

2022中国(曲阜)国际孔子文化节
第八届 尼山世界文明论坛
The Eighth Nishan Forum on World Civilizations

仁礼天下 和合大同

壬寅年公祭孔子大典特别报道

科技赋能文化,传播有效增强

2022全球“云祭孔”系列活动更出圈

本报济宁9月26日讯(记者孔媛媛 通讯员李锡楠 盖鸣霆)不在现场,亦能祭拜先师孔子;远隔千里,同样感受肃穆氛围。壬寅年公祭孔子大典将于9月28日在曲阜孔庙举行,同时并行推出2022全球“云祭孔”活动,加强中华文化与世界各种文化的交流与融合,彰显儒家文化历久弥新的智慧光芒。

在往年成功举办的基础上,2022全球“云祭孔”活动参与单位更广泛,活动形式更丰富,科技创新更鲜明,更加注重全民参与性、体验性和互动性。今年的全球“云祭孔”活动,以“仁礼天下 和合大同”为主题,联合海内外孔庙、文庙、儒学机构共同发布2022全球“云祭孔”联合倡议,呼吁海内外中华儿女通过网络共祭先师孔子,传承弘扬优秀传统文化,致力于优秀传统文化“两创”。

文化无界,字鉴未来。济宁市文化传承发展中心、中国孔子网、齐鲁晚报鲁南融媒中心联合举行2022全球“云祭孔”元宇宙新闻发布会,常态化疫情防控背景下,本次新闻发布会全程在线化,与会人员通过手机、电脑端

进入虚拟会场参会,在完成会议安排的同时,沉浸式地感受传统文化与虚拟现实科技相融合的全新体验。全新升级的网上祭孔平台,让广大网友通过3D技术充分感受“永不落幕的祭孔大典”。

为全面提升2022全球“云祭孔”活动的时代性,2022全球云祭孔网络直播节目采用“济南主会场演播室+曲阜孔庙、正定文庙分会场+各地直播点”的形式,面向全球华人直播海内外祭孔盛况。而“沿着黄河看文庙”作为“2022全球云祭孔网络直播”活动亮点,更是聚焦黄河文化、儒家文化融合发展的历史脉络,呈现沿黄河各省区文化“两创”的新时代答卷。

千万人心中,就有千万个孔子。由济宁文化传承发展中心、中国孔子网、快手短视频共同面向驻鲁高校推出“我心中的孔子”短视频征集活动,征集“有创意、有内涵、有感情、有力量”的文字、图片或视频。今年主办单位还特别邀请山东艺术学院以“我心中的孔子”为主题,在校内组织师生进行优秀传统文化“创造性转



2022全球“云祭孔”活动预热海报。

化、创新型发展”方面的艺术设计创作。此次山东艺术学院师生的艺术设计创作作品采用“线上+线下”相结合的方式展出,线上在2022全球“云祭孔”元宇宙新闻发布会虚拟展厅,

推出山东艺术学院设计学院主题艺术设计创作展。同时,这些作品也还将在曲阜现场布展,充分展现优秀传统文化“两创”的丰硕成果,彰显优秀传统文化魅力。

不仅如此,今年2022全球“云祭孔”活动推出全球“云祭孔”联名文创产品,并发布全球“云祭孔”联名公益数字藏品,这一创新,让儒家“仁者爱人”“泛爱众”的思想有了新时代的阐发。

解锁新玩法,让传统文化焕发新活力

品牌联名搭建文创开发快车道

记者 孔媛媛

泱泱齐风,奕奕鲁韵。在2022全球“云祭孔”元宇宙新闻发布会上,首次推出了2022全球“云祭孔”联名文创产品和联名数字藏品。通过品牌联名的运作模式,让全球“云祭孔”不但具有了科技基因,还桥连文化产业和公益事业,成为优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践成果。

线上联名推介 让文创走出去

在2022全球“云祭孔”活动中,主办单位在济宁孔子文旅集团、曲阜三孔文旅服务有限责任公司的支持下,选出6款优秀文创产品,作为2022全球“云祭孔”联名文创产品。这些文创产品富含传统文化元素,具有互联网特质和国际化视野,充分体现了好客济宁、文化济宁、济宁好礼的时尚魅力,是济宁市优秀传统文化“两创”的前瞻性探索。

