

假期智慧出行，旅途更加多彩

全国首家铁路智能餐厅落户济南火车站



记者 张頔 王瑞超

全国首家“高铁侠——铁路智能餐厅”、多彩国际优品甄选馆近日落户济南火车站。此举是铁路部门提升铁路客运服务质量，改善旅客出行体验的又一新举措。

作为山东省内体量最大的跨境电商平台之一，山东山左控股集团有限责任公司是多彩国际进口商品区的运营方。山左控股CEO史丽娟介绍，济南站多彩国际进口商品，在一楼售票厅和二楼候车室均设有店铺，是跨境电商融合交通枢纽的创新尝试。为满足商旅消费者的购物需求，进口商品种类丰富，可销售产品达3000余种，涵盖休闲食品、酒水饮料、食品调味、美妆日化、家清家电、个人及家用饰品等品类。本着惠及大众、薄利推广的原则，商品以自贸区进口商直营服务的模式减少了中间环节，为旅客出行购物创造更加美好的出行体验。

“高铁侠——铁路智能餐厅”面积557平方米，可同时容纳220人就餐。与传统餐

饮相比，该餐厅融入智能化科技，赋予餐饮更高的科技内涵，做到了高度智能化、数字化、标准化，大大减少了餐饮工作人员配置。

厨房区配置6台拥有278项国家发明专利的炒菜机器人，平均2.5分钟即可出餐。就餐区配置的炒菜机器人，旅客可以零距离体验机器人炒菜，在候车的同时增添乐趣。旅客点餐后，可直观感受智能小面机从和面到出面的加工全流程，最快48秒即可呈现可口面食。旅客选购的餐品，均由送餐机器人送到顾客手中，实现全程无接触。

餐厅采用全息投影技术，打造的全息铁路文化数字博物馆，实现人机互动、多场景切换，既可欣赏铁路发展史，又能让旅客体验沉浸式用餐环境。智能餐厅还设有适时传送乘车信息、线上线下同步订餐、机器人咖啡机、智能豆浆饮料、智能冰激凌等智能设备设施，旅客用餐期间充分体验智能化设备的便利和满满的科技感，一扫旅途疲惫。

济南长途汽车总站全新推出“入微服务”

记者 王瑞超 实习生 黄佳璐

为切实做好节日期间旅客运输和安全生产工作，9月28日上午，济南长途汽车总站（以下简称：总站）召开国庆运输新闻发布会，发布总站于国庆假期期间运力部署、智慧出行、服务举措等多方面的筹备方案，全力保障广大旅客安全、便捷、高效出行。

为保障旅客顺畅出行，总站根据旅客出行特点和当地疫情防控要求，制定了周密可行的运输组织方案，每天备足500部加班运力，通过缩短发车间隔、循环流水发车、延缓末班车发车时间、开通直达运输专线等方式，合理调配资源、安排班次，竭力保障广大旅客随来随走。

国庆假期期间，总站重磅推出的“齐鲁出行”定制客运网络平台正式上线，这也是山东省交通运输厅指定的全省首个具有“手机网上下单、自主选择班次及上下车地点、就近乘车”功能的定制客运网络平台，平台首批上线东营、临沂、成武等定制线路20余条，沿途设置乘车点20余个，部分线路多达40个，旅客可根据个人需求就近选择地点、时间，方便快捷，真正实现了“便捷出行、舒适出行、安全出行”。

广大旅客朋友可关注“济南长途汽车总站”微信公众号，在左下角“购票”栏中选择“齐鲁出行”，即可打开“定制班线”预定界面，选择出发地、目的地、时间等信息后，根据个人实际需求，就近选择适合自己的上下车站点，确定付款后即可收到详细的订单信息。赶在国庆假期

前上线“齐鲁出行”定制班线，也是总站在满足百姓基本出行需求的基础上，为更多旅客提供多元化、个性化优质出行服务的重要举措。

国庆假期期间，总站全新推出“入微服务”系列活动：全新升级“团团”“圆圆”两台智能机器人，在为旅客提供咨询、购票服务的基础上，增加导航功能，旅客只需在屏幕上点击想要前往的站内服务位置，“团团”“圆圆”就可快速准确带领旅客到达，有效减少了人与人之间的接触，提升了旅客出行的体验感；在服务台放置了装有针线、剪刀、便利贴、螺丝刀等日常用品和维修工具的爱心服务箱，方便旅客解决燃眉之急；设立“国庆出行爱心防疫站”，免费为旅客提供口罩、消毒湿巾等防疫物品；备有“便民流动车”，循环往返于候车大厅和候车长廊，免费为旅客提供免洗手液、纸巾、热水等；假期首日，凡名字中带有“国庆”“建国”或者生日为10月1日的旅客，均可到总站服务台领取国庆纪念品一份；同时制作了“盛世华诞，我与祖国同框”景观，9月28日—10月1日，凡合影留念的旅客，在写下对祖国的祝福，发布微信朋友圈后，即可获赠总站国庆定制口罩。

