

山东文旅绘就“诗和远方”新画卷

从“山东这十年”系列主题新闻发布会获悉，十年来，山东省文旅系统全力推动文化和旅游高质量发展，文化和旅游工作取得历史性成就、发生历史性变革，整体走在全国前列，对全省经济社会发展大局的贡献度不断提升。



记者 李睿

5A级景区达14个 发放消费券7.33亿元

2021年，山东实现文旅产业增加值6867.2亿元，占GDP比重为8.26%。旅游总收入从2012年的4519.7亿元，增长到正常年份2019年的1.1万亿元。培植“雁阵形”产业集群23个，领军企业17个，建成国家级文化产业示范园区(基地)17个、省级149个。全省5A级景区达到14个，现有国家级旅游度假区4家、国家级全域旅游示范区8个，全国乡村旅游

重点村镇44个，旅游民宿集聚区16个。“好客山东·云游齐鲁”智慧文旅平台上线运行。

文旅融合加速推进。编制实施《山东省文化旅游融合发展规划》，以沿黄河、大运河、齐长城、黄渤海四大文化体验廊道建设为重点，不断深化文旅融合，全省国家级和省级“文旅+”示范基地已达412家，居全国前列。

连续六年举办山东文化和旅游惠民消费季，发放惠民消费券7.33亿元。连续三年高标准举办山东省旅游发展大会、中国国际文化旅游博览会。国家级夜间文旅消费集聚区达到12家，7个市入围国家文化和旅游消费示范、试点城市，数量居全国第一。

博物馆蓬勃发展 六项指标居全国第一

先后创作推出民族歌剧《沂蒙山》《马向阳下乡记》、吕剧《一

号村台》、杂技剧《铁道英雄》、京剧《燕翼堂》、话剧《孔子》等一批优秀作品，收获3个“五个一工程”奖、6个“文华大奖”。成功承办了第十届中国艺术节、第四届中国歌剧节、第十三届全国美展等国家级重要艺术活动。在第十三届全国美展上，山东省取得2金、1银、2铜的历史最好成绩，金奖数全国第一。建立和实施舞台艺术创作“4+1工程”扶持机制，出台《深化国有文艺院团改革的实施意见》，设立“戏曲名家工作室”，连续6年组织实施“舞台艺术青年人才创作扶持项目”。

大力推进城乡公共文化服务体系一体建设，五级服务网络基本实现全覆盖。全省建有公共图书馆154个、文化馆155个、乡镇(街道)综合文化站1821个、村级综合性文化服务中心6.5万个，各级各类博物馆647个。其中，国家一级文化馆数量居全国第一，博物馆六项主要指标均居全国第一。全国文化先进单位

(先进县)达到40个，国家公共文化服务体系示范区城市4个、示范项目8个。十年来，山东获得国家群众文艺领域政府最高奖“群星奖”38个，居全国第一。全省投入35.6亿元，连续5年用于欠发达地区村级文化设施建设，还在全国率先建成“山东省光明之家盲人数字图书馆”。

推出“山东手造” 特色产品5350多个

政策法规体系不断完善，制定实施《文物保护利用“十大工程”实施方案》《革命文物保护利用总体规划》等，出台《山东省红色文化保护传承条例》《山东省齐长城保护条例》也已经审议通过。全国重点文物保护单位由2012年的101处增加到226处，省级文物保护单位由687处增加到1968处。全省不可移动文物登录国家数据库3.35万处，国有可移动文物登录286

万余件/套。齐长城保护全面加强，曲阜“三孔”、泰山古建筑群、定陶汉墓等重点项目顺利推进，考古遗址公园建设取得新进展。“海岱考古”品牌持续擦亮，跋山遗址、稷下学宫遗址等考古发掘项目取得重大发现。全省有国家级非遗代表性名录186项、非遗传承人88名，数量居全国前列。全省已认定“非遗工坊”574个、推出“山东手造”特色产品5350多个。

在全国省级文化和旅游新媒体传播力指数榜单中，“好客山东”持续位居全国首位。开展“好客山东XIN体验”优质文旅产品系列发布活动。举办一系列富有山东特色的对外文化交流活动，国际孔子文化节、尼山世界文明论坛等品牌活动影响日益广泛。举办“孔子家乡·好客山东”系列推广活动。实施“孔子文化和旅游大使”计划，已发展孔子文化和旅游大使、专家、使者28000余名。



