



相约黄河之滨，欢聚温泉之都

第十届济南国际泉水节暨商河温泉文化节举行

通讯员 张鸣

成立了省会经济圈区县文旅发展联合体

启动仪式上，济南市人大常委会副主任巩宪群在致辞中表示，商河温泉文化节，让大家可以近距离领略商河温泉的魅力，也将有力促进商河、促进济南文旅加快发展。期待各方力量与济南、与商河加强交流合作，共同讲好泉水文化故事。

中共商河县委书记袁长奎详细介绍了温泉文旅产业发展情况，并诚邀广大企业、机构到商河投资兴业，共话发展。

发展温泉产业，是建设“康养济南”的应有之义，也是绿色、低碳、高质量发展的应有之义。千载难逢的发展机遇，更需多方携手并肩。

随后，由乐陵市、庆云县、惠民县、临邑县、济阳区、齐河县、商河县七个区县文旅局，共同发起成立了省会经济圈区县文旅发展联合体。

省会经济圈区县文旅发展联合体由商河县文旅局提出，乐陵市、庆云县、惠民县、临邑县、济阳区、齐河县、商河县七个区县文旅局共同发起，旨在齐心协力，共谋合作，进一步促进省会经济圈各区县文旅发展，携手推动鲁西北区域文旅一体化进程，实现互联互通、互利互惠。

对此，山东省文旅厅社会组织党委委员，山东省旅游行业协会副会长，秘书长尚玉轩在致辞中表示，七个区县各具特色、百花齐放，吸引了大批京津冀、长三角等地区游客，旅游集散功能日益凸显。省会经济圈区县文旅发展联合体将充分发挥作用，借助黄河流域高质量发展、强省会战略等机遇，推动本地文旅创新



活动启动仪式现场。

发展，不断满足游客对高质量文旅产品的需求，助力打造齐鲁大地新的文旅品牌。

开启商河温泉基地“泡汤”促销活动

与会嘉宾相继为山东省康养服务学会温泉康养专业委员会、山东惠商文旅发展有限公司揭牌，多方力量汇集，共同促进济南文化旅游和养生产业加快发展。

据悉，山东惠商文旅发展有限公司于今年8月成立，营业范围为文化场馆管理服务，旅游开发项目策划咨询，物业管理；会议及展览服务，广告设计、代理，休闲观光活动。

山东省康养服务学会由济南大学联合太平养老保险山东分公司、山东颐养健康集团养老有限公司等7家单位发起组建。新成立的山东省康养服务学会温泉康养专业委员会，将进一步推动康养与文化、体育、旅游等

多业态深度融合发展，围绕医、康、食、养、文、体、游等重点领域，不断探索完善行业服务规范标准，研究健康养老服务模式。

山东省自驾游协会会长谢英民在致辞中表示，商河县是省自驾游协会一直关注并持续看好的地方，协会将以此次活动为契机，在京津冀地区推介商河温泉旅游品牌，开展精准市场营销，放大温泉品牌效应，助力商河开发自驾线路产品，并积极争取国家级、省级大型文旅活动落户商河，全力支持商河县做大做强温泉旅游品牌，为商河经济发展注入新活力、新引擎。

此外，与会嘉宾还在现场观看了温泉旅游宣传片，共同领略商河温泉风采。据了解，本次温泉文化节期间，主办方在泉城广场打造温泉旅游服务中心，并开启商河温泉基地“泡汤”促销活动。优惠温泉票、温泉康养年卡、客房盲盒、“温泉+”技师项目、特惠美食套餐等多种多样的优惠酬宾，让游客乐享温泉。

全县教育工作会议召开，弘扬尊师重教之风 以“学有优教”助力再造“新商河”

通讯员 张鸣

9月8日上午，商河县召开全县教育工作会议，表扬奖励在教育战线上作出突出贡献的先进集体和个人，弘扬尊师重教之风，安排部署今后一个时期的教育工作任务，办好人民满意的教育，加快向“学有优教”的目标迈进。县委书记袁长奎出席会议并讲话，县委副书记、县长刘小兵主持会议，县政协主席张才林，县委副书记、统战部部长王磊出席会议。

会上，王磊宣读了《关于表扬全县教育工作先进单位和先进个人的决定》。

袁长奎指出，近年来，县委、县政府深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，推进教育强县建设，深化教育改革，持续加大师资补充培养力度，硬件设施建设取得长足发展，办成了许多大事、实事，群众的教育获得感明显增强，商河教育高质量发展的基础更加坚实。

袁长奎强调，全县上下要进一步总结成绩，振奋精神，坚定优先发展教育的信心决心。近年来，我县持续加大教育投入，通过深化顶层设计、强化资源整合、优化教师队伍、细化教学体系，各学段办学成效明显提升，教育强县布局更加优化完善，教育办学条件显著改善。要认清形势，把握方向，营造教育高质量发展良好生态。精准破除影响制约全县教育事业健康发展的短板，全力优环境、提生态、保安全、促质量，推动商河教育事业高质量、健康发展。要坚持教育优先，久久为功，倾力打造省会教育强县优势品牌。坚持和加强党对教育工作的全面领导，把教师队伍建设作为根本，强化师德师风建设，提高业务素质和教育服务能力；把提高教育质量作为生命线，高标准加快教育项目建设，深化教育教学改革，坚持“以德树人”，筑牢校园安全底色，坚决抓好常态化疫情防控，强化上下学出行安全，推进平安校园建

设。要强化保障，落实责任，合力推动商河教育事业更加出彩。全县各级各部门单位要真诚关心、支持教育事业发展，认真履行职责，为教育事业持续健康发展营造更加和谐的环境，共同开创商河教育事业高质量发展新局面，以优异成绩向党的二十大献礼。

