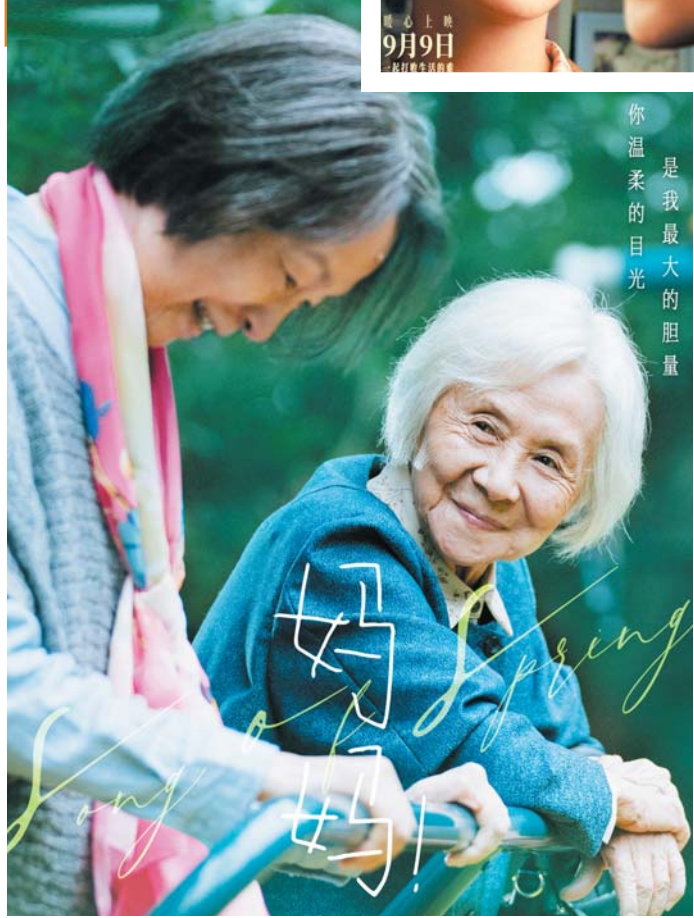


在电影《哥，你好》官宣定档9月9日之后，2022年中秋档的格局已经落定，档期内共有14部类型多样的新片上映。中秋档以《世间有她》《海的尽头是草原》《妈妈！》《哥，你好》《狼群》《还是觉得你最好》《我要和你在一起》7部影片为主，既有取材于真实历史事件或体现亲情温暖、关照老年女性真实困境的现实题材，也有硬核武打、港式轻喜剧爱情题材等，影片类型丰富。三天的小假期居然有超过十部新片上映，这个中秋档热闹非凡。



三天小假期，超过十部新片扎堆上映

“史上最拥挤”的中秋档来了

记者 宋说

浓郁温暖的亲情氛围

中秋档因为距离国庆档太近，往往不是影片扎堆上映的热门时间，不过今年有不少影片选择定档在这个档期。据猫眼专业版上映日历显示，中秋档已有多达14部影片定档，包括现实、爱情、犯罪、喜剧等类型。其中，多部亲情类影片将中秋团圆的氛围拉满，非常受关注。

将于9月9日上映的电影《世界有她》是亲情类型片中最受关注的一部。该片由周迅、郑秀文、易烱千玺领衔主演，是首部由女性电影人集体创作的院线电影作品，由三位华语女导演张艾嘉、李少红、陈冲联合执导，集齐了周迅、郑秀文、易烱千玺、许娣、冯德伦等多位实力派演员。《世间有她》的故事取材于现实生活，影片将镜头对准情侣、夫妻、婆媳三对人物，讲述在困境中找寻爱与希望的治愈故事。影片以“她视角”细腻入微的镜头语言，切入多组人物的生活困境和情感羁绊，人与人的情感冲突成为影片最大看点。《世间有她》的主题和故事情节烟火气十足，非常契合中秋佳节的团圆氛围。截至9月6日16点，影片预售票房在档期内位居第二。

第十二届北影节开幕片、“天坛奖”入围作品《海的尽头是草原》将于9月9日上映。该片在提前点映时被观众评价为“这是一场治愈之旅，看完感觉整个人都被净化了”。《海的尽头是草原》由陈宝国饰演晚年踏上“寻妹之旅”的

