

# 让中华优秀传统文化在济宁“百花齐放”

## 四大机构发力文化“两创”

记者 汪泷

踏着省市党代会、省市“两会”的春风，济宁各地正围绕“打造曲阜优秀传统文化传承发展示范区”“跨入全省发展第一方阵、建设全国文化一流名市、打造美丽幸福典范城市”奋斗

目标坚定抓落实、凝心聚力干事业。孔子研究院、孔子博物馆、孟子研究院、济宁干部政德教育学院这4家传承弘扬单位，相继加快推动中华优秀传统文化“两创”走在前的步伐。

### 孔子研究院： 立足孔子故里 立起文化“两创”品牌

近年来，孔子研究院始终牢记总书记殷切嘱托，自觉肩负起时代赋予的文化使命，紧紧围绕省委打造儒学高地的目标要求，做好儒学研究阐发、普及推广、交流传播等工作，努力在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展中实现新作为，迈上新台阶。

孔子研究院围绕“四个讲清楚”，聚焦“论语学研究”“中华礼乐文明研究”“《孔子家语》研究”等学术专题，加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，永攀学术高峰，先后承担国家社科基金项目4项、省部级课题30余项，编纂出版各类学术著作100余部。

集聚各方学术力量，发挥学术资源优势，依托儒家文化体验中心，将文化“落地”与学术“登峰”等量齐观，坚持“干部是主导，学校是主场”的传承弘扬理念，把论文写到大地上，把学问做到群众心坎里，引领风尚、服务社会、推动发展。

发挥基础理论研究优势，深研儒家政德思想，探索将其融入干部政德教育的有效路径。以科研课题“传统‘八德’思想时代价值辨析研究”、中纪委面向领导干部的推荐书目《中华传统八德诠释丛书》等学术成果为基础，打造独具特色的政德教育精品课程、专题课程以及现场教学点，承接教育教学班次近500期，培训人员20000余人次……2022年，政德教育培训现场教学还将持续，越来越多的领导干部从古人的理念中汲取为政之德。

近年来，孔子研究院在文化交流传播中不断推动儒学走向世界。通过推进儒学人才高地建设，打造了一支由1名儒学大家、8名泰山学者、8名尼山学者、1名泰山学者青年专家、1名尼山学者青年专家组成的儒学研究名家队伍与核心团队。同时，融聚多种交流平台优势，强力推动文化交流互鉴，做大做强“礼乐文明中心”等专题学术研究中心、绍兴等地重点研究基地，发出孔子家乡的声音，发出儒学山东的声音，引导人们更加全面客观地认识历史的中国、当代的中国。

下一步，孔子研究院在尼山世界儒学中心的统一领导下，将主动肩负起责任使命，勇于扛起时代担当，在推动中华传统文化两创中走在前、当排头，始终牢记习近平总书记嘱托，依托济宁深

厚的文化底蕴，立足地处孔子家乡的优势，坚持实践性、时代性、人民性，将优势发挥出来，把品牌树立起来，在儒学研究阐发、交流互鉴、传承普及、人才聚集上实现新作为，为济宁建设全国一流文化名市、为山东建设全国一流文化强省作出新贡献。

### 孔子博物馆： 突出儒家特色 挖掘阐发当代价值

自建馆以来，孔子博物馆始终牢牢把握“两创”方针和“两个结合”重要思想，突出孔子思想与儒家文化特色，开展文物的保护、研究与利用工作，深入挖掘和阐发孔子及儒家思想的历史意义和当代价值，在文物保护、陈列展览、社会教育、文化传播、学术交流等方面取得了新成效、迈上了新台阶。

立足珍贵文物的保护传承，近年来，孔子博物馆推进国家文物局重点支持的《孔子博物馆藏珍贵文物数字化保护项目》。成立珍贵文物数字化保护项目领导小组，全面负责项目的组织实施和监督管理。项目通过文物信息数据采集，搭建集智慧存储、智慧管理、智慧展示于一体的文物数字化保护管理平台，既实现了文物数字资源的开放共享，丰富了文物藏品的保护技术手段，又向公众传递了文物背后的历史文化信息，助力数字产业发展，实现了文化与科技的有机深度融合。

同时，紧扣时代脉搏，融入“一带一路”、黄河流域生态保护和高质量发展等，创新文物语言和展陈表达，加强研究成果的转化与传播，仅2021年度，馆内便先后策划举办《天清地宁——孔府过大年展》《丝路遗珍——古丝绸之路上的货币展》《齐明盛服——明代衍圣公服饰展》等14个特色展览。

近年来，随着文博机构的社会教育功能愈加完善，孔子博物馆也紧抓时代机遇、社会所需，依托馆内丰富的馆藏文物和陈列展览，深入挖掘特有教育资源和文化内涵，通过寓教于乐的社教活动服务观众、服务教育、服务社会。聚力打造“孔子学堂”核心社教品牌，不断丰富完善课程体系。据统计，2021年度博物馆共开展教育活动达508场。与此同时，孔子博物馆探索“互联网+中华文明”传播新模式，与社会教育功能有机结合，2021年在微信公众号、官方微博、官方网站共发布各类短视频、信息和文章



国家艺术基金资助项目《金声玉振》。

2000多篇次，日常关注孔子博物馆的读者及粉丝达20多万人，各类阅读点击量2000多万人次。

此外，孔子博物馆深入挖掘馆藏文物文化内涵，通过IP授权，联合知名品牌开发文创产品。产品注重凸显孔子博物馆特色元素，融合创意设计和现代表达，传递着丰富的文化信息，展现优秀传统文化的独特魅力，文物藏品的活化利用达到了新高度。2019年以来，开发出包括礼行天下、诗礼传家、子曰、春风花香斗新妆、飞阁流丹古建、孔博美食等系列200余款文创产品，品类囊括服饰、文具、首饰、美妆、食品、家居、日用品，让优秀传统文化创意元素在生活中得以呈现。

