

文化入户 中华优秀传统文化“两创”融媒系列报道

尼山片区“文化入户”活动引居民点赞

户户飘书香，文化融入咱生活

记者 陈丹 崔常松

尼山片区“文化入户”活动，通过向尼山片区常住户家庭发放传统文化典籍、家风家训牌匾等形式，全力营造户户有书香、户户有家训的浓厚文化氛围。形式接地气、活动聚民心，“文化入户”在实现居民获得感、幸福感提升的同时，引来连连好评。



刘德明在家里翻阅儒学书籍。

不出门就学习到优秀传统文化，很有意义。”鲁源新村村民张奉军，一直是村里的热心人。作为一名老党员，每当村里有需要，他总是第一个站出来予以帮助。

在他的带领下，村里掀起一

股文化风，带领村民们一起读书、看报。对于“文化入户”活动，他很有感触：典籍里“三人行，必有我师”“德不孤，必有邻”等句子，对我们有很好地教化作用，礼貌睦邻风气的形成，能帮我们树立良好的乡风村风，让村子更

文明、更和谐。

送入张奉军家的家风家训牌匾中，书写着“立志、守信、尽孝、重德”等几个大字，他说这既是对自己行为品德的肯定，也勉励自己继续发扬传统美德，并且增强了家庭的凝聚力、向心力。目前，张奉军正在编写《鲁源新村村志》，他希望通过鲁源新村以往生活方式、生产方式进行记录，唤起村民们尤其年轻一代对村子的深厚羁绊。“争取在9月份出版发行。”张奉军说。

鲁源新村村民刘德明也十分赞赏“文化入户”活动，“通过文化引领、文化作为，能够很好地实现乡村振兴。”刘德明坦言，自己家里书香关不住。“小时候家里穷没能好好上学，现在生活条件好了，‘文化入户’把国学典籍送家里来了，能让我更好地学习了。尤其《论语》中仁、义、礼、智、信的表达，正是做人的根本。”送入老人家庭的牌匾中，书写着“善”字，对此老人也有自己的理解。“善就是要多做好事、别做坏事。忠实勤恳、行善积德。这幅字也能给我很好的训导。”

文化入户常态开展 深度融入群众生活

“我们的‘文化入户’活

动，采取书籍入户、书橱入户、家训牌匾入户等方式，旨在提升百姓文明素养，提升群众文化认同感、归属感、获得感，努力探索群众喜闻乐见的优秀传统文化“两创”路径。”曲阜市尼山镇党委委员、宣传委员杨艳燕介绍，除了书籍、牌匾，还会向居民们发放印有儒学名言的抱枕、抽纸等，借此营造“户户有书香、户户有家训”的浓厚氛围，推动优秀传统文化全方位、深层次融入群众生产生活。

不仅如此，“文化入户”还与乡村复兴少年宫、雏鹰课堂、新时代文明实践、“我们的节日”等系列文化主题活动有效结合，通过积分奖励等方式激发群众参与内生动力，确保工作常态长效。

自7月中旬，“文化入户”活动开始后，各项工作推进高效规范、有条不紊，力争在10月底，达成“户户有书香、户户有家训、户户齐参与、户户来争先”的工作目标。

作为曲阜文化建设示范区的核心区，下一步，示范区将进一步强化文化使命担当，更大力度推进尼山片区“文化入户”活动，积极探索出独具特色、群众喜爱、可复制可推广的文化“两创”路径，让传统文化绽放出更加耀眼的时代光彩。

任城优秀传统文化“两创”触网，传承有了新路径

非遗+直播，“抖”出精彩

记者 陈丹 丁安顺 汪洸

剪纸、刺绣、竹编、木雕、内画鼻烟壶……直播间里，传承人们让非遗项目飞入寻常百姓家。任城区融媒体中心联合任城区新时代文明实践中心，在抖音打造的“声远记忆”直播节目，以“非遗+直播”模式，令传统文化逐渐破圈、圈粉，焕发新的迷人光彩。