刘小兵就贯彻落实会议精神要求，要深刻学习领会和迅速传达贯彻此次会议精神，切实把思想和行动统一到县委决策部署上来，牢固树立抓教育就是抓发展、强教育就是惠民生的理念，以更高站位和格局谋划教育事业发展。要把握重点任务，在教育项目建设、教师队伍建设、教育教学改革上攻坚突破，释放教育发展活力；要树牢底线思维，持续强化安全教育，坚决抓好疫情防控，严格落实安全责任，打造平安校园。全县上下要胸怀大局、心系教育，凝聚工作合力，营造浓厚氛围，以“学有优教”助力再造一个“新商河”。

商河县召开创城工作推进会议

通讯员 司凯 宋博文

9月13日下午，商河县召开全国文明典范城市创建暨争创全国文明县提名城市工作推进会议。县委书记袁长奎出席会议并讲话，县委副书记、县长刘小兵主持会议，县人大常委会主任陈晓东，县政协主席张才林，县委副书记、统战部部长王磊出席会议。

袁长奎指出，当前，创城工作已进入关键时期，各镇街、各责任部门务必要统一思想、认清形势、加速行动，对照创城工作标准逐项梳理问题短板，尽快整改落实。

袁长奎强调，全县上下认识要再提高。要充分认识文明城市创建工作对于提升群众幸福感、获得感和推进高品质县城建设的重要意义，坚持四大领导班子抓创城，坚持一周一调度工作机制，加大宣传力度，营造人人参与的浓厚创建氛围。目标要再聚焦。聚焦创建过程中遇到的问题，坚持面上全提升、点上零失分，坚持管理水平大提升，坚持总体工作有亮点，条块结合、部门联

动，以创城推动高品质县城建设。问题要再整改。针对暗访和汇报中发现的问题要建立工作台账，明确责任部门、整改标准和整改时限，确保全部整改达标；针对老旧小区、老旧道路、背街小巷、城乡接合部、拆迁地块和新建道路，要实事求是、分类施策，使重点地块规划和基础设施配套更具前瞻性；建立长效管理机制和会商机制，明确责任分工，加快问题整改落实。责任要再落实。进一步强化网格属地责任、牵头部门单位责任、包挂网格县领导责任、宣传部抓总责任和倒追责任，明确职责分工，加强协调配合，凝聚起强大工作合力，确保创城目标顺利实现。

刘小兵要求，要头脑清醒抓落实，深化思想认识，注重自我反思，坚决克服松懈厌战情绪和已经尽力的想当然心态；要聚焦问题抓落实，坚持问题导向，细致查摆、精准施策，构建形成发现问题、信息反馈、落实整改、防止反弹的工作闭环，确保问题整改到位。

商河县举办泰山科技论坛

通讯员 吕昌卿 宋博文

9月16日下午，商河县举办以“推进先进制造业强省建设，打好工业强市强县攻坚战，强化知识产权护航企业创新发展”为主题的泰山科技论坛。中国科学院院士雒建斌在北京分会场参加论坛，市科学技术协会党组成员、副主席李武，县委副书记、县长刘小兵出席开幕式并致辞，县委副书记、统战部部长王磊主持论坛。

论坛采取线下、线上相结合的方式，共分两个阶段进行。

刘小兵在致辞中说，近年来，商河县牢固树立“工业立县”理念，大力实施“工业强县”战略，聚力聚焦“六个专业园区”“四个科研院所”发展载体，致力培植壮大四大主导产业和五个过百亿元的特色产业集群，加快挺起实体经济脊梁。

刘小兵强调，知识产权是从科技强到产业强的重要桥梁。商河大力实施知识产权战略，促进知识产权创造、运用、保护、管理和服务全面提升，今年8月成功获

评“国家知识产权强县建设试点县”。当前，商河正抢抓三大战略机遇，深入实施“一三四六”工作思路，努力在更高起点上加快再造一个“新商河”。相关单位要主动加强与高等院校、省市专业协会的交流合作，积极搭建科学研究院、学术交流、成果转化、知识产权应用与保护平台，促进更多智力成果、前沿技术在商河落地生根、开花结果。

李武表示，本次泰山科技论坛，符合商河“工业立县、工业强县”的发展定位，对商河加快构建“知识产权+工业”的新型现代化工业体系、谱写工业强县绿色崛起新篇章具有重要意义。希望通过本次论坛，打造知识产权全链条保护的产业生态系统，以高质量科技创新支撑引领高质量发展，为新时代社会主义现代化强省会建设提供有力科技支撑。

活动第二阶段举行泰山科技论坛报告会，雒建斌院士与专家代表依次为与会人员作了相关专题报告。

商河县限额以上零售额8月份当月和累计增速均居全市第一位

通讯员 李冬燕

2022年1—8月，商河县限额以上单位实现零售额79965.6万元，增速29.4%，高于全市平均增速32.2个百分点，8月当月实现零售额10115.2万元，增速39.6%，高于全市平均增速39.8个百分点，当月增速和累计增速均位列全市第一名。

2021年以来，商河县限上零售额持续位列全市第一方阵，

2022年7月、8月累计增速均居全市第一位。一是加快实现网零额社零额“双零”融合。当前网络零售额持续保持高速增长，已成为拉动消费增长的重要渠道。二是促消费政策激励效果显现。5月以来，济南市推出了“泉城购”2022济南消费季活动，将持续到2023年2月底。三是月度纳新企业贡献较大增幅。1—8月商河县新增4家月度纳新企业，发展迅速，拉动力用强劲。