

国庆假期，济南发放500万元文旅消费券

本地游周边游将占主流，省城文旅部门推出超百项文旅活动

记者 于悦 夏侯凤超

为抢抓国庆假期文旅消费“黄金期”，持续激活假日文旅消费，“十一”黄金周期间，济南市将发放500万元文旅惠民消费券。

9月29日下午，济南市委市政府召开新闻发布会，介绍国庆期间疫情防控、文旅活动和市民出

行等有关情况。据介绍，随着国庆假期临近，市民游客出游意向增强，预测“国庆”期间将迎来今年客流小高峰，受疫情影响，本地游、周边游将占市场主流。

为满足市民游客多样化出游需求，济南市文化和旅游局组织区县文化和旅游部门、企业，以“醉美金秋 欢乐泉城”为主题，推出赏

斑斓秋色·山水生态游、寻浪漫秋趣·快乐亲子游、拾丰硕秋实·休闲采摘游、听悠扬秋声·艺术演出季、感万千秋意·文化博览游五大主题超百项文化和旅游活动。此外，“十一黄金周”期间，济南市将发放500万元文旅惠民消费券，提振文旅市场信心，增强文旅消费活力。

国庆文旅活动形式多样。山

水游、生态游产品丰富多彩。秋季适宜登山、徒步、摄影，九如山红枫节、红叶谷红叶节、九顶塔赶秋节等赏秋色活动国庆期间开展，千佛山、房干山、香山、莲花山等山岳型景区国庆期间秋色正好，届时可观赏色彩斑斓的浪漫秋景，还可以体验丰收民俗。

亲子游、休闲游活动别出心

裁。方特东方神画、融创文旅城、华谊兄弟电影小镇、园博园欢乐世界等景区国庆期间开启夜场模式，推出国庆潮玩节、星空光影秀还有众多亲子互动节目。

艺术展演、文化展览精彩纷呈。国庆期间，全市有30多场文艺演出精彩上演，节目涵盖戏曲表演、童话剧、音乐会等多种形式。

快来购！第十届泺口服装文化艺术节开幕

5000家商户折扣促销，还有近8万份礼品可以拿

记者 张晓燕 见习记者 史安琪
通讯员 程建政

十年筑新，感恩有你！9月30日，第十届泺口服装文化艺术节开幕式隆重举行。山东省纺织服装行业协会秘书长张春华，济南市天桥区泺口街道人大工作室主任刘希臣，泺口街道党工委副书记、纪工委书记、监察室主任席凌，济南市华宇集团党委书记、董事长刘卫忠，济南市服饰鞋帽商业企业协会会长刘秀英，济南泺口服装有限公司董事长刘卫国，济南市华宇集团党委副书记、山东通讯城董事长张珂，济南市华宇集团党委副书记、泺口服装城总经理刘学谦，山东通讯城总经理徐宏毅，泺天服装商城总经理马玉生，济南市华宇集团党委委员、泺口服装城副总经理周景贵，济南市华宇集团党委委员、泺口服装城副总经理王功宝一同开启2022中国·济南第十届泺口服装文化艺术节。

“自2005年同一首歌走进泺



泺口服装城连续十年举办服装文化艺术节，不断创新不断突破，用心打造了济南北部以时尚为特色的核心商圈。

口服装城以来，我们就奠定了开启时尚产业的决心，口服装文化艺术节与时装秀场、文化展演、主题互动等形式相结合，绘就了口服装城创造时尚与文化融通升级的新蓝图。”开幕式上，济南市华宇集团党委副书记、口服

装城总经理刘学谦表示，10年来，口服装文化艺术节已经成为广大消费者的狂欢节，有广大消费者的参与、支持和融入，才让这个节日有了气场，让这个节日有了生机。在市、区各级政府的关心下，社会各界的鼎力支持下，口服

装文化艺术节逐年升级、不断跨越、创新求变，成为都市时尚的风向标，市民消费的文化盛宴。

口服装城连续十年的服装文化艺术节，不断创新不断突破，用心打造了济南北部以时尚为特色的核心商圈，凸显了时尚山东的“立体图”，提升了时尚山东的“文化范”，擦亮了时尚山东的“金招牌”，此次活动以感恩社会、感恩消费者主题，集中发力打造品牌卓越、形象亮丽、活力迸发的时尚口服装城。9月30日到10月7日，商城每天都会开展商品钜惠销售及文化节目互动等活动，为广大消费者呈献出一道“精彩纷呈、赏心悦目”的服装文化盛宴，5000家商户集体折扣促销，价格更实惠，真正让利消费者。活动期间购物满200元，消费者可持三联单到抽奖区参与抽奖。每年的购物抽奖都是活动期间的聚焦热点，今年的奖品品质更好，小米投影仪、苏泊尔电饭锅等近8万份礼品期待您的到来。

“2022年，在华宇集团党委的团结带领下，口服装城逐步完成了从市场化向商场化的转型，在夯实济南北部城区核心商圈的基础上，功能再度提升，服务再次优化，特色更加明显，成为全国首家以服装为主导的特色商圈，成为多业态发展、多品类销售、多品牌培育的时尚化、专业化、品牌化的新型综合体。”刘学谦表示，当前，济南正全力打造“十大之城”。无论是底蕴深厚的文化之城，还是品牌荟萃的魅力之城；无论是创新创意的活力之城，还是功能完善的品质之城，口服装城都将以必胜的决心、百倍的信心，和所有商户一起，再上新台阶，再创新辉煌，再领新风尚，为城市经济高质量发展做出自己的贡献。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑：于海霞 组版：刘燕