直播技艺还能收徒 文化传承有了新路

“饱满绚丽真好看”、“层次分明、用笔独到”……近日，在抖音“声远记忆”直播间里，著名画家尹逊元正全神贯注地挥毫绘牡丹，勾、勒、皴、擦、点娴熟运笔，烘、染、破、泼精湛用墨，高妙的笔墨功夫，引网友们纷纷点赞互动。很难想象，这是80岁的他第一次触网直播。

“在以前，包括国画在内的许多优秀传统文化，大都是点对点、一对一传递接力棒的过程，容易丢失。如今借着直播互联网的平台，优秀传统文化的接力棒变成一对百、千、万的接力继承，广泛的覆盖面积，能够让更多人了解、爱上优秀传统文化，我们的优秀传统文化也因此焕发出鲜活生命力。”尹逊元说，他的妻子郭祥英也是画家，在他的带动下也加入了直播，向网友们讲述、传递自己的绘画心得。

尹逊元与妻子郭祥英的直播“圈粉”，背后是网友们对中国优秀传统文化的认同与喜爱。其

实，在“声远记忆”直播节目，不只有文化传播，更有非遗文化与技艺的传承。

当日“声远记忆”的另一场直播中，中国手工印钮雕刻技艺代表性传承人陈建民也不遗余力地向网友们讲解、展示印钮文化。此前，19岁的冯海龙在刷抖音中，偶然看到“声远记忆”的印钮直播专场，“觉得精致好玩，就怀着猎奇心态看了起来。”看过几次直播后，便一发不可收地爱上印钮，后来更是慕名找到陈建民拜师学艺。

在不断深入学习中，冯海龙不仅印钮技术日益精湛，也窥到传统文化的广阔天地，开始涉猎国画、书法等领域。“被几千年传统文化滋养，能够成为非物质文化遗产项目传承的一份子，很高兴。”冯海龙自豪地说。和冯海龙同样经历还有16岁的李佳轩，他和陈建民、冯海龙一起出现在直播间。

打造文化品牌栏目 视频再现任城古景

随着时间的推移，许多传统



陈建民和徒弟一起在直播间里展示印钮雕刻技艺。

技艺和非遗项目面临着失传的困境。如何让沉睡已久的优秀传统文化重新焕发新的生命力？“声远记忆”便是任城区融媒体中心在传播方式上的一次探索与创新。

近年来，任城区融媒体中心从“两中心一平台”文化阵地建设做起，发挥新时代文明实践中心、融媒体中心、“学习强国”学习平台具有的空间相邻、线上相容、资源相通的独特优势，坚持一体规划、一体建设，在实现互联互通、融合发展的基础上，把“两中心一平台”打造成繁荣发展优秀传统文化的重要载体和

创新平台。

与此同时，区融媒体中心积极发挥全媒体平台优势，以栏目建设作为文化传播的重要载体和渠道，积极推出传统文化宣传专栏，精心打造传统文化品牌栏目，不断提高优秀传统文化的传播能力和水平。

“海上生明月，天涯共此时”“天将今夜月，一遍洗寰瀛。暑退九霄净，秋澄万景清……”身着古装的两位主播在悠扬的乐曲中吟诵一首首经典古诗，“中秋节始于唐朝，兴于宋朝，在明清时期成为我国四大传统节日之一……”

2021年秋，由任城区融媒体中心打造的一部以我国传统节日“中秋”为主题的创意微视频，一夜间圈粉无数。为让中华优秀传统文化进行创新性展示，根据我国传统节日，结合中国古诗词吟诵、舞乐表演和古今穿越等时尚表现形式，在古南池、大运河、铁塔寺、浣泉泉、凤凰台等任城古八景和现代城市地标、新建公园等处拍摄制作的系列微视频《任城主播12月令》，成为任城本地一档精品国风节目。其中，《白露》《中秋》先后在“学习强国”等平台播出，点击量突破130万次。

扫码看视频。

传统文化进村入户 家家掀起学习热潮

“‘文化入户’贴近老百姓的生活方式，把儒学典籍、家风家训牌匾送到家里，能让我们



扫码看视频。