

一河碧水，桨声留影

运河岸边夜色美，传统潮流两相宜

见习记者 陈睿潇

晚间行至运河岸边，济宁的秋韵已经扑面而来。近日，以“传统文化风貌”为主题打造的南岸街商业步行街正式开街，运河茶馆、风情民宿、传统名吃、传统手工艺齐聚，形成以“吃、住、游、购、玩”于一体的济宁夜间消费新业态。

传统手工艺
焕发新光彩

行至运河记忆南岸街，穿过被红色灯笼点亮的鹤桥门，便可看到红白相间的40余顶帐篷之下，商铺小贩在卖力吆喝。各类文创产品别具匠心摆放在摊位之上，各类特色表演精彩纷呈。南岸街区东起清平桥，西至南门桥，500米的街区之内，市民熙熙攘攘，以画舫游船为背景，一幅极具烟火气的运河夜景跃然眼前。

在五彩“小面人”前，围着好几个小朋友。走过去一看，面塑师傅一边展示着手艺，一边让小朋友拿着彩泥跟着一起捏。这位面塑师傅名叫陈庆榜，是个“85后”。陈庆榜自幼喜爱手工技艺，2004年开始专业学习面塑，先后在山东、北京等地拜师学艺。在陈师傅的作品中，运河文化的元素也有所体现，一些与孔孟文化、李白相关的作品都摆在摊位显眼处。“现在年轻女孩和小朋友都很喜欢一些历史人物的卡通形象面塑作品，这些天来，生意一直不错。”陈庆榜说。

“买个给孩子带回家玩，让他看看我小时候的玩意儿。”市民刘女士小时候赶庙会，总会找

手工师傅捏个齐天大圣，姿态惟妙惟肖。现在的孩子很少能见到这种老手艺，如今在南岸街看到，刘女士很开心。

传统文化
品出新滋味

“我爷爷小的时候，常在这里玩耍。高高的前门，仿佛挨着我的家”听着小曲儿《前门情思大碗茶》，在岸边茶摊品尝用老式陶瓷黑碗所盛的一碗清茶，虽然比较粗犷，但颇有一番风味。岸边支起来的茶摆，一张桌子，几条木凳，为过往客人解渴小憩。“连晴不知夏去，一雨方觉秋深，一碗粗茶，叹尽运河千古芳华。古时候，讲究生意能在大碗茶里促成，信息能在大碗茶里交流，情感能在大碗茶里交融。”看着眼前的风景，市民刘先生感叹说。

金黄色的小福袋、红色的小寿桃、吉祥如意……中式面点摊前挤满了市民，争相抢购“花馒头”。馒头上蓝色的浪花造型象征着运河之水，馒头上的鱼儿造型寓意“年年有余”。“来往的客人溜着玩，都会带上两三个，觉得这是能吃的‘艺术品’。”中式面点制作人李雪丽介绍，馒头的颜色从菠菜、南瓜、甜菜根、蓝色



运河南岸街夜色更美。

蝶豆花中榨取，绿色健康。“第一次见这样的花馍，一个个色彩艳丽，造型精致，又寓意吉祥，买上两个回去尝个鲜。”市民程女士说。

古风新潮
带来新体验

“准备好了吗？哪位是乘龙快婿？……”“绣球招婿”表演带着市民穿越到了古代的街巷，游客们纷纷哄笑鼓掌。绣球在古代是姻缘的象征，一针一线寄托美好期盼。绣成安向春园里，引得黄莺下柳条。表演旁的摊位挂满了精致的绣球，小小布块上24个面都绣着花纹祥云的图样。这些绣球是由83岁的崔奶奶所做，据她儿子介绍，这是家传的手艺。崔奶奶介绍，一个巴掌大小的绣球需要四五斤布，七八天才能做好一个。“听说这边是个独一无二的夜市，我想上这边来溜溜。绣球招婿的表演很有趣，买个绣球给闺女，她喜欢色彩艳丽的东西。平时这样的手工艺品难得一见，老人制作起来的确很费功夫，让孩子看看。”市民马东平告诉记者。

不仅有热闹的绣球招婿，更有运河版“不倒翁美女”，衣袂飘飘，伫立河边，身着唐服，手持罗扇，与来往游客频频互动。青年女孩们被她的妆容和服饰吸引，

参与到一旁的唐服服饰体验项目。前来参加体验的刘女士介绍，她穿上唐代仕女服，仿佛似敦煌壁画中人，穿越千年走入了现实世界，圆了个梦回大唐的心愿。

夜市新风
数千人云游

在街区中间，3D沉浸式光影与排列得错落有致、霓虹闪烁的“集装箱”交相辉映，与岸边仿古建筑、青石板街相交织。具有霓虹色彩的现代潮流“集装箱”区风味小吃特别多，走近便有美食飘香，有烧烤、烤香肠、啤酒精酿、龙虾炒年糕，让人眼花缭乱。每个美食摊位都挤满了前来品尝的市民。

集装箱旁有一个半圆的“水晶球状”的直播间，“每天开播会先在街上转转，替观众看看今天南岸街有什么‘新节目’。如果观众感兴趣，就可以到现场来体验。如果观众不想出门，就通过小雅直播间，足不出户便可看到‘运河记忆’的好吃好玩、繁华热闹。”主播小雅告诉记者，最多时同一时刻有七八千人在线观看，参与“云”夜游。并且时常会有一些非遗传承人自愿来做客直播间，也会有二胡等民间乐器的表演者即兴表演助力，每日实时播报

