

110余个工艺品种,逾万件(套)工艺美术作品荟萃一堂 这场博览会,尽显“山东手造”之美

记者 师文静

7月29日—8月1日,2022第十四届中国(山东)工艺美术博览会暨首届“山东手造”精品展在济南舜耕国际会展中心举行。本届博览会以“璀璨工美,匠心手造”为主题,设置了14大特色展区,涵盖11大类110余个工艺品种,逾万件(套)工艺美术作品荟萃一堂,精彩纷呈。

走进博览会,一件件精美的瓷器、布艺、柳编、剪纸、木雕等产品映入眼帘,吸引参观者的目光。博览会总面积近1.5万平方米,涵盖了工艺雕塑、珠宝首饰、琉璃内画、紫砂、美术陶瓷、金属工艺、红木家具、抽纱刺绣、植物纤维编织、民间民俗工艺品等11大类110余个品

种,逾万件(套)工艺美术作品。其中80%以上是近年来创作的新品精品,极具艺术价值和收藏价值。

参观者步入展厅,可以根据国家级和省市级特色区域展、省内各市工艺美术品交流展、红木家具展、民间民俗旅游商品展等展区划分参观游览,琳琅满目的展品展现最高水平的精品力作,彰显工艺美术的独特魅力。

为服务“山东手造”区域公共文化品牌建设,本届博览会首创设置了首届“山东手造”精品展。入选“山东手造 优选100”的临沭柳编、淄博陶瓷、泰山玉器、大码头苇编、木雕、黑陶等齐聚博览会,展现悠久传承的生活美学。一件件手造精品绽放出绚烂多姿的文化魅力,

展现出匠心独运的高超技艺,让观众通过鲜活、灵动的视觉盛宴,感受传统文化的博大精深。

在博览会不仅可以看展品,还有不少精彩活动很吸睛。博览会通过展示展销、技艺传承、现场体验、交流互动、技能竞赛、数藏发售等多种方式,深层次、多维度地展示山东省工艺美术行业发展的最新成果。参观者可以通过2021“山东工美”年度精品推荐认定和宣传展示等活动,现场观看展品、技能大赛,体验精品手工艺品的魅力。

本届博览会设置国家级、省级非物质文化遗产代表性项目作品展,“多彩非遗·魅力传承”——

2022山东省工艺美术行业(琉璃技艺)技能大赛,通过展现非遗魅力,传承手工技艺,推动非遗活起来、新起来,使非遗融入现代生活,走入百姓人家。

在博览会展厅的一角,“工艺美术特色产业助力山东黄河流域乡村振兴”专项课题成果展吸引了参观者的目光。专项课题成果展全景展示沿黄9市工艺美术脉络资源分布,呈现手造产业助力乡村振兴成果。沿黄专题现场邀请沿黄地域相关工艺美术专家现场进行黑陶、草柳编、皮影、剪纸等技艺展示,让参观者领略“山东手造”的历史传承。

本届博览会作为工艺美术行业的年度盛会,内容丰富,精彩紛

呈,为增强观众互动性,享受沉浸式乐趣,博览会开设“山东手造|工美赶大集专区”。此专区精选出具有地域特色的淄博陶瓷琉璃、潍坊泥老虎、红木嵌银漆器、青岛贝雕、济南汉方陶艺、泰安泰山玉、肥城桃木雕刻、烟台绒绣、莱州毛笔、威海工艺家纺、花饽饽等,各种工艺品飞入寻常百姓家,等你来秒杀采购。

2022第十四届中国(山东)工艺美术博览会暨首届“山东手造”精品展由中共山东省委宣传部、山东省工业和信息化厅、山东省文化和旅游厅、山东省商务厅指导,山东省工艺美术协会、山东省工艺美术学会、山东省工艺美术研究所共同主办。

复活传统技艺,对接时尚生活 “山东手造”拥有璀璨工美、匠心的品质

文/片 记者 师文静

穿越数百年 传统手艺绽放文化魅力

本届博览会囊括了“山东手造”精品,如淄博陶瓷琉璃、青岛贝雕、泰安泰山玉、肥城桃木雕刻、临沭柳编、济南布艺、聊城葫芦雕刻、龙山黑陶、青岛麦草画、烟台绒绣、章丘铁锅等。

这其中,很多老手艺传承数百年,经过岁月的洗礼永不褪色,融入当代生活,传递古典精致的手工艺之美。

一把传统的木梳,不仅实用,而且承载着文化。博览会上,济宁的周广胜木梳以设计精巧而吸睛。为了让木梳得到年轻人的喜爱,在梅兰竹菊等传统文化元素之外,周广胜木梳与古建筑、戏曲脸谱、地方文化符号等结合起来,承载着更多文化寓意的产品令人爱不释手。

在琉璃展区,淄博康乾琉璃带来的鸡油黄、鸡肝石琉璃制品尽显高贵典雅。“鸡油黄”与“鸡肝石”是琉璃中著名的色料,鸡油黄琉璃烧制技艺几度失传,该项目传承人孙云毅系统改良了技术和配方,使其制作技艺得以保护、传承。淄博康乾琉璃经理丰婷婷称,孙云毅制造的复古琉璃鸡油黄光泽晶莹、温润凝重,其十余件作品被故宫博物院收藏,制作鸡油黄难度大,“十缸九不成”,精品极为难得。看到这些雅致、精美的琉璃作品,参观者无不赞叹。