为致敬先进楷模，十一当日，全国优秀共产党员、各省市优秀共产党员凭有效证件到总站可免票乘车，凡对国家做出过突出贡献的人员，如现役军人、劳动模范、消防官兵、医务工作者等，凭有效证件10月1日在兔兔快运发货可享受免费上门接货服务（限二环以内），进站乘车可免费寄存行李。

七十年春华秋实，谱写“鲁酒传奇”

古贝春集团建厂70周年庆祝大会隆重举行



七十年栉风沐雨，七十年春华秋实。9月24日上午，古贝春集团有限公司建厂70周年庆祝大会暨第20届古贝春酒文化节·2022中国北方酱酒文化节开幕式在集团总部酒仙山广场隆重举行。

古贝春集团有限公司党委书记、董事长徐秀菊在欢迎词中指出：70年来，古贝春在各级党委、政府、各界人士的支持下由弱到强，谱写了史诗般的“鲁酒传奇”，奠定了品牌、质量、文化等特色优势。

今年以来，全体古贝春人在新一届领导班子带领下，克服公司遭遇重大变故带来的不利影响，团结一心、奋勇拼搏，截至8月底实现了同比增长12%的业绩，为建厂70周年交了一份合格的答卷。

七十年春华秋实，古贝春的发展脚步振奋人心：厂区规模扩大22倍、职工人数增加了70倍，古贝春、古贝元、国蕴三大品牌相继成为中国驰名商标，古贝春实现了经济效益跃居全省前列、产品结构优良、产品质量稳步上升的良好局面。作为古贝春发展史上最卓越的领导人和现代化企业的缔造者，原董事长周晓峰同志的功勋不可磨灭，“周晓峰精神”已成为古贝春人永远的精神财富。

古贝春集团有限公司总经理张洪昌在随后的演讲中全面回顾了古贝春70年的创业历程并指出：古贝春的发展得益于党和政府的关怀，得益于社会各界的支持和厚爱，也形成了独特的“古贝春精神”和“周晓峰精神”，从而激励着古贝春人敢于迎接任何挑战，敢于肩负历史使命。他表示，面对前人开创与发展的宏伟基业，古贝春人有一百个、一千个理由赶上时代发展的步伐，没有一个理由去迟疑、去退缩。在发展的新征程上，古贝春将面向百年目标，坚定企业航向，共唱奋进之声，共筑百年梦想。

辣味明显减少，香味增加，口感变得协调。

为回答新的时代命题，为未来壮行，会上举行了庄严的《古贝春宣言》仪式。由古贝春集团有限公司总经理张洪昌领宣的公司管理人员和员工代表组成70人的方阵，向社会各界发出庄严承诺。铿锵誓言划破长空，震撼大地，抒发了古贝春人用汗水浇灌梦想，用智慧创造奇迹的昂扬斗志和向着百年企业、百亿企业阔步前行的豪迈情怀。

古贝春的发展离不开社会各界的大力支持。为此，古贝春一直将回报社会作为企业发展的终极目标。据不完全统计，多年来已累计捐款2000余万元，连续13年上缴税金过亿元。今年以来，公司新一届领导班子更是传承大爱的典范，决定从今年开始成立“古贝春爱心基金”，每年拿出一定专项资金注入，用于企业内外的公益和爱心事业。

2022年度古贝春集团经销商大会举行

9月25日上午，金风送爽，秋色宜人。以“精诚合作拓市场，高举旗帜向未来”为主题的2022年度古贝春集团经销商大会在夏津德百温泉度假村举行。来自全国各地的400多名优秀经销商代表、高见咨询机构代表、各级媒体欢聚一堂，共同总结2022年前三季度的营销工作，擘画未来的市场发展蓝图。

古贝春集团有限公司党委书记、董事长徐秀菊在讲话中首先感谢各位经销商多年来对原董事长周晓峰的信任与支持。她指出，70年的发展见证了厂商之间的鱼水关系，衷心期待各位经销商能一如既往地支持古贝春，厂商携手，共筑未来。她对2022年前三季度公司保持12%的增长速度给予充分肯定并强调：“企业正驶入发展的‘快车道’，70年沉淀厚积的‘势能’已经形成。”

公司总经理张洪昌就2022年前三季度营销工作作了报告。他指出，下一步要坚定不移地落实古贝春集团“十四五”规划，坚决完成全年目标任务，坚定不移地将产品质量作为管理第一要务，坚定不移地扎实推进公司管理规范化，坚定不移地推进党建引领、文化铸魂战略，不忘初心、砥砺奋进，与广大经销商朋友携手共创古贝春更加美好的明天。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：张頔 组版：娄玲