

国庆假期，济南发放500万元文旅消费券

本地游周边游将占主流，省城文旅部门推出超百项文旅活动

记者 于悦 夏侯凤超

为抢抓国庆假期文旅消费“黄金期”，持续激活假日文旅消费，“十一”黄金周期间，济南市将发放500万元文旅惠民消费券。

9月29日下午，济南市委市政府召开新闻发布会，介绍国庆期间疫情防控、文旅活动和市民出行等有关情况。据介绍，随着国庆假期临近，市民游客出游意向增强，预测“国庆”期间将迎来今年客流小高峰，受疫情影响，本地游、周边游将占市场主流。

为满足市民游客多样化出游需求，济南市文化和旅游局组织区县文化和旅游部门、企业，以“醉美金秋 欢乐泉城”为主题，推出赏

斑斓秋色·山水生态游、寻浪漫秋趣·快乐亲子游、拾丰硕秋实·休闲采摘游、听悠扬秋声·艺术演出季、感万千秋意·文化博览游五大主题超百项文化和旅游活动。此外，“十一黄金周”期间，济南市将发放500万元文旅惠民消费券，提振文旅市场信心，增强文旅消费活力。

国庆文旅活动形式多样。山

水游、生态游产品丰富多彩。秋季适宜登山、徒步、摄影，九如山红枫节、红叶谷红叶节、九顶塔赶秋节等赏秋色活动国庆期间开展，千佛山、房干山、香山、莲花山等山岳型景区国庆期间秋色正好，届时可观赏色彩斑斓的浪漫秋景，还可以体验丰收民俗。

亲子游、休闲游活动别出心

裁。方特东方神画、融创文旅城、华谊兄弟电影小镇、园博园欢乐世界等景区国庆期间开启夜场模式，推出国庆潮玩节、星空光影秀还有众多亲子互动节目。

艺术展演、文化展览精彩纷呈。国庆期间，全市有30多场文艺演出精彩上演，节目涵盖戏曲表演、童话剧、乐器音乐会等多种形式。

“2022年，在华宇集团党委的团结带领下，涿口服装城逐步完成了从市场化向商场化的转型，在夯实济南北部城区核心商圈的基础上，功能再度提升，服务再次优化，特色更加明显，成为全国首家以服装为主导的特色商圈，成为多业态发展、多品类销售、多品牌培育的时尚化、专业化、品牌化的新型综合体。”刘学谦表示，当前，济南正全力打造“十大之城”。无论是底蕴深厚的文化之城，还是品牌荟萃的魅力之城；无论是创新创意的活力之城，还是功能完善的品质之城，涿口服装城都将以必胜的决心、百倍的信心，和所有商户一起，再上新台阶，再创新辉煌，再领新风尚，为城市经济高质量发展做出自己的贡献。

快来购！第十届涿口服装文化艺术节开幕

5000家商户折扣促销，还有近8万份礼品可以拿

记者 张晓燕 见习记者 史安琪 通讯员 程建政

十年筑新，感恩有你！9月30日，第十届涿口服装文化艺术节开幕式隆重举行。山东省纺织服装行业协会秘书长张春华，济南市天桥区涿口街道人大工作室主任刘希臣，涿口街道党工委副书记、纪工委书记、监察室主任席凌，济南市华宇集团党委书记、董事长刘卫忠，济南市服饰鞋帽商业企业协会会长刘秀英，济南涿口服装有限公司董事长刘卫国，济南市华宇集团党委副书记、山东通讯城董事长张珂，济南市华宇集团党委副书记、涿口服装城总经理刘学谦，山东通讯城总经理徐宏毅，涿天服装商城总经理马玉生，济南市华宇集团党委委员、涿口服装城副总经理周景贵，济南市华宇集团党委委员、涿口服装城副总经理王功宝一同开启2022中国·济南第十届涿口服装文化艺术节。

“自2005年同一首歌走进涿



涿口服装城连续十年举办服装文化艺术节，不断创新不断突破，用心打造了济南北部以时尚为特色的核心商圈。

口服装城以来，我们就奠定了开启时尚产业的决心，涿口服装文化艺术节与时装秀场、文化展演、主题互动等形式相结合，绘就了涿口服装城创造时尚与文化融通升级的新蓝图。”开幕式上，济南市华宇集团党委副书记、涿口服

