

# 历城区唐冶街道：领跑新时代高质量发展 稳居济南“东强”排头兵先位

记者 张晓燕 通讯员 高明

## “党建+产业链”新模式 推动高质量发展

2022年以来，唐冶街道以打造“红色动能集聚区”为契机，创新“党建+产业链”模式，创新成立了“1+1+N”功能性党组织，即由1条产业链上的1家龙头企业牵头，N个产业链上企业、学校纳入党组织管理，成立产业链议事机构和政、企、银、校四方党建联盟，破解沟通壁垒，最大程度发挥政企协作、银企对接、产学研的融合作用。

2022年6月，济南农商银行总部正式迁入唐冶高铁城并启用；现如今街道已为济南农商行以及部分企业架起了助企纾困的“暖心桥”。街道又为山东省煤田地质局、山东新时代卖碳翁科技集团牵线搭桥，召开三方座谈会；聚焦招引大宗贸易、国际物流、跨境电商等企业总部落户，积极推动设立济南丽水商会，结合全市“外企直通车”平台，加强外资企业服务力度，为高质量发展蓄能添力。该街道探索把党建优势转化成发展“动能”的新路径，用暖心服务，加快实现经济社会高质量发展。

“小网格”激活社会治理“大格局”。唐冶街道通过打通基层社会治理网格员的神经末梢，创新“望闻问切”工作法，把民生问题和矛盾化解牢牢锁定、消灭在社会治理最基础的网格中。7月21日，恒大名都社区结合“幸福历

在济南“东强”发展的大势下，历城区唐冶街道30.2平方公里发展的蓝图自2010年成立以来加速绘就。

如今的唐冶，经十东路、世纪大道、飞跃大道、唐冶中路、龙凤山路在这里纵横交错；街道常住人口由建办之初的3万人到现在的17万，社区小区由3个原住小区到现在的25个社区；公共预算收入由7179万元到28亿元，产业园区实现了从无到有，再到指尖产业集聚……弹指一挥间，唐冶在经济、社会治理、城市管理、民生改善、人文教育等多面取得了丰硕的成果，未来的唐冶将稳居济南“东强”排头兵的先位。

城”满意度调查以“民主协商民主议事会”为切入点，在小区院内开展“红色物业”网格议事会，网格员通过拉呱的方式共同解决居民小区电梯安全、电动车棚少等“急难愁盼”的问题，实现网格精细化管理和服务群众零距离。

## 民生改善“一小步” 社会发展“大进步”

“咦？这不是咱那个囫囵道（注：胡同）吗？想当年晴天一身土，雨天两脚泥。现在好了，路都铺上了沥青，地上的垃圾堆也消



▲唐冶街道启动人才招引项目。



▲唐冶街道居民参观民俗博物馆。

失了，路灯也亮了。”“咱们现在的生活就是芝麻开花节节高，今后日子会更好。”8月，在唐冶民俗博物馆内，看着浸透浓浓年代感的老物件和老照片，前来参观的唐冶小区的老人对这十年来家乡的变化感触颇深。

“以前周末逛街，只能开车去高新万达，现在走着就能去家附近新开的奥特莱斯买衣服，去鲁商天街吃东西，感觉生活方便多了。”家住绿地城的小唐满足感不仅来源于离家不远处新开的奥特莱斯、鲁商天街，还源自通勤能选择的公交车多了、在家能订到的外卖也多了……

唐冶公共配套日趋成熟。同时街道环境面貌日新月异，据统计，近年来唐冶街道新开通公交28条，地铁2号线全线贯通，新交付使用道路30余条，新建公厕已达11处，鲁能体育休闲公园、唐冶公园等五大公园交相辉映，已实现由城乡接合部向“洁净美”街道的华丽转变。

## “文化教育”双驱动 擦亮唐冶人文底色

让孩子在家门口享受一流的教育，是唐冶街道持之以恒追求的目标。这十年，唐冶街道

针对不同类型教育的特点，突出“公益普惠”办好学前教育，突出“优质均衡”办好义务教育，坚定不移推动教育设施向全市一流迈进，办好每一所“家门口的学校”。历城二中、山师附中、省实验教育集团……唐冶教育资源在全区是得天独厚，首屈一指的。

9月13日，唐冶街道启动“点亮人才星光 汇聚唐冶星河”人才创新项目，为历城二中毕业生发放《你好，同学》一封信，在为广大学子留住“暖心”唐冶印象的同时，也为他们提供一个挥洒才能、实现梦想的平台。

不仅如此，片区内有历城文博中心、市民中心、省新华书店唐冶中心和历城区体育中心、唐冶体育公园等文体场所；省康复医院、唐冶医院等为居民提供基本医疗公共服务，唐冶北片区的三甲医院也在如火如荼建设中。合理配置的教育、文化、就医等公共设施，不仅能保障和满足周边居民的需求，也擦亮了唐冶的人文底色。成熟的配套和周到的服务更能让居民体会到“家在唐冶、我爱唐冶”的感觉。