杜思瀚，由马苏饰演“草原母亲”萨仁娜，来自内蒙古的音乐剧演员阿云嘎也倾情出演。影片取材于真实历史事件，尔东升导演将故事从一个小家庭的视角切入，从“三千孤儿入内蒙古”的历史背景出发，讲述了“哥哥前往草原，寻找失散多年的妹妹”的故事。影片以插叙的手法，展现了收养家庭和孩子如何一点点建立起亲情牵绊的过程，更描绘了宏大历史背景下跨越血缘、跨越地域相守的大爱。《海的尽头是草原》虽然题材偏冷门，但从内容上看，堪称9月份最暖的国产片。影片充满自然的生活气息以及强烈的年代感，其传递出的家国情怀非常打动观众。

现实主义亲情电影《妈妈！》定档在中秋节当天上映，该片是杨荔钠导演“春”系列的第三部作品，由杨荔钠自编自导。影片聚焦老年群体，呈现了老年人患上阿尔茨海默病后的真实生活困境。影片由吴彦姝、奚美娟领衔主演，值得一提的是，84岁的老演员吴彦姝凭借在此片中的精彩表现，获得北影节天坛奖最佳女主角奖。在影片调性上，《妈妈！》不仅延续了杨荔钠导演在《春梦》《春潮》中对女性内心世界的细腻刻画，更进一步观照女性现实命运，影片在“她叙事”中呈现出深刻的人文关怀，是一部非常适合中秋团圆气氛的温暖之作。

热血、搞笑、爱情齐上阵

中秋档新片以温暖的亲情题材居多，营造了浓郁的温暖治愈感，同时，充满家国大爱的主旋律影片也让中秋档多了一份血脉贲

张的热血感。由张晋主演的军事动作片《狼群》宣布空降中秋档，让硬核动作影迷十分期待。

从题材上看，《狼群》跟《红海行动》《战狼》系列相似，该片讲述7名境外安保人员携手对抗恐怖势力、守护和平的故事。演员阵容方面也将武力值拉满，既有9岁习武、靠拳头从幕后打到台前的功夫明星张晋，又有数次出演动作电影的硬汉演员李治廷，以及凭借《红海行动》中佟莉一角摘得第4届成龙国际动作电影周最佳动作女演员奖的蒋璐霞，阵容堪称强强联合。不过，近年来“境外营救题材”的热度并不理想，比如成龙的《急先锋》、元彪的《卸甲归来》、赵文卓的《反击》等，电影《狼群》里拳拳到肉的贴身肉搏能否提起观众的兴趣，还要待上映后看其票房表现。

爱情片方面，今年中秋档有尹昉和李梦搭档出演的《我要和你在一起》、开心麻花班底出演的《请别相信她》以及《还是觉得你最好》，哪部影片能成为中秋档的爱情黑马，还要等待上映后揭晓。

今年中秋档比较受关注的还有喜剧片《哥，你好》，影片由演员魏翔挑大梁，同时还有马丽、常远、贾冰等人助阵。《哥，你好》虽然由开心麻花班底出演，但并不是开心麻花出品的电影。影片内容在上映前也颇受争议，该片的穿越题材与《你好！李焕英》的构架非常相似，影片风格同样是怀旧糅合温暖亲情，营造出标准的“开心麻花”喜剧氛围。《哥，你好》讲述了小伍（常远饰）与父亲老伍（魏翔饰）阴差阳错回到上世纪80年代，意外搅黄了父亲与母亲大陆（马丽饰）初次相遇的故事。

类型泛化 追求自然

慢综艺 新味道

慢综艺在今年夏天更加花团锦簇了，既有《向往的生活6》《中餐厅6》《花儿与少年4》等老牌“综N代”，也有《快乐再出发》《牧野家族》等全新综艺。此外，慢综艺也愈来愈泛化，音乐综艺、恋爱综艺、旅行综艺、访谈综艺等都在涌入“慢”赛道。

如今的慢综艺，不是为了慢而去慢，而是让“慢”成为一种节目创作的基准思路。弱化竞技性、规则性，减少节目组的人为干预，追求事态情节的自然发展，以呈现出最真实的状态，强调人文价值。在“慢”中释放治愈、给予思考，是此类节目能够提供给观众的价值所在。



记者 刘雨涵

长线布局 用户黏性高

“慢综艺”一说在国内出现，是从2017年的综艺节目《向往的生活》开始。彼时各类竞技综艺正酣战得如火如荼，而《向往的生活》则反其道行之，远离都市喧嚣，回归自然田园，引发了观众对于诗和远方的向往之情。今年《向往的生活》已经做到第6季，从“采菊东篱下，悠然见南山”的田园生活，转变为“面朝大海，春暖花开”的海岛生活，又是别有一番情趣。在这一季中，还邀请了媒体人许知远、作家刘震云等不同类型的嘉宾，在他们不同的视角中，让节目拥有了新鲜的叙述方式。

