

“红太阳·红1号”高铁品牌专列首发仪式隆重举行 红太阳高铁品牌专列绽放“中国红”

8月4日,“红太阳·红1号”高铁品牌专列首发仪式在济宁北站隆重举行,这是鲁南高铁山东环线全线贯通后,在鲁南高铁济宁北站举办的高铁品牌专列冠名活动。

红太阳酒业集团总经理任志刚、华铁传媒集团副总裁徐华等领导出席仪式,共同为“红1号”品牌专列启动发车。当“红1号”品牌专列从济宁北站驶向北京之时,预示着蓬勃向上的红太阳酒业,也正在以新的速度正式启航。



打造专属移动名片,开启品牌提速之旅

首发仪式上,任志刚总经理在致辞中对莅临活动现场的嘉宾朋友们表示了热烈欢迎和衷心的感谢,并详细介绍了公司的品牌文化、红1号酒的工艺特色以及冠名高铁品牌专列的背景和目的。

红太阳酒业此次冠名的“红1号”品牌专列,驰骋在鲁南线、京沪线等多条重要铁路线,途径山东、河北、北京等多个省市,不仅实现了品牌宣传的精准覆盖,展现了馥香浓郁的典雅气质和红色文化的独特魅力,而且还凭借高铁媒介受众量大、精准度高、覆盖面广等优势,实现了对“红1号”品牌形象高频次、全方位、立体化的系统传播。

当下,中国白酒进入品牌竞争的新时代,能够凭借品质特色、品类价值和品牌优势实现快速出圈的产品并不多,而红1号无疑是其中的佼佼者。依

托于“三香合一”的独特风格、馥香品类的创新引领和红色文化的弘扬传承,上市四年的“红1号”酒,在不断提高产品认知度与品牌美誉度的同时,还以速度和实力优势在高端白酒赛道后发先至,在品牌竞争时代占得先机。

特别值得一提的是,在2021年末鲁南高铁全线贯通之际,红太阳酒业抓住热点、把握时机,冠名高铁品牌专列“祥酒号”,并在济南西站举行隆重的首发仪式,抢下了鲁南高铁品牌专列的“头彩”。

冠名高铁品牌专列,打造专属移动名片,红太阳酒业正式开启品牌提速之旅,并通过构建高铁、户外、媒体组成的广宣矩阵,实现了品牌声量与产品形象的全面提升,品质、品类和品牌三大竞争优势正在加速成型,并形成越来越强大的传播势能和口碑效应。



搭载中国速度,提升营销势能

高铁,是中国速度的象征,也是中国制造、领跑世界的新名片,红太阳酒业冠名“红1号”高铁专列,不仅为企业的品牌发展按下了加速键,而且对营销势能提升也具有十分重要的战略意义。

作为红太阳酒业匠心打造的高端战略产品,“红1号”酒是代表中国白酒复合工艺品类的创新之作,也是代言高级馥香品质的时代新名酒。可以说,在红太阳酒业高端化、差异化发展的征程中,“红1号”酒是当之无愧的先锋。

围绕“提质增效、高质量发展”的战略主基调,红太阳酒业搭载“中国速度”,高度聚焦核心产品“红1号”,在打基础、拓终端、稳价格、扩渠道、多措并举、深耕市场的同时,持续放大品牌知名度和产品竞争力,不仅顺利完成了从战略性部署到精细化运营的落地执行,也实现了营销势能的全面提升。

近两年来,馥香型白酒通过国家级项目成果鉴定,打造红太阳红1号中央酒区,成立“红1号”俱乐部,举行馥

香盛宴顶级品鉴活动……动作频频、大事不断的红太阳酒业始终保持着自信从容、昂首向上之势,“红1号”引领高端消费潮流的势头也已崭露锋芒。

更重要的是,“红1号”一流的品质口碑、优秀的品牌形象和强大的营销势能、出色的销售业绩,也让在高端布局不断取得突破性成功的红太阳酒业,获得了行业和广大经销商、消费者的高度认可,成为鲁酒阵营中备受关注和看好的老牌酒企。

从济宁到北京,一路唱响“中国红”

北京是红色中国的首都,有着悠久的革命历史传统和厚重的红色文化底蕴。“红1号”品牌专列从济宁北站驶向北京,对一直坚守红色信仰的红太阳酒业而言,具有非同一般的价值意义,“中国红·红1号”的广告语,更是展现出企业理念与红色文化、家国情怀、时代精神的同频共振。

中国的白酒品牌有千百个,但红色基因与生俱来,并以红色文化而得名的,也唯有红太阳,是把企业文化与品牌精神合二为一的智慧结晶。

在74年的发展历程中,红太阳酒业始终坚定不移地以传承和弘扬红色文化为使命,并致力于以酒为载体,把红色文

化传播的有朝气、接地气、聚人气。“红1号”品牌专列的冠名,是对红色文化的又一次成功传播。

“红1号”进北京,这张驰骋于鲁南线、京沪线上的“流动名片”,将成为展示济宁名酒的新平台、新窗口,一定能跑出自酒龙头的“红色速度”,写好中国白酒的“红色华章”。



举杯“红1号”,共祝中国红。借助时代高铁的东风,带着薪火相传的红色文化,“1”路向北,“1”路激扬,“1”路长红,“1”路酒香,为千家万户奉献一瓶馥香好酒,更开启了红太阳高质量发展的新篇章。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:晋森 组版:李腾 校对:丁安顺