

## □评论员观察

房产市场不景气,多地面临稳定楼市去库存、拉动消费刺激经济的课题。县委书记出面号召领导干部买房的心情可以理解,对其意图不必过分解读。激活房产市场,需要综合施策,单纯靠领导呼吁、干部带头买房,恐怕做不到,还要在“房住不炒”的前提下,从供需两侧协同发力。

# 稳楼市,不是买房越多越好

□评论员 张泰来

一段关于鼓励买房的讲话“火”了。

8月16日,湖南省常德市石门县2022年房地产展示交易会开幕。石门县委书记邓碧波出席启动仪式并发言,他鼓励在场的“各位同志,各位领导”带头买房,“买了一套买二套,买了二套买三套,买了三套买四套”。

为去房产库存稳定楼市,县领导出面号召领导干部买房的出发点值得肯定,但“买了一套买二套,买了二套买三套,买了三套买四套”的说法未免将买房说得太过容易。

买房,对于很多人来说都是大事,既要考虑需求,也要考虑经济实力。对于普通人来说,买一套房尚且需要几经考虑,更何况是买二套、三套甚至四套,这恐怕不是听了谁的一句号召就能完成的。

况且,单纯从居住的需要看,人们对

房子的需求是有限的。买一套是刚需,买二套还可以说是改善性住房,“买三套、四套”,哪有那么多人居住?

基于此,不少人就县委书记号召领导干部“买了二套买三套,买了三套买四套”的做法提出疑问,认为这是在变相鼓励炒房,有悖“房住不炒”原则。

确实,单纯从“买了二套买三套,买了三套买四套”的字面上理解,这样的质疑不无道理。不过,综合当地房产市场实际和发言场景分析,县委书记发言的核心其实就是要鼓励领导干部买房,进而带动群众买房激活市场,他所谓二套、三套、四套未必是指具体数量的房产,而是意在鼓励手头已经有房,但又有改善住房需求、具备购房能力者买房。

县委书记号召领导干部带头买房,从一个侧面说明了当地房地产市场的严峻。据报道,本次石门县房地产展示交易会

上,有19家企业开发的21个楼盘参展,参展房源万余套。这对于一个城镇人口不到30万的县城来说,是个不小的数据,当地去房产库存之压力可见一斑。

从这个意义上说,县委书记出面号召领导干部买房的心情可以理解,对其意图不必过分解读。但是,也要看到,去库存、激活市场,单靠领导带头远远不够。

房产市场不景气,多地面临稳定楼市去库存、拉动消费刺激经济的课题。这里面有价格问题,也有消费需求、消费信心等多方面的原因。

激活房产市场,需要综合施策,单纯靠领导呼吁、干部带头买房,恐怕做不到,还要在“房住不炒”的前提下,从供需两侧协同发力。一方面要在发展经济、稳定就业方面发力,扩充消费需求,提振消费信心;另一方面要加大相应政策供给,让消费者买房放心、住房舒心。

## 扩大政策支持面 系统构建生育友好型社会

## □观点

8月16日,国家卫生健康委、国家发展改革委等17部门发布指导意见,要求深入实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施,完善和落实财政、税收、保险、教育、住房、就业等积极生育支持措施。

意见提出,鼓励实行灵活的工作方式,帮助职工解决育儿困难,并强调推动用人单位将帮助职工平衡工作和家庭关系相关措施,纳入集体合同和女职工权益保护专项集体合同条款。这一措施的初衷当然很好,但如果缺乏系统性的支持,让企业承担“灵活”的成本,恐怕会令女性整体就业更为困难,这可能与措施的初衷及男女平等的基本国策背道而驰。因此,推动上述福利落地,让生育支持政策互相支持,在落地时不变形跑偏,是解决鼓励生育问题的重中之重。

鼓励生育是一个环环相扣的系统性工程,扩大政策支持面,让“纸面福利”落地,切实降低生育的显性与隐性成本,才能促进生育意愿的提升,成就生育友好型社会。

(南都)

## 屏蔽“容貌焦虑”信息毒害 给青少年“整容热”降降温

有调查显示,每到寒暑假、毕业季,都会出现学生扎堆整容的现象,00后已成为医美消费的主力军。整容固然是变美的“捷径”,但对于心智与生理都不够成熟的青少年而言,整容乱象带来的危害也不可小觑。如何给青少年“整容热”降温,是摆在各方面前亟待回答的问题。