同样是老牌慢综艺，《中餐厅》在最新一季中开启了亲子有机餐厅的新模式，亲子互动、健康有机生活成了节目的新元素，同时节目中还开辟了《美食小课堂》活动，带领萌娃体验制作中国美食。时隔五年回归的《花儿与少年4》，以露营季的形式与观众见面，

在露营的过程中，更增加了嘉宾之间的互动性。此外，还有被称作“央视主持人团建节目”的《你好，生活》，也已经做到了第三季。可见，慢综艺更加适合长线布局，用户黏性也比其他节目类型更高。

在新出的慢综艺中，《快乐再出发》是难得的出圈爆款。这档节目的豆瓣评分一路飙升，目前达到9.7分，刷新了今年国产综艺的最高分。节目嘉宾苏醒说，“0713”（07年《快乐男声》13强）和节目组像是一个创业团队。不仅如此，观众也将自己视作节目创业的一分子，自发地为节目推进广告招商，为节目流程出谋划策。这样的“全员创业”，在综艺节目中还是头一遭。

《快乐再出发》的成功因素，在节目导演赵浩看来，是“用录慢综艺的思路去录快综艺”。《快乐再出发》给嘉宾们提供了最大限度的自由发挥空间，他们可以对游戏活动进行临场发挥，随时进行即兴音乐创作。在边旅行边采风的过程中，6位嘉宾用多年的生活阅历和高浓度友情撑起了节目的笑点。有观众说，“再好的编剧，

也写不出来这样的剧本。”

对于节目组来说，他们强调“所有的东西都要为艺人状态让步”。他们有意识地减少跟拍导演的影响力，最好是做到让节目组隐形，最大限度地缩减存在感，将自身从主导者变成记录者。这样的状态也让嘉宾对节目组产生了信任感，愿意在镜头前流露最真实自然的一面，这才让节目有了最珍贵的灵魂。

弱化竞技 拓展可能性

慢综艺的赛道，还有更多后来者入局。比如生活社交真人秀《五十公里桃花坞》和《牧野家族》。《五十公里桃花坞》的口号是“一个人出发，一群人抵达”，通过群居生活来构建理想社区的样子。到了第二季，节目虽然加入了任务和贡献值规则，但总体上还是让15位嘉宾自主地安排生活，人际交往也全凭本性出发，并没有节目组意图的人为干预。《牧野家族》则以三组嘉宾分别对生活进行多维度观察，从起初的“断舍离”，到“社交距离”测试实验，还

有“十件幸福小事”、与小动物相处等，深层次探讨生活的意义感。

以往竞技性最强的音乐综艺，也逐渐剥离了比赛属性，在慢综艺中寻找新方向。去年播出的《时光音乐会》，将唱歌变成了回忆流金岁月，获得了观众好评。今年，第二季节目也即将播出。还有由黄磊担任召集人的《音乐野生活》，带领一群音乐好友开启20天4地的音乐之旅，完成一场主题音乐会。还有音乐+旅行的《闪光的夏天》，将进行户外音乐节的巡演之旅。慢下来，走出去，音乐节目有了更多的可能性。

访谈节目是容易被忽视的一类慢综艺。比如已经做成年番综艺的《毛雪汪》，采取一年多季的形式，让毛不易和李雪琴做东，邀请圈内好友做客谈心。还有已经播出两季的《朋友请听好》，在和听众的交流互动之中，奉上了满满的治愈感。刚刚上线的《圆桌派》第6季，还是不变的老味道，在不拘一格的社会话题探讨中，展现人生百态，与观众产生共情。就像节目所说的，“不求传道授业解惑，只愿观众耳目一新”。这类节目有如老友聚会，

虽然不会有过高的流量曝光，但凭借走心的深度话题给予观众强烈的陪伴感。

此外，还有《心动的信号》《再见爱人》《半熟恋人》等恋爱综艺，《大湾区的夜》《饭桌上的新朋友》等美食社交综艺，都在践行着慢综艺的创作理念。短视频平台也在慢综艺方面发力，如《因为是朋友呀》《很高兴认识你》《11点睡吧》等节目。

慢综艺的商业价值也被凸显出来。《花儿与少年4》《向往的生活6》，都有超过10个品牌合作方。就连小体量的综艺节目《毛雪汪》，也有近十个商业赞助品牌。没有大咖嘉宾的综艺萌新《快乐再出发》，也得到了冠名支持。

生活愈是快节奏，观众愈需要慢综艺来平衡。但慢综艺不是为了慢而慢，要言之有物，要在“慢”中有治愈、有思考，才会得到观众的青睐。