下一步孔子博物馆将按照尼山世界儒学中心工作部署，牢牢抓住“两创”方针不放松，统筹把握文物保护利用和儒学研究传播，不断加强优秀传统文化传播普及探索实践，为增强文化自信，建设社会主义文化强国贡献新的力量。

### 孟子研究院： 创新研究路径 打造创新“孟院样本”

2018年8月，世界哲学大会首次在北京举办。在400多场分组会议、专题会议当中，孟子论坛建立内外被众多听众围得水泄不通。这场由孟子研究院申请主办的分论坛，邀请来自10余个国家和地区的40多位孟学和儒学研究的顶尖学者。

回顾孟子研究院的工作，这样的高光时刻不在少数。这个2016年经山东省编办批准成立的正处级事业单位，近年来，针对当前传承和弘扬优秀传统文化所面临的就研究而研究、研究与应用相脱节的问题做出了诸多开创性的探索。可以说，孟子研究院的系列做法为儒学机构的建设发展提供了“孟院样本”。

研究是传承和弘扬中华优秀传统文化的前提，也是研究机构的立身之本。从2016年开始，孟子研究院聚焦经典的现代解读，先后举办“四书”解读，组织儒学专家走出大学课堂、走到百

姓身边，面对面宣讲儒家经典。儒学专家的解读，注重文本原义，但主要阐释义理，把经典融汇于时代精神之中，将《孟子》《大学》《中庸》《论语》的思想内涵同社会主义核心价值观相联系，同构建人类命运共同体相联系，用儒家的智慧引导人们修身处事，提升人类文明。

“独学而无友，则孤陋而寡闻。”孟子研究院在注重实用研究的同时，还打造国际高端学术交流平台，在互鉴中取长补短，在对话中传播儒学。两届国际青年儒学论坛，孟子研究院邀请到全球20多个国家的200多位儒学青年才俊齐聚邹城共话儒学。论坛先后收到儒家思想相关研究论文近200篇，评选出“儒学研究新锐奖”，掀起了海内外青年学者研究儒学思想、弘扬中国文化的热潮。

生活是文化的源头活水，文化也应以融入生活为最终归宿。近年来，秉持“围绕应用搞研究，搞好研究促应用”的主线，孟子研究院依托孟子书院、孟母教子与家长教育研究所、“学孟子·行善举”志愿者协会，重点聚焦党员干部、国学爱好者、乡村社区群众、学生家长四大群体，探索出一条将研究成果应用于百姓生活的路径，真正实现儒学研究的现代转型，达到经世致用的目的。

尤其在打造孝道传承载体方面，孟子研究院先后召开“孟母教子与设立中华母亲节高峰论坛”“推动设立中华母亲节高端对话”，为设立中华母亲节建言献策，提供重要理论依据。组织118名知名专家联名向有关部门倡议将孟子诞辰日设立为中华母亲节，对中央决策设立中华母亲节起到了智力支撑和推动作用。

### 济宁干部政德教育学院： 明大德守公德严私德 涵养干部为政之德

为贯彻落实习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神，2015年，济宁市发挥中华优秀传统文化资源富集的优势，探索运用优秀传统文化提升干部政德修养的新方法新途径，以“弘扬

优秀传统文化、涵养干部为政之德”为主题，倾力打造建设了济宁干部政德教育学院。

近年来，济宁干部政德教育学院突出时代要求，坚持“两创”方针，着力推进中华优秀传统文化资源转化应用。围绕讲清楚“明大德、守公德、严私德”的主体责任，将优秀传统文化中符合时代需要的价值内涵创新转化成为滋养干部政德修养的思想活水，全力服务忠诚干净担当干部队伍建设。包括挖掘了优秀传统文化中“志道忠诚”等核心理念，开发《习近平新时代中国特色社会主义思想的文化思维》等专题课，打造了孔子研究院“习近平总书记视察孔子研究院讲话精神”等教学点，讲述“天下至德，莫大乎忠”的时代价值。

同时，学院创新运用课堂教学、现场教学、体验教学、礼乐教学等教学方式，力求把新时代政德要求讲到干部心坎里、讲进干部头脑中。课堂教学重在融会贯通，开发了《传承传统文化精髓涵养干部为政之德》等30余堂专题课；现场教学重在直观感受，打造曲阜“三孔”、邹城“两孟”和嘉祥曾庙、武氏祠等30余处现场教学点；体验教学重在参与互动，完善提升10余处以诚信、孝善为主题的“优秀传统文化引领基层治理体验村居”教学点；礼乐教学则重在濡染熏陶，融汇地方非遗项目和传统曲目，创作山东快书《官箴碑》、情景剧《观欹论道》等礼乐教学剧目。

学院把2022年作为“质量提升年”，全力提升教学培训、人才建设、交流合作、品牌宣传等方面工作质量，持续扩大干部政德教育品牌知名度和影响力。根据计划，学院将新开发至少两堂“民本思想”等方面的专题课，开发两处以上中华优秀传统文化引领基层社会治理体验教学点，创新开发互动教学、案例教学等新型教学形式并纳入教学体系。同时，进一步广泛对接高端专家人才，建强用好专家指导委员会、特聘教授、“尼山学者”专聘教授等三支专家人才队伍。