文创不仅仅是对文化和传统的复刻,同时也是一种吸收与丰富后的重构,这也意味着,文创不仅传递着一座城市的文化内涵,同时也代表着这座城市传承与发展的创造能力和创新水平。“将独具济宁特色的文化内涵与民俗风情通过创意转换,使其贴近生活和实际,而传统文化和元宇宙的结合使文创营销更具沉浸感与体验感,增强了人们的互动性与体验性。”三孔文旅文创负责人张磊说,通过全球“云祭孔”元宇宙新闻发布会,使文化旅游与科技融合边界得到极大扩展,游客体验质量得到显著提升,用实际行动展现出对文化艺术传播交流的热情,共同探索文创行业的新业



联名公益数字藏品。



联名文创产品。

态、新模式、新发现。

文化创意产业不仅承载历史文化底蕴,也彰显现代城市魅力。济宁孔子文化旅游集团文化创意产业部高级主管杨坤坦言,全球“云祭孔”文创联名对文化创意产业的发展,传播城市文化起到了积极作用,让具有前瞻视野和市场潜力的文创产品再次回到大众视野,更为艺术家、设计师等创作者提供了展示的舞台,为有创意有实力的创作者提供了展示作品的更高舞台,进一步激发了文创市场创新活力。而文化与科技融合是大势所趋,用新兴技术赋能文化创意产业,加速文化创意产业数字化建设。

文化创意产业是城市中的新经济经济增长亮点,更是城市“软实力”

的综合体现。近年来,济宁以弘扬优秀传统文化为统领,深入实施文化旅游产业新旧动能转换,通过2022全球“云祭孔”联名推介,让更多人感受到济宁文化的时尚气息,为济宁文创产品的产业化和国际化提供广阔的发展空间,让更多文创产品活起来、走出去。

公益数字藏品 文化赋能慈善

济宁是孔孟之乡,运河之都、文化济宁。作为儒家思想的发源地、中华文明发祥地之一,“仁者爱人、彬彬有礼”一直是这座城市的特质。齐鲁晚报鲁南融媒中心聚焦讲好济宁好故事,打造“因为爱”运河公益品牌,让“城市有爱”

的公益理念深入人心。

“联合济宁市文化传承发展中心,在2022全球‘云祭孔’元宇宙新闻发布会上,发布了‘因为爱’城市(运河)公益品牌,同步发布九巨龙学校亚孤儿创作的美术作品‘文化无界 字鉴未来’系列慈善数字藏品,‘因为爱’城市(运河)公益品牌走向实质化运作。”齐鲁晚报总经理助理、鲁南融媒中心主编马晓伟介绍,此次公益数字藏品的创作,不仅是“因为爱城市(运河)公益品牌”的创新突破,更打破了现实与虚拟的壁垒,将孩子们的画作转化为NFT数字藏品,将艺术、公益与数字藏品相互联动,用一种创新形式呵护孩子们的梦想,不仅助力中国数字数字藏品的创新与发展,也让更多人体会到运用科技艺术的力量传递出的善意,让这束公益的光芒在元宇宙中闪耀。

在济宁市慈善总会、共青团济宁市委的支持下,本次活动发布了4款数字藏品,分别是《德不孤,必有邻》《梦幻宇宙》《人无远虑,必有近忧》《未来夫子城》,每幅藏品都包含了科技与文化的融合,不仅让孩子们在参加活动中感受到中国文化的魅力,也让儒家“仁者爱人”“泛爱众”的普世思想有了新时代的阐发。

“学校广泛征集,给孩子们讲解祭孔的意义,学生们踊跃投稿,最终有四幅作品被收藏。”曲阜九巨龙学校校长陈秋云介绍,孩子们看到自己的作品被展出、收藏后,纷纷表示在今后的学习中一定更加勤奋刻苦,通过自己的努力展现不一样的自己。“作为一所慈善学校,今后将会开展更多类似的活动,让孩子们有更多的获得感和荣誉感。”

将数字藏品与公益结合起来,创新公益服务模式,使得数字藏品的公益属性得到更好地发挥,助力公益组织与人建立更好的粘性和归属感,促进公益理念和在数字化社会静水深流。