回望十年，新的起点重任在肩，新的使命正向我们招手。唐冶街道将以更加坚定的步伐和执着的干劲，全面抢抓黄河流域生态保护和高质量发展重大战略机遇，锚定“东强”战略新高地目标不放松，敢于担当，勇挑大梁，借势发力，砥砺前行，全力以赴抓好经济社会各项事业，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

## 安利深耕大健康赛道，推行健康生活方式

# 奏响科普好声音 助推公众全面健康

记者 夏侯凤超

## 打造科普好声音 提升健康认知

营养健康科普良莠不齐，养生谣言满天飞。2020年，我国居民健康素养水平为23.15%，总体水平不高，仍待提升。

国家市场监督管理总局新闻宣传司副司长王秋苹表示，强化科普宣传和舆论引导，久久为功任重道远，需要政府部门、行业组织、科研院校和专家、相关企业、新闻媒体、社会公众多方参与，合力发出科普宣传好声音，奏响共治共享的交响乐。

安利(中国)公共事务总经理王汝华介绍，安利的愿景是帮助人们过上更健康、更美好的生活，基于中国目前发展环境及常态化疫情防控下社会生活的变化，安利提出了企业新定位，致力成为全面健康推动者，推动公众享有包括身体健康、良好心理状态和人际关系、人生价值感、人与自然和谐发展的全面健康。

十余年来，安利与中国健康教育中心等权威机构合作，开展“营养中国行”“健康中国 我们行动”等公益活动，致力营养科普，帮助人们学习健康知识，提升健康认知，践行健康生活方式，养成健康习惯，累计覆盖人群过亿；去年起，安利将全国各地的实体验店挂牌为“健康促进科普基地”，为公众提供健康公益传播活动的场地。

近日，主题为“共治共享 健康发展”的打造特殊食品科普宣传“好声音”座谈会在京举行。会议由中国市场监管报社主办，国家市场监督管理总局特殊食品司指导，倡导社会各界积极参与科普宣传，探讨建立特殊食品诚信宣传长效机制，守护公众舌尖上的安全和健康。国家市场监督管理总局、部分省市场监管局、中国消费者协会、中国营养学会、中国食品科学技术学会等部门领导和专家，以及安利等企业代表参会。

国家市场监督管理总局特殊食品司二级巡视员陈健指出，公众在营养和健康方面科学素养不足，以群众喜闻乐见的方式传播知识，引导公众树立健康、安全、科学、理性的消费观念，更好满足人民群众对健康生活的需求，离不开社会各界同心协力。

2022年，国家市场监督管理总局开展“保健食品大家谈”科普宣传作品征集活动，安利制作的《膳食纤维，您吃够了吗》系列视频获得优秀科普作品奖。近年来，安利还与央视新闻新媒体合作，推出健康公开课直播节目；与北京卫视养生堂合作，围绕24节气特点，推出系列科学养生节目。



▲安利(中国)公共事务总经理王汝华



▲打造特殊食品科普宣传“好声音”座谈会在京举行。

## 社群对抗懒癌 组团养成健康习惯

“知、信、行”的统一结合，是最有效的科普宣传。知识、信任和行动，一个都不能少。

一个人改掉不健康的生活习惯，坚持健康生活方式，往往三分钟热度，不易坚持。主动健

康，是每个人的责任，需要每一个“自我”都行动起来。

社群是攻克拖延症和“懒癌”的利器。近年来，安利赋能营销人员运营线上线下融合的健康社群，带动消费者和亲朋好友养成健康生活方式。目前，已有三万余人通过了中国营养学会的培训和考试，拿到了营养健康顾问证书，一万多人拿到了健康

塑形教练证书。他们以遍布全国的安利体验馆、体验店为依托，开发运营着数以万计的大健康社群，主题涵盖体重管理、健康丽龄、四季养生、亲子健康等，丰富多样，异彩纷呈。

这些专业的健康达人带动志趣相同的社群成员，大家共同学习，互相陪伴，互相鼓励，互相督促，把知识变成行动，把行动变成习惯，构建健康生活能量场。以安利大健康读书会为例，通过读书分享的形式，科普健康观念，获取健康知识，践行健康生活方式。目前已覆盖全国超过100个城市，40余万人持续参与。

人是社群动物，无法脱离群体生活。组团养成健康习惯，利用的是人类的模仿天性，这源于人类的社会生物特征，也源于生物学上的同理心和道德，即“行为规范”；通过榜样的力量，树立目标，达成目标。浸染在健康生活方式的环境中，会驱动每个人追求更健康、更美好的生活。

安利深耕大健康赛道，不仅持续通过营养健康知识科普、健康社群推行健康生活方式，还依托遍布全球的自有农场和认证农场，88年来为消费者提供安全、绿色、有效、可信赖的产品，并以大数据为基础，以算法为核心，为细分人群定制个性化营养健康方案，推动公众享有全面健康。



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑：于海霞 彭传刚 组版：颜莉