关单位、企业带头学习传统文化,在单位、企业文化中融入优秀传统文化的内容,打造优秀传统文化“六进”示范点,发挥示范带动作用。5.融入精神文明创建。突出思想道德内涵,把弘扬优秀传统文化有机融入各级各类精神文明创建活动,提升文明城市、文明村镇、文明行业、文明单位、文明家庭、文明校园创建水平。深入挖掘提炼优秀传统文化中的思想内涵,修订完善市民公约、乡规民约、学生守则、行业规章、团体章程等社会规范。6.融入社会治理。扎实推进新时代文明实践中心、实践站建设,推广“儒学讲堂”。加强村居“和为贵”调解室规范化建设,继承和发扬“礼之用,和为贵”等传统文化精髓,推行“五老”调解、“平安周例会”、法治大讲堂等制度机制,建设“以礼让人、以德教人、德法融合”的人民调解文化。

(下转B05版)