首先要强调正常的审美观念。监管部门与提供“整容”信息传播的平台都应加大监管或审核力度,从源头上降低青少年被“容貌焦虑”毒害的风险。另外,要对资质不全的医美机构进行整顿治理,对医美从业人员的资质从严审核,阻止“速成班”学员混成专业医疗人士。此外,家长要当好孩子容貌观、审美观的引路人,与孩子一起对抗“容貌焦虑”和无良机构的忽悠,为他们的健康成长提供坚实支持。

(夏熊飞)

## 野外露营不能只看 社交平台的“美好滤镜”

近日,网红景点四川彭州龙槽沟发生山洪致7人死亡、8人轻伤,不少网友对在“野生网红打卡地”露营是否安全心生担忧。这种担忧是有理由的,不要说“野生网红打卡地”,即便一些开发成熟的旅游景点,野外露营也存在一定安全隐患。

野外露营并非说来就来、说走就走,需要有一定的规划,还要具备基本的野外生存知识和技能。制定规划时,最好选择那些已经开发的野外露营地或国家公园。在选择未开发的露营地时,要进行更加严谨、详备的规划,充分预估可能产生的风险,而不能只听信社交平台展示的“美好一面”。

总之,只有做好计划,对野营地有充分的了解,并且装备了基本用具,具备科学选营知识和基本野营技能,才会让野营既安全又有趣味。

(中青)

# “流动式扰民”顽疾复发,再次敲响公共治理警钟

□陈广江

近日,一段“老年健走队无视红绿灯逼停众车”的视频引发热议。拍摄者孙先生称,河南周口郸城县这支健走队由二三百名老人组成,每天早晚围着县城走,领队身背大喇叭,大声放着音乐,特别扰民。8月16日傍晚,孙先生看到他们无视红绿灯,在路口逼停车辆,等红绿灯来回变换3次,队伍才步行过完。8月17日,郸城县交通大队表示,将进行调查处理。

浩荡的长队、震天的音乐、飘扬的旗帜,健步向前,一路无阻……对于发生在城市公路上这一幕,公众并不陌生,但好感不多。视频一出,这支健走队毫不意外地引发热议乃至非议。有人说,广场舞只在固定地点扰民,而健走队、暴走团则是“流动式扰民”。虽是一句戏言,却也道出诸多无奈。

无视信号灯、逼停车辆,不仅背德违法,还给自身安全和公共安全埋下隐患。前车之鉴并不遥远。2017年7月,一起交通

事故瞬间引发了全网热议。据报道,一老年暴走团占据主路内侧车道行走,一辆出租车因司机操作不当从后方撞入人群,造成1死2伤的惨剧。事发后,网络舆论不但没有对伤亡者表示同情,反而出现了很多不理智的“幸灾乐祸”之声。

极端个案的重要功能和意义之一,就是给社会带来教训和警示,使各方形成共识和合力,从源头化解隐患,杜绝类似事故重演,进而助力文明提升和社会进步。应该说,“暴走团被撞”事件发生后,各地相关部门都提高了对暴走团、健走队噪音扰民、安全隐患等问题的重视程度,也实施了一些针对性措施,取得了不小成效。

越是态势向好,越要警惕“顽疾”复发,郸城老年健走队逼停车辆事件再次给有关各方敲响警钟。事实上,类似这种健走队扰民、“霸道”等问题,虽然总体上呈减少之势,但在部分地方依旧是不容忽视的存在。像郸城这支老年健走队,二三百人的大队伍,每天早晚都闹腾一回,在高

考期间也不停歇,无疑是一种反面示范,不能再继续纵容下去。

有关部门不应夸大治理难度。据报道,之前有市民投诉过,但好两天之后又故态复萌。这也说明,只要治理,就有相应成效。俗话说,打蛇打七寸,健走队的“七寸”就是组织者、领头者。一般来说,每支健走队都有队号、队长,并接受当地运动协会的管理和指导。只要相关部门刚柔并济、疏堵结合,动之以情、晓之以理,“搞定”组织者、领头者,让队伍从马路走向公园等地,不应是难事。

广场舞、健走队、暴走团的一大特点,是集健身性、社交性、参与性、仪式性等多种功能于一体,老人所追求的不仅仅是强身健体,更是个体在集体中寻求一种精神慰藉和存在感。在枯燥、寂寞的生活面前,广场舞、健走队、暴走团恰好满足了老人们身体和精神的双重需求。因此,如何更好满足老人群体迫切而巨大的需求,让他们老有所健、老有所乐、老有所为,才是问题的根本所在。