特色线路、创意手造、夜游民宿

培育“两河之约”品牌，聊城打造文旅新名片

记者 李睿

做足“两河”文章 征集精品旅游线路

“聊城是黄河和大运河交汇的唯一一座城市，为我们留下了众多文物古迹和丰富的文化遗产，为了突出这个特色，我们打造了‘两河之约’文旅品牌。”聊城市文化和旅游局局长周江涛表示，聊城市文旅系统坚持把深入挖掘大运河承载的深厚文化价值和精神内涵，作为文旅产业的主打品牌，以运河为纽带，将山陕会馆、舍利塔等一批国家级重点文物保护单位串点成线，形成运河旅游线路基本框架。

在新产品打造上，聊城市积极引导全民参与。举办了“两河之约XIN体验”旅游创新线路产品设计大赛，邀请国内重点旅行社及OTA的旅游产品研发团队入聊踩线，设计推出了一批多品类、高品质文旅产品。“过程中我们征集了大约150条旅游线路，通过网友投票的形式最终精选出10条线路，包括古城旅游线路、康养旅游线路、大运河旅游线路、黄河旅游线路、红色旅游线路等等。目前，这10条精品旅游线路已经通过在线旅游平台对外销售了，达到了理想的效果。”周江涛介绍。

聊城水资源丰富，境内流域面积在30平方公里以上的河流有23条，其中100平方公里以上的有3条，让聊城形成了“湖水相连，城湖相依，城在水中，水在城中”的水城风貌。基于独特的风貌，聊城市以“2022大运河主题



江北水城，运河古都。聊城是现今黄河与大运河交汇的唯一城市，近年来，这座古老而特别的城市依托“两河”旅游资源，深挖地方特色，创新打造了一系列文化旅游新线路、新业态、新形式、新体验，推动文旅融合跨越发展。

“旅游海外推广季”为抓手，注册了“我家门前有条河”推广品牌，以二十四节气为主线，挖掘黄河流域、运河沿线风俗习惯和传统文化，举办节会展演活动。“用歌舞、诵读、书画、摄影、饮食等多种形式，采取线上直播方式，弘扬传统文化内涵。”

新业态助力产业升级 研学游蔚然成风

“读万卷书不如行万里路，这次研学活动让同学跳出书本，拓

宽了视野，感受到了传统中医药文化的魅力。”莘县国棉学校在阿胶世界景区开展研学教育活动之后，有老师这样评价。基于阿胶文化，东阿阿胶推出了独具特色的中医药文化研学课程，讲述国家级非物质文化遗产的传承与发展，被聊城市评为“中小学生最喜欢单元”。

研学课程中，学生可以在“毛驴王国”探索发现毛驴的起源、品种、应用，在东阿阿胶城沉浸式体验阿胶的制作过程，再到阿胶体验工厂了解现代化

生产工艺，让学生在旅行中感受中医药学文化精髓，领略中医药养生文化的魅力。在贡胶馆，东阿阿胶体验营销部总经理贝广介绍：“这是阿胶城的核心景点之一，馆内展示了九朝贡胶的纯手工制作技艺、阿胶的历史文化，游客可以在这里体验中医健康诊疗，还能亲手制作阿胶养生膳食。”

在阿胶古城里，一块名为“好品山东”的招牌格外显眼——这是山东手造进景区的门店之一，也是东阿阿胶的文创店，店内陈

列着许多相关文创，憨态可掬的小毛驴系列十分讨喜。“我们近几年研发了100多款文创产品，年销售额突破了2000万元，店内还引入了淄博的兆霞陶瓷，文化结合创意让山东手造更出圈。”

东阿阿胶世界景区只是聊城市大力发展研学游的一角缩影。近年来，聊城市整合全市研学资源，打造“两河之约——青春研学季”活动，推出“游打虎故地·寻英雄足迹”历史文化主题、“扬帆起航·逐梦九天”航天主题、“传承中医药文化·探秘国药瑰宝”中医药主题等多样化研学产品。据悉，自7月份活动开展以来，已带动消费近400万元。

与此同时，在夜游、民宿等热门文旅新业态的带动下，聊城市积极培育文旅消费集聚区。中华水上古城推出夜游古城、夜赏文创、夜享演艺等消费产品，临清宛园运用“行进式夜游+沉浸式演艺”形式，推出沉浸式大型古风夜游文化活动。围绕东昌古城，引导古城业态调整，打造国家级夜间文旅消费集聚区。培育艾山村老王家、望山民宿、盛丰庄园光和种子民宿等精品乡村民宿。

“借势大运河、黄河国家公园建设，我们打造‘黄河文化旅游带’和‘大运河文化旅游带’，构建大运河文旅伞状品牌架构，不断擦亮江北水城运河古都的特色文旅品牌名片。”周江涛表示。



扫码收看视频报道