

# 62名年轻干部“转行”做主播，公益助农

## 青州选出一批公职人员脱产从事直播带货，让特色农副产品“出圈”

本报潍坊9月13日讯(记者 秦国玲)“欢迎大家来到谭坊镇助农直播间,我是一名公务员……”13日下午,主播鲁一卉正在推介她“代言”的当地特色农产品。在青州,像鲁一卉这样的直播团队有30多个,他们都是来自各个乡镇街道、机关单位的公职人员。2022年,青州市选出一批年轻干部开展公益助农直播带货,目前有62名公职人员加入直播团队。

“今天给大家带来的这个奇异果是我们实施乡村振兴战略助农增收的特色产品,从种植园新鲜采摘的……”9月13日14时30分,在潍坊青州市八喜农文旅数字经济产业园二楼的电商直播基地助农直播间里,主播鲁一卉和助播钟文秀、运营张梦婕熟练地设置好各项设备,开始了一天的直播。“我们直播小组有3名成员,主要的带货商品是镇上的优质农产品、预制菜,按照计划每天至少直播4个小时。”鲁一卉说。

在青州市八喜农文旅数字经济产业园二楼的电商直播基地,像谭坊镇这样“一村一品、一镇一号”专属直播间有18个,30余个直播团队。而专属直播间里的主播和助播们,都是来自青州各个乡镇街道、机关单位的公职人员,她们都非常年轻。

从接到选拔主播的通知到面试,再到集中培训,再到9月1日正式开播,经历了大半年的时间,鲁一卉终于开播了,工作地点也从谭坊镇党政办到了农文旅数字经济产业园直播间,每天工作的内容为拍摄视频剪辑发布、直播带货等,服务的对象也成了抖音直播间里的粉丝们。“现在每天直播4个小时,粉丝数也从0发展到现在的1.4万人。主播就是我目前的本职工作,希望直播间能火,带着我们的特色农产品‘出圈’,推广我们谭坊镇、青州和潍坊的特色农副产品。”

“我们组织了三轮面试,包括面貌形象、语言表达、逻辑能力、承压能力等,最终选拔出62名公职人员加入直播团队,主播有36人,大多是95后,都是年轻、成长性好、可塑性强的优秀干部。”青州市直播电商基地负责人孙国峰介绍说。

记者了解到,目前青州公职人员公益直播带货,脱离原来岗位后都是“脱产”。原有的工作由镇街统一调配工作人员接手。

近年来,青州市实施创新驱动发展战略,强化科技支撑,积极推进科技和农文旅深度融合,全面提升农文旅产业创新发展能力,依托八喜集团建设的青州市数字农业交易平台,打造“一村一品、一镇一号”专属直播间,各镇街区和农业农村局、云驼风景区等部门纷纷入驻,将特色文旅商品和优质农产品推向全国。



直播间里,主播们不遗余力地推介自己“代言”的农副产品。 记者 秦国玲 摄

### 延伸阅读

## “上班地点和工作变了,考核方式也变了”

### 公职人员走进直播间带来了新鲜感,也是对乡村产业振兴的探索和尝试

从9月1日正式上岗,在没有引流的情况下,到9月9日抖音青州公益助农直播间有4万多粉丝,每天吸引6000粉丝。公职人员直播带货有利于引流,同时容易加深受众的记忆点。在千篇一律的直播带货视频里,打破人们的固有期待,带来意外惊喜。

记者 秦国玲

### 主播们的销售额和收入不挂钩

“现在上班的地点和方式变了,考核我们的方式也变了。”青州市庙子镇扶贫办科员张灵潇笑着说。“以前从家里到工作地,开车至少40分钟。现在上班地点在城区了,每天上午、下午照常指纹打卡。每天除了时长4小时的直播外,我们还是内容创作者,每个团队都要进行短视频制作并在抖音发布,所以我们还要经常返回镇上,拍摄素材。”张灵潇说,“每个直播团队要PK,每天直播时间、单日吸粉数量、直播间观众人数的数据都会进行排名。所以大家普遍感觉比原来紧张充实多了。”

2019年临沂大学西班牙语毕业后,张灵潇考入青州市庙子镇扶贫办。“因为工作性质的原因,我经常在庙子镇的田间地头奔走,发现当地很多农产品都缺少知名度,庙子小米、烟薯、全羊、山楂酒……这里的特色产品还是很多的。我们就想通过这个助农平台,让庙子镇出圈,让农产品有更好的销路。现在庙子镇大力发展旅游业、民宿聚集区,想通过我的公益直播助农,同时宣传当地文化旅游、产业发展,让农产品的直播带动当地的旅游和民宿行业发展。”

