

# 历城区唐冶街道：领跑新时代高质量发展 稳居济南“东强”排头兵先位

记者 张晓燕 通讯员 高明

## “党建+产业链”新模式 推动高质量发展

2022年以来，唐冶街道以打造“红色动能集聚区”为契机，创新“党建+产业链”模式，创新成立了“1+1+N”功能性党组织，即由1条产业链上的1家龙头企业牵头，N个产业链上企业、学校纳入党组织管理，成立产业链议事机构和政、企、银、校四方党建联盟，破解沟通壁垒，最大程度发挥政企协作、银企对接、产学研的融合作用。

2022年6月，济南农商银行总部正式迁入唐冶高铁城并启用；现如今街道已为济南农商行以及部分企业架起了助企纾困的“暖心桥”。街道又为山东省煤田地质局、山东新时代卖碳翁科技集团牵线搭桥，召开三方座谈会；聚焦招引大宗贸易、国际物流、跨境电商等企业总部落户，积极推动设立济南丽水商会，结合全市“外企直通车”平台，加强外资企业服务力度，为高质量发展蓄能添力。该街道探索把党建优势转化成发展“动能”的新路径，用暖心服务，加快实现经济社会高质量发展。

“小网格”激活社会治理“大格局”。唐冶街道通过打通基层社会治理网格员的神经末梢，创新“望闻问切”工作法，把民生问题和矛盾化解牢锁定、消灭在社会治理最基础的网格中。7月21日，恒大名都社区结合“幸福历

在济南“东强”发展的大势下，历城区唐冶街道30.2平方公里发展的蓝图自2010年成立以来加速绘就。

如今的唐冶，经十东路、世纪大道、飞跃大道、唐冶中路、龙凤山路在这里纵横交错；街道常住人口由建办之初的3万人到现在的17万，社区小区由3个原住小区到现在的25个社区；公共预算收入由7179万元到28亿元，产业园区实现了从无到有，再到指尖产业集聚……弹指一挥间，唐冶在经济、社会治理、城市管理、民生改善、人文教育等多面取得了丰硕的成果，未来的唐冶将稳居济南“东强”排头兵的先位。

城”满意度调查以“民主协商民主议事会”为切入点，在小区院内开展“红色物业”网格议事会，网格员通过拉呱的方式共同解决居民小区电梯安全、电动车棚少等“急难愁盼”的问题，实现网格精细化管理和服务群众零距离。

## 民生改善“一小步” 社会发展“大进步”

“咦？这不是咱那个囫囵道（注：胡同）吗？想当年晴天一身土，雨天两脚泥。现在好了，路都铺上了沥青，地上的垃圾堆也消



▲唐冶街道启动人才招引项目。



▲唐冶街道居民参观民俗博物馆。

失了，路灯也亮了。”“咱们现在的生活就是芝麻开花节节高，今后日子会更好。”8月，在唐冶民俗博物馆内，看着浸透浓浓年代感的老物件和老照片，前来参观的唐冶小区的老人对这十年来家乡的变化感触颇深。

“以前周末逛街，只能开车去高新万达，现在走着就能去家附近新开的奥特莱斯买衣服，去鲁商天街吃东西，感觉生活方便多了。”家住绿地城的小唐满足感不仅来源于离家不远处新开的首创奥特莱斯、鲁商天街，还源自通勤能选择的公交车多了、在家能订到的外卖也多了……

唐冶公共配套日趋成熟。同时街道环境面貌日新月异，据统计，近年来唐冶街道新开通公交28条，地铁2号线全线贯通，新交付使用道路30余条，新建公厕已达11处，鲁能体育休闲公园、唐冶公园等五大公园交相辉映，已实现由城乡接合部向“洁净美”街道的华丽转变。

## “文化教育”双驱动 擦亮唐冶人文底色

让孩子在家门口享受一流的教育，是唐冶街道持之以恒追求的目标。这十年，唐冶街道

针对不同类型教育的特点，突出“公益普惠”办好学前教育，突出“优质均衡”办好义务教育，坚定不移推动教育设施向全市一流迈进，办好每一所“家门口的学校”。历城二中、山师附中、省实验教育集团……唐冶教育资源在全区是得天独厚，首屈一指的。

9月13日，唐冶街道启动“点亮人才星光 汇聚唐冶星河”人才创新项目，为历城二中毕业生发放《你好，同学》一封信，在为广大学子留住“暖心”唐冶印象的同时，也为他们提供一个挥洒才能、实现梦想的平台。

不仅如此，片区内有历城文博中心、市民中心、省新华书店唐冶中心和历城区体育中心、唐冶体育公园等文体场所；省康复医院、唐冶医院等为居民提供基本医疗公共服务，唐冶北片区的三甲医院也在如火如荼建设中。合理配置的教育、文化、就医等公共设施，不仅能保障和满足周边居民的需求，也擦亮了唐冶的人文底色。成熟的配套和周到的服务更能让居民体会到“家在唐冶、我爱唐冶”的感觉。