# “天价”月饼变相销售,整治别留死角

□戴先任

月饼过度包装、添加各类名贵馅料或混合销售高价商品等,导致了“天价”月饼的出现。为了遏制“天价”月饼,今年6月,国家发改委、工信部、商务部、市场监管总局联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,公告要求,重点监管单价超过500元的盒装月饼。

相关规定的出台,让今年的月饼市场“天价”月饼变得难觅其踪,月饼礼盒包装也持续“瘦身”。但一些商家“贼心不死”,“上有政策,下有对策”,他们通过打“擦边球”,继续变相销售“天价”月饼,让相关要求在执行过程中大打折扣,让奢靡之风、过度包装现象仍死而不绝,继续对社会风气带来不良影响,也造成包装浪费,带来

包装物污染,一些商家还将质量低劣的月饼用豪华包装包裹,以高价出售,从而损害消费者权益。

如将礼盒标价定为499.99元,但却需要另付运费600元,运费比商品价格还高,就是为了规避相关部门500元盒装月饼限价的规定。而在线下,一些远超过500元的“天价”月饼也并不鲜见,一些商家还公然出售。在线上,虽然商家不敢公然标价出售超过500元的“天价”月饼,如果消费者需要,他们会通过微信、支付宝支付或对公转账,进行“天价”月饼交易。

由俭入奢易,由奢入俭难。“天价”月饼仍在变相销售,除了暴露出监管死角,也与“天价”月饼在消费市场的需求仍然存在有关。

“天价”月饼变相销售,整治不能留死角。

要防范“天价”月饼禁而不绝、死灰复燃,就需要监管部门能够加强对月饼等市场的监管,对变相、隐蔽销售“天价”月饼现象,要加大查处力度。另外,对于节假日收受或索要礼物乱象,也需要相关部门加大打击力度。同时,还要继续引导消费者理性消费,遏制奢靡消费等不良社会风气。

冰冻三尺非一日之寒。“天价”月饼乱象存在不止一时,要完全杜绝并非易事,也不可能一蹴而就。需要久久为功,再接再厉,需要继续深化整治行动,从供需两端一齐发力,从而促进月饼能够回归食品属性,回归传统文化本源,让“天价”月饼再无生存空间。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

## 招生咨询

## 装饰装修

高中学籍咨询  
18615236660李

老技工装修  
水电、粉刷、吊顶、隔断、墙地砖13361063914

收购字画  
◆求购15864536825

专业疏通  
专业疏通改造修换马桶  
杨 15098882348  
82217833打孔、抽化粪池

## 公建民营示范单位

## 夕阳金秋老年公寓

利农社区养老服务  
专业医疗服务 社工服务 高端智能适老  
化管理设备收住自理、半失能、失能长  
者;长期照护保险、医保定点机构  
咨询电话: 18595257061 0531-55832999  
地址: 历城区山大南路31号

## 家政服务 ◆家政13793180410

桂夫声明 ◆渣土车鲁AD4561,城建牌7850挂失。

山东艺晟拍卖有限公司  
征集收购

## 名家字画、古董珍玩

正规拍卖,前期无费用

电话: 15066157157 陈老师 15854122219 刘老师  
地址: 英雄山文化市场449号

## 高价收购名家字画

## 旧书,老酒,瓷器

电话: 18866867078

地址: 舜耕路6-1号(泉城公园东门  
北50米路东)大雅堂美术馆

## 精 品 资 讯

订版电话: (0531) 85196204

成熟工业园区,优越营商环境。  
惠企政策对接,管家贴心服务。

现有100m<sup>2</sup>、120m<sup>2</sup>、230m<sup>2</sup>、300m<sup>2</sup>、435m<sup>2</sup>、  
800m<sup>2</sup>、1700m<sup>2</sup>、1960m<sup>2</sup>、2100m<sup>2</sup>车间独门  
独立出租,配套宿舍15—30米独立卫生间。  
专业团队运营,提供全方位标准化服务,免费代办  
各类经营手续,提供相关帮扶补贴,欢迎垂询!

◆高新区万达J1楼1501室180平,办公家具齐全,对外出租出售

◆阳光100国际新城E区1号楼503室学区房出租出售

垂询热线: 13805408666 王经理(微信同号)



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:魏银科 组版:刘燕

2019—2021连续三年评为“济南市最受欢迎的养老机构”之一

## 市中区社会福利服务中心(悠然亭颐养中心)

五星养老 医保定点 文化养老 医疗护理 康复疗养 7天试住

地址: 市中区·二环西路高架桥下·腊山路16-3号 详询: 88819955