的内容都精彩纷呈，观众也可以通过线上购买一些南岸街上的传统文化特色的产品。

“我们围绕老运河、商业街为核心，串联周边老街、老巷、老建筑，提炼出‘文化、记忆、创意、工艺’的内涵。”据济宁运河文化旅游开发有限公司负责人介绍，公司围绕“运河文化、非遗传承、旅游休闲”三大主题，逐步建设成为具有济宁特色运河文化街区。来自乌克兰的乌莉亚娜告诉记者，她来到济宁三年了，住在宣阜巷附近，看到红灯笼很有中国的节日的氛围，似在庆祝“春节”。虽然她不懂一些商铺在卖什么，但是她感觉人们都很快乐，很享受在这里度过的时光。

“下一步我们将致力于将传统文化与现代潮流进行创新融合，突出网红打卡、文创产品、巡游演出、特色小吃等亮点。”济宁运河文化旅游开发有限公司办公室主任丁欣介绍，将继续设计“漫游运河畔·点亮夜经济”等系列活动，为广大市民和游客提供更高品质的休闲游览体验。

扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：刘凯平 组版：曾彦红 校对：郭纪华



传统的绣球，如今也受到年轻人的喜爱。

企业文化与人本管理的结合

济宁矿业集团有限公司安居煤矿 冯莹莹

企业文化是在一定社会文化背景下的管理文化，是一种新的现代企业管理科学理论和管理方式，也是一种精神动力和文化资源。它所确立的是以人为本、以价值观的塑造为核心的文化管理，把对人的管理与对物的管理有机地结合起来，当然，它也是完全符合科学发展观要求的。

一、充分认识人本管理文化力的意义和作用

企业文化的实质是人本管理，是知识经济时代对企业管理理论的创新。人是企业之本，在企业生产经营活动中，对人、财、物的管理是一个有机整体，而人处于管理的中心和主导地位，人的世界观、人生观、价值观、思想道德、理想信念等精神因素，必然产生与经济相适应的文化观念，对企业生存发展有着十分重要的作

用。我们集团高标准建设现代化职工培训中心，采取“请进来”、“走出去”的方式，邀请专家教授讲课，定期对职工进行集中培训；与山东大学、中国矿业大学等联合开办了企业管理研究生班，使企业骨干得到及时“充电”；我们煤矿则每年都对企业管理、科技创新等方面作出突出贡献的人员实行重奖，并经常举办多种形式的技能大赛，鼓励企业职工成为“能工巧匠”和“多面手”。

二、人本管理的文化力是创建学习型企业的原动力

市场的竞争归根结底是人才的竞争，提高全员的整体素质，是企业文化建设的最可靠保证。当前国际上的先进企业都在努力创建学习型企业，把学习看成是核心力量，而人本管理的文化是提升管理水平、增强企

业核心竞争力的重要手段。近年来，我们在推进企业文化建设中重点抓学习型企业的创建工作，为企业文化建设赋予新的内涵。在组织形式上，探索创新以个人自学和培训为基础，以知识共享为特征，学习与实践相结合的学习体系。注重发挥领导干部带头学习、不断实践的示范表率作用。通过学习现代管理、市场经济及相关的科技文化、法律知识等，学会正确认识问题、分析问题、解决问题，增强主观能动性和深邃洞察力，做到意识超前、决策前瞻、实干大胆，增强竞争意识，不断地调整思路，先后制定了企业改制、绩效工资等管理措施和办法，有效地促进了企业的发展。

我们把职工继续教育和培训作为更新思维、传递知识、激励创新的重要途径，建设三级培训网络，在做好特种

工种岗位培训的同时，不惜人力物力，对煤矿所有工种进行应知应会的全员培训，做到培训任务与安全生产两不误、两促进。并采取了现场式、重点式、问题式、讨论式、半日式等灵活多样的教学方法，把理论学习与实际操作相结合，受到了广大干部职工的热烈欢迎，收到了非常好的效果。

三、用人本管理文化力营造深厚的亲情文化

职工是企业的主人，推进企业文化建设必须树立依靠职工办企业的理念，充分调动他们积极性和创造性，把“以人为本”的亲情文化融入企业文化建设中。大力倡导“深严细实”的工作作风，培育职工热爱企业、忠于企业、感恩企业、团结协作、奋发有为的良好品质，唤起职工对企业的归属感、自豪感和使命感，形成目标共

识、感情共鸣、任务共担、利益共享的命运共同体。在引导职工进行自我约束、自我管理的同时，把职工利益放在首位。引导职工参与企业管理，推行矿务公开，切实维护和保障职工群众的切身利益，尊重职工的创新精神，调动职工的生产积极性。

总之，人本管理的文化力有利于创造团结和谐、干事创业的人际关系，增强企业与职工之间的亲和力，促进合作精神，有效地消除企业内部各种矛盾和内耗，形成目标同向、事业同干的坚强合力，共同创造出充满活力与生机的企业文化。人本管理的文化力打造具有本企业特色的企业文化，是推动企业和谐健康发展的强劲动力，也是企业做强做大的必由之路，更是企业文化建设的最高境界。