装城总经理刘学谦表示，10年来，涿口服装文化艺术节已经成为广大消费者的狂欢节，有广大消费者的参与、支持和融入，才让这个节日有了气场，让这个节日有了生机。在市、区各级政府的关心下，社会各界的鼎力支持下，涿口

服装文化艺术节逐年升级，不断跨越、创新求变，成为都市时尚的风向标，市民消费的文化盛宴。

涿口服装城连续十年的服装文化艺术节，不断创新不断突破，用心打造了济南北部以时尚为特色的核心商圈，凸显了时尚山东的“立体图”，提升了时尚山东的“文化范”，擦亮了时尚山东的“金招牌”，此次活动以感恩社会、感恩消费者主题，集中发力打造品牌卓越、形象亮丽、活力迸发的时尚涿口服装城。9月30日到10月7日，商城每天都会开展商品钜惠销售及文化节目互动等活动，为广大消费者呈献出一道“精彩纷呈、赏心悦目”的服装文化盛宴，5000家商户集体折扣促销，价格更实惠，真正让利消费者。活动期间购物满200元，消费者可持三联单到抽奖区参与抽奖。每年的购物抽奖都是活动期间的聚焦热点，今年的奖品品质更好，小米投影仪、苏泊尔电饭锅等近8万份礼品期待您的到来。

“2022年，在华宇集团党委的团结带领下，涿口服装城逐步完成了从市场化向商场化的转型，在夯实济南北部城区核心商圈的基础上，功能再度提升，服务再次优化，特色更加明显，成为全国首家以服装为主导的特色商圈，成为多业态发展、多品类销售、多品牌培育的时尚化、专业化、品牌化的新型综合体。”刘学谦表示，当前，济南正全力打造“十大之城”。无论是底蕴深厚的文化之城，还是品牌荟萃的魅力之城；无论是创新创意的活力之城，还是功能完善的品质之城，涿口服装城都将以必胜的决心、百倍的信心，和所有商户一起，再上新台阶，再创新辉煌，再领新风尚，为城市经济高质量发展做出自己的贡献。

扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑：于海霞 组版：刘燕



两块“金字招牌”，一座宜游宜居的山水之城

记者 李睿

每逢周末和小长假，济南市莱芜区都分外热闹，这里独特的自然风光和丰富的生态资源吸引着大量游客纷至沓来。近两年，莱芜区凭借山水相融的自然优势和丰厚的文化底蕴，不断创新聚力，将文旅康养纳入全区重点打造的产业体系，全力打造“东强”核心增长极、“南美”靓丽新名片，将莱芜区建设成为极具生态康养特色的高品质全域旅游目的地，成功创建“山东省文旅康养强县”和“山东省全域旅游示范区”两块金字招牌。

全景覆盖 生态旅游“优等生”

秋天的雪野湖再次迎来旅游旺季，不少游客在长达13.6公里的“彩虹”环湖路上漫步、骑行，在澄澈旖旎的雪野湖边露营、野炊，流连忘返于湖光山色的美景之中。随着周边游和自驾游的火热，莱芜区成为最受济南市民青睐的目的地之一。

继去年底获评第三批“山东省全域旅游示范区”之后，今年6月，莱芜区再次获评首批“山东省文旅康养强县”的荣誉。两块“金字招牌”，既是对一个县域的综合承载力、核心吸引力、经济影响力的充分肯定，也是对环境竞争力和创新发展力的重要认可。

莱芜区地处齐鲁腹地，“五山两水一湖一池”的生态禀赋得天独厚，拥有1个雪野省级旅游度假区、19家A级旅游景区，入眼即是画、处处皆美景。近几年，这座宜游宜居的山水之城，吸引省会城市经济圈3000多万人来一场“说来就来”的旅行。