回望十年，新的起点重任在肩，新的使命正向我们招手。唐冶街道将以更加坚定的步伐和执着的干劲，全面抢抓黄河流域生态保护和高质量发展重大战略机遇，锚定“东强”战略新高地目标不放松，敢于担当，勇挑大梁，借势发力，砥砺前行，全力以赴抓好经济社会各项事业，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

## 安利深耕大健康赛道，推行健康生活方式

# 奏响科普好声音 助推公众全面健康

记者 夏侯凤超

## 打造科普好声音 提升健康认知

营养健康科普良莠不齐，养生谣言满天飞。2020年，我国居民健康素养水平为23.15%，总体水平不高，仍待提升。

国家市场监督管理总局新闻宣传司副司长王秋苹表示，强化科普宣传和舆论引导，久久为功任重道远，需要政府部门、行业组织、科研院校和专家、相关企业、新闻媒体、社会公众多方参与，合力发出科普宣传好声音，奏响共治共享的交响乐。

安利(中国)公共事务总经理王汝华介绍，安利的愿景是帮助人们过上更健康、更美好的生活，基于中国目前发展环境及常态化疫情防控下社会生活的变化，安利提出了企业新定位，致力成为全面健康推动者，推动公众享有包括身体健康、良好心理状态和人际关系、人生价值感、人与自然和谐发展的全面健康。

十余年来，安利与中国健康教育中心等权威机构合作，开展“营养中国行”“健康中国 我们行动”等公益活动，致力营养科普，帮助人们学习健康知识，提升健康认知，践行健康生活方式，养成健康习惯，累计覆盖人群过亿；去年起，安利将全国各地的实体体验店铺挂牌为“健康促进科普基地”，为公众提供健康公益传播活动的场地。

近日，主题为“共治共享 健康发展”的打造特殊食品科普宣传“好声音”座谈会在京举行。会议由中国市场监管报社主办，国家市场监督管理总局特殊食品司指导，倡导社会各界积极参与科普宣传，探讨建立特殊食品诚信宣传长效机制，守护公众舌尖上的安全和健康。国家市场监督管理总局、部分省市场监管局、中国消费者协会、中国营养学会、中国食品科学技术学会等部门领导和专家，以及安利等企业代表参会。

国家市场监督管理总局特殊食品司二级巡视员陈健指出，公众在营养和健康方面科学素养不足，以群众喜闻乐见的方式传播知识，引导公众树立健康、安全、科学、理性的消费观念，更好满足人民群众对健康生活的需求，离不开社会各界同心协力。

2022年，国家市场监督管理总局开展“保健食品大家谈”科普宣传作品征集活动，安利制作的《膳食纤维，您吃够了吗》系列视频获得优秀科普作品奖。近年来，安利还与央视新闻新媒体合作，推出健康公开课直播节目；与北京卫视养生堂合作，围绕24节气特点，推出系列科学养生节目。



▲安利(中国)公共事务总经理王汝华



▲打造特殊食品科普宣传“好声音”座谈会在京举行。

## 社群对抗懒癌 组团养成健康习惯

“知、信、行”的统一结合，是最有效的科普宣传。知识、信任和行动，一个都不能少。

一个人改掉不健康的生活习惯，坚持健康生活方式，往往三分钟热度，不易坚持。主动健

康，是每个人的责任，需要每一个“自我”都行动起来。

社群是攻克拖延症和“懒癌”的利器。近年来，安利赋能营销人员运营线上线下融合的社群，带动消费者和亲朋好友养成健康生活方式。目前，已有三万余人通过了中国营养学会的培训和考试，拿到了营养健康顾问证书，一万多人拿到了健康

塑形教练证书。他们以遍布全国的安利体验馆、体验店为依托，开发运营着数以万计的大健康社群，主题涵盖体重管理、健康丽龄、四季养生、亲子健康等，丰富多样，异彩纷呈。

这些专业的健康达人带动志趣相同的社群成员，大家共同学习，互相陪伴，互相鼓励，互相督促，把知识变成行动，把行动变成习惯，构建健康生活能量场。以安利大健康读书会为例，通过读书分享的形式，科普健康观念，获取健康知识，践行健康生活方式。目前已覆盖全国超过100个城市，40余万人持续参与。

人是社群动物，无法脱离群体生活。组团养成健康习惯，利用的是人类的模仿天性，这源于人类的社会生物特征，也源于生物学上的同理心和道德，即“行为规范”；通过榜样的力量，树立目标，达成目标。浸染在健康生活方式的环境中，会驱动每个人追求更健康、更美好的生活。

安利深耕大健康赛道，不仅持续通过营养健康知识科普、健康社群推行健康生活方式，还依托遍布全球的自有农场和认证农场，88年来为消费者提供安全、绿色、有效、可信赖的产品，并以大数据为基础，以算法为核心，为细分人群定制个性化营养健康方案，推动公众享有全面健康。



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑：于海霞 彭传刚 组版：颜莉