“记得第一次直播开播后直播间只有十几个人,大多还是熟悉的同事。虽然第一次直播磕磕绊绊,我们还是坚持每天直播,现在已经越来越熟练了。每天上午

进行视频拍摄和剪辑,下午或者晚上进行直播带货。还要学习新的话术,对新上线产品备稿,日程安排得很满。后期我们还想去走大山,实景拍摄。还想秀一秀自己的西班牙语,像董宇辉一样,来个双语主播,估计效果也不错。”张灵潇介绍说,庙子镇政府也非常重视电商直播,镇上之前就组织景点、民宿负责人、青年村干部进行过电商培训。

张灵潇说,自己成为主播后,领导们都嘱咐她好好学习。“有时候感觉有压力,毕竟是为全镇‘代言’。希望尽自己最大的努力,赋能本土旅游,带活家乡的经济。”

记者了解到,目前青州公职人员公益直播带货,脱离原来岗位后都是“脱产”。原有的工作,由镇上统一调配工作人员接手。而主播们在直播间的销售额,和她们的收入也没有关系。“因为我们是公职人员,公务员不得从事或者参与营利性活动,我们就是公益助农。”主播鲁一卉介绍说。

据介绍,青州市直播电商基地按月对各镇街、部门直播营收、流量等情况排名,并实施主播进出动态管理机制。直播收益大多数归属各地提报的农副产品企业,物流是各地企业负担,电费由基地负担。

### 预期半年粉丝数达30万 销售农副产品3000万元

“每天各个乡镇的直播间,粉丝总数、单日新增粉丝数、单日直播时长、直播现场观、短视频单日制作数量,都会进行数据排名。像

谭坊镇的直播间,就增粉特别快。”青州市直播电商基地负责人孙国峰介绍,从9月1日开始正式上岗,在没有引流的情况下,谭坊镇的助农直播间到9月6日粉丝数过万。9月9日整个抖音青州公益助农直播间有4万多粉丝,每天吸引6000粉丝。公职人员直播带货有利于引流,同时容易加深受众的记忆点。在千篇一律的直播带货视频里,打破人们的固有期待,带来意外惊喜。

“一直以来公职人员在群众心目中都存在刻板印象,但你永远不要低估一个想给家乡代言的‘公务员’的良好网感。我们发现公职人员带货节奏会慢一些,但他们比普通的主播更积极,在我们产品品种有限、未引流的情况下,这几天总销售额已经破万了。”孙国峰介绍,第一天共有7单,第二天是20单,第三天以后每天都在50单以上,日销售额也达到了2000元以上。“我们预期粉丝数半年内能够达到30万,流量达到300万,半年销售3000万的农副产品。”

与平台上一些热门直播间相比,刚开始的公益助农直播间的温度和销量还显不足。但作为青州市“一镇一号、一村一品”数商兴农模式,公职人员入驻直播间也是对乡村产业振兴的一种探索和尝试。“在刚开始播出前,主播们还在质疑自己能不能播?要不要播?现在运营一段时间后,他们非常想播,想走出直播间到户外,想换一个货品的脚本,天天堵着我们运营办公室,倒逼着我们也在不断成长。后续我们也想吸引成熟和有潜力的主播加入,建一个

生态主播联盟,带动‘一镇一号、一村一品’专属直播间和集团的主播们,互相合作,赋能农产品的销售端。”孙国峰说。

“如今,青州市1054个村已基本形成了‘一村一品牌,村村有特色’的发展格局,我们也希望通过这种方式,用小屏幕打开大市场,在‘数商兴农’的实践中构建普惠共享、线上线下融合的农产品流通体系,带动全市农特产品从‘种得好’向‘卖得好’转变,为乡村振兴加油赋能。”青州市农业农村局长潘长福告诉记者。

“一镇一号、一村一品”数商兴农模式,政府搭建平台、机关干部公益直播、企业来运营、收益归群众。青州市农业农村局局长潘长福介绍,传统农产品的流通一般经过农户、经销商、批发市场等多个中间环节,“一镇一号、一村一品”数商兴农模式将农产品流通过程中的农户、批发商、经销商串联起来,使农产品信息可以快速地传达到各个节点,提高了农产品流通各环节的透明程度,极大地降低了交易成本。新模式加快构建起了普惠共享、线上线下融合的农产品流通体系,持续提升青州农产品溢价能力,带动农民群众增收致富,提高青州农产品知名度,为潍坊市国家农业开放发展综合实验区闯出数商兴农的新模式。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:继红 组版:颜莉

**2022江铃宝典**  
事业好伙伴 创富新宝典  
活动时间:即日起

**惠买轻卡选江铃**  
金秋9月 尊享钜惠

365天0利率 息1.8% 轻卡开回家

**福迎双节 豪礼相待**  
江铃福特轻客家族 享万元钜惠 好礼好心情

江铃汽车 山东江铃全顺汽车销售服务有限公司 地址:济南市市中区二环南路8355号 福特专营: 87964833 JMC专营: 87967545 匡山分公司: 85668678 章丘店: 83259706 济阳店: 81170202 商河店: 18753189391 平阴店: 13361035986