地处莱芜区西北部的房干村生态旅游区是远近闻名的旅游村，具有自然风光、人文景观、生态环保、农业观光的特有魅力，森林



雪野湖和民宿集聚区。邵凯 摄

覆盖率达97%，具有“天然氧吧”的美誉。“以前的房干村可以说是穷山恶水，周围20平方公里都是石山，500亩耕地丰歉由天，是一个贫困落后的小山村。”房干生态旅游区运营经理朱英明告诉记者，房干村从昔日的穷山恶水变为今天的园艺式现代新农村，离不开几代人的开拓创新。

上世纪90年代开始，房干村做出转型发展、绿色发展的决定，关停塑料厂、水泥厂等多家村办企业；治山治水，先后建起42座水库，修配套环山水渠2.4万米；全村2万余亩宜林荒山全部绿化，成为全省森林覆盖率最高的村庄。1998年，房干村大力发展生态旅游，开发了九龙大峡谷、石云山等100多个旅游景点。如今，房干村青山绿水两相依，入选全国乡村旅游重点村，成为全国“绿水青山就是金山银山”创新示范基地、省级森林旅游示范基地。

房干村只是莱芜区大力发展生态旅游的一个缩影，包含其在内的王老村、卧云铺村等11个村入选省级景区化村庄。不止于此，莱芜区依托雪野省级旅游度假区、南部山区，建

设北部旅游度假休闲带和南部红色文化旅游带；还以省级旅游度假区、国家4A级景区为节点，打造“廊道牵引”的全域共振模式；齐长城国家文化公园（锦阳关段）保护利用项目列为国家“十四五”文化传承利用重点项目。近年来，莱芜全区接待游客、消费总额实现大幅增长，旅游品牌影响力大幅提升。

文旅+康养 产业升级迎来新机遇

在雪野养生休闲度假小镇养生度假，体验帆船运动；走进房干森林康养旅游基地，畅享天然氧吧；赢城宏济堂中医药文化产业园正在紧锣密鼓地建设。近年来，莱芜区不断创新聚力，把文旅康养纳入全区重点打造的产业体系，坚持全景覆盖、全业融合、全局联动，以文化为引领、旅游为主体、康养为支撑，综合打造极具生态和齐鲁特色的高品质康养旅游目的地。

“莱芜区获评山东省文旅康养强县和山东省全域旅游示范区，为全区文旅产业的发

展提供了难得机遇，注入了强大动力。”莱芜区文化和旅游局党组成员、文化执法大队大队长张爱鹏介绍，在创建山东省文旅康养强县的过程中，创新性的示范做法是创建成功的最大亮点。

莱芜区坚持全空间规划，立足8大主类、292个旅游资源单体，全区一体、多规合一，高标准编制全域旅游发展等系列规划，构建“双核引领、三带串联、四区共建、五大集群支撑”的全域旅游新格局。坚持全产业链链接，把文旅康养纳入全区重点打造的产业体系，全力打造“水城、绿城”，以旅游产业化助推新型城镇化和农业现代化，助推全区高质量发展。坚持全要素保障，将全区资源要素系统整合，优化配置，打通旅游交通最后一公里，规划建设一批乡村绿道、自行车慢道和健身步道，构建“快行慢游”的路网游览体系，加快完善全域旅游三级服务网络体系，实现旅游公共服务全域覆盖。

“接下来，莱芜区将在规划引领上再发力，在资源整合上再深挖，在招大引强上再突破，在运营管理上再提升，全力推动文旅康养产业高质量发展。”张爱鹏表示，下一步，莱芜区将按照文旅康养产业高质量发展三年行动方案部署，立足做大做强，在打造“国字号”品牌荣誉上精准发力积极争创国家级全域旅游示范区和国家级旅游度假区。坚持问题导向，在补短板强弱项上精准发力，牢固树立“一盘棋”思想，将文旅康养产业发展指标融入各部门日常工作，坚持多部门合作、多系统联动、多行业协同，推动全区文旅康养产业高质量发展。找准产业支撑点，在打造重点文旅康养项目上精准发力，抓好齐长城国家文化公园、鲁中茶业抗战小镇、华润江中制药等重大文旅康养项目建设，推动文旅康养产业高质量发展，为加快建设“五个现代化新莱芜”做出新的更大贡献。