两块“金字招牌”，一座宜游宜居的山水之城

记者 李睿

每逢周末和小长假，济南市莱芜区都分外热闹，这里独特的自然风光和丰富的生态资源吸引着大量游客纷至沓来。近两年，莱芜区凭借山水相融的自然优势和丰厚的文化底蕴，不断创新聚力，将文旅康养纳入全区重点打造的产业体系，全力打造“东强”核心增长极、“南美”靓丽新名片，将莱芜区建设成为极具生态康养特色的高品质全域旅游目的地，成功创建“山东省文旅康养强县”和“山东省全域旅游示范区”两块金字招牌。

全景覆盖 生态旅游“优等生”

秋天的雪野湖再次迎来旅游旺季，不少游客在长达13.6公里的“彩虹”环湖路上漫步、骑行，在澄澈旖旎的雪野湖边露营、野炊，流连忘返于湖光山色的美景之中。随着周边游和自驾游的火热，莱芜区成为最受济南市青睐的目的地之一。

继去年年底获评第三批“山东省全域旅游示范区”之后，今年6月，莱芜区再次获评首批“山东省文旅康养强县”的荣誉。两块“金字招牌”，既是对一个县域的综合承载力、核心吸引力、经济影响力的充分肯定，也是对环境竞争力和创新发展力的重要认可。

莱芜区地处齐鲁腹地，“五山两水一湖一池”的生态禀赋得天独厚，拥有1个雪野省级旅游度假区、19家A级旅游景区，入眼即是画、处处皆美景。近几年，这座宜游宜居的山水之城，吸引省会城市经济圈3000多万人来一场“说莱就来”的旅行。

地处莱芜区西北部的房干村生态旅游区是远近闻名的旅游村，具有自然风光、人文景观、生态环保、农业观光的特有魅力，森林



雪野湖和民宿集聚区。邵凯 摄

覆盖率达97%，具有“天然氧吧”的美誉。“以前的房干村可以说是穷山恶水，周围20平方公里都是石山，500亩耕地丰歉由天，是一个贫困落后的小山村。”房干生态旅游区运营经理朱英明告诉记者，房干村从昔日的穷山恶水变为今天的园艺式现代新农村，离不开几代人的开拓创新。

上世纪90年代开始，房干村做出转型发展、绿色发展的决定，关停塑料厂、水泥厂等多家村办企业；治山治水，先后建起42座水库，修配套环山水渠2.4万米；全村2万余亩宜林荒山全部绿化，成为全省森林覆盖率最高的村庄。1998年，房干村大力发展生态旅游，开发了九龙大峡谷、石云山等100多个旅游景点。如今，房干村青山绿水两相依，入选全国乡村旅游重点村，成为全国“绿水青山就是金山银山”创新示范基地、省级森林旅游示范基地。

房干村只是莱芜区大力发展生态旅游的一个缩影，包含其在内的王老村、卧云铺村等11个村入选省级景区化村庄。不止于此，莱芜区依托雪野省级旅游度假区、南部山区，建

设北部旅游度假休闲带和南部红色文化旅游带；还以省级旅游度假区、国家4A级景区为节点，打造“廊道牵引”的全域旅游模式；齐长城国家文化公园（锦阳关段）保护利用项目列为国家“十四五”文化传承利用重点项目。近年来，莱芜全区接待游客、消费总额实现大幅增长，旅游品牌影响力大幅提升。

文旅+康养 产业升级迎来新机遇

在雪野养生休闲度假小镇养生度假，体验帆船运动；走进房干森林康养旅游基地，畅享天然氧吧；嬴城宏济堂中医药文化产业园正在紧锣密鼓地建设。近年来，莱芜区不断创新聚力，把文旅康养纳入全区重点打造的产业体系，坚持全景覆盖、全业融合、全局联动，以文化为引领、旅游为主体、康养为支撑，综合打造极具生态和齐鲁特色的高品质康养旅游目的地。

“莱芜区获评山东省文旅康养强县和山东省全域旅游示范区，为全区文旅产业的发

展提供了难得机遇，注入了强大动力。”莱芜区文化和旅游局党组成员、文化执法大队大队长张爱鹏介绍，在创建山东省文旅康养强县的过程中，创新性的示范做法是创建成功的最大亮点。

莱芜区坚持全空间规划，立足8大主类、292个旅游资源单体，全区一体、多规合一，高标准编制全域旅游发展等系列规划，构建“双核引领、三带串联、四区共建、五大集群支撑”的全域旅游新格局。坚持全产业链接，把文旅康养纳入全区重点打造的产业体系，全力打造“水城、绿城”，以旅游产业化助推新型城镇化和农业现代化，助推全区高质量发展。坚持全要素保障，将全区资源要素系统整合、优化配置，打通旅游交通最后一公里，规划建设一批乡村绿道、自行车慢道和健身步道，构建“快行慢游”的路网游览体系，加快完善全域旅游三级服务网络体系，实现旅游公共服务全域覆盖。

“接下来，莱芜区将在规划引领上再发力，在资源整合上再深挖，在招大引强上再突破，在运营管理上再提升，全力推动文旅康养产业高质量发展。”张爱鹏表示，下一步，莱芜区将按照文旅康养产业高质量发展三年行动方案部署，立足做大做强，在打造“国字号”品牌荣誉上精准发力，积极争创国家级全域旅游示范区和国家级旅游度假区。坚持问题导向，在补短板强弱项上精准发力，牢固树立“一盘棋”思想，将文旅康养产业发展指标融入各部门日常工作，坚持多部门合作、多系统联动、多行业协同，推动全区文旅康养产业高质量发展。找准产业支撑点，在打造重点文旅康养项目上精准发力，抓好齐长城国家文化公园、鲁中茶业抗战小镇、华润江中制药等重大文旅康养项目建设，推动文旅康养产业高质量发展，为加快建设“五个现代化新莱芜”做出新的更大贡献。