周村丝绸染织如今也不只是做染织,而是开发织锦画等符合大众需求的多样化产品。淄博凯利丝绸的织锦画主题丰富多样,有“孔子像”“兰亭集序”“八骏图”等。该公司市场运营部部长李杰称,织锦画定制现在很流行,历史题材,“孔子像”等产品销售非常好。“织锦画的手工艺复杂,一厘米三百梭,手工生产缓慢,但成品无比精美,除了普通大众喜欢,主题定制、博物馆文创等也都青睐织锦画。”

对接时尚生活方式 走在数字产品前沿

“山东手造”既传统又时尚。在博览会上,可以发现“山东手造”已与年轻人的生活、大众时尚生活、大众时尚审美相结合,很好地提升了大众的生活品位和生活品质追求。

有600多年历史的大码头苇编,如今是时尚生活的宠儿。传统的苇编产品是苇席、盖房顶棚、锅



7月29日,2022第十四届中国(山东)工艺美术博览会暨首届“山东手造”精品展开幕,呈现“山东手造”的璀璨工美、匠心品质。博览会上的“山东手造”产品,有的是对传统手艺的惊艳复活,有的对接新潮国风的时尚审美,有的走在数字产品前沿,“山东手造”与时俱进,散发出迷人的活力。



文物、传统技艺等成为数字藏品的宠儿。在博览会上,记者了解到,滨州剪纸等传统技艺也赶时髦搭上了数字藏品的快车。滨州民间剪纸传承人蔺鹏飞这两年一直在进行剪纸技法市场化探索,创造出了具有特色的摆台、包装盒、水杯、餐具等文创产品。今年5月,蔺鹏飞与平台合作推出传统剪纸纹样数字藏品,单款39.9元,卖出12000份,销售4天全部售罄,创造营收47.88万元,成为一个剪纸非遗技艺人局数字藏品的成功例子。“传统剪纸与数字藏品一结合,产品的销售渠道,推广宣传渠道都变宽了。越来越多的人知道滨州剪纸,更多人来寻求合作。”

在博览会现场,还有很多走在时尚生活前沿的工艺制品,比如时尚配色传统地毯、柳编时尚背包、新潮国风线等,很多产品通过直播带货、网络销售等方式,得到越来越多人的喜爱。

解决农村妇女就业 助推农民增收

一根根麦秆经过20多道工序的处理加以艺术性的创作,会成为一幅精美传神的麦草画。山东省非遗代表性项目泊里麦草画,近年来受到关注,生肖主题、花鸟主题、肖像定制、祝寿等产品订单持续不断,麦草画已从之前比较小众的工艺品,成为受欢迎的文化礼品。传承人许加梓称,麦草画有文化属性和文化价值,作为文化伴手礼它既实惠又有欣赏性。

许加梓告诉记者,泊里麦草画现在已很好地与助推乡村振兴相结合,为泊里镇农村妇女提供了不少就业机会。“对农村妇女进行培训后,她们可以在家里粘贴麦秆,参与完成麦草画的前十二道工序。我们对达到标准的产品进行回收。粘贴麦秆虽不能帮她们致富,但她们能很轻松地就赚个百八十块。”

本届博览会现场,有很多非遗项目,传统手工技艺在助力群众增收和乡村振兴中发挥了独特作用。大码头苇编产业由传统苇席向生活日用品、苇编工艺品转型,这让大码头镇从事手工苇编工作的人员升至千人,年生产苇编制品120万件。大码头镇也开始借助这项技艺助推乡村振兴、农村增收致富。

盖、虾篓子等,而如今大码头苇编的产品充满时尚感,像很多传统手工艺一样,它已从谋生的手艺演变成了创意时尚产业。

广饶县大码头苇编第六代非遗传承人徐尊霞告诉记者,这次博览会带来的新产品是芦花系列手工编织包,设计大气、配色时尚、寓意美好。“这类产品大多出口到北欧一带,每年订单很多,市场逐渐打开。”除了手工包,大码头苇编还有装饰品、纸巾盒等产品,贴近大众生活,兼具实用性和时尚感。

2022年央视春晚让舞剧《只此青绿》出圈,青绿色成为今年火遍大江南北的时尚颜色。博览会上,淄博汉青陶瓷带来新品“江山如画”系列,将瓷器创新与传世名画《千里江山图》相结合,把青绿山水图移植到茶壶、瓷盘、瓷碗上,让消费者将传统文化带回家。汉青陶瓷总经理黄少晨表示,传统文化系列是汉青陶瓷的主打产品之一,产品传承传统文化但不拘泥于传统,创意设计产品时,左手抓传统,右手抓时尚,60%的传统文化与40%的当代时尚生活方式相结合,从市场端出发将东方美学元素时尚再造。

这两年数字藏品很火,具有传统文化价值的传统非遗、珍贵

扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点
编辑:师文静 美编:继红 组版:刘燕