

中国平安
PINGAN

老有所安 老有所依

平安守护者行动“长者安居体验屋”公益微展馆项目启动

为帮助老龄化趋势下更多长者能“老有所安”，9月26日，由中国平安和深圳市老龄事业发展基金会联合发起“长者安居体验屋”公益微展馆落地广东东莞。活动当天，东莞市南城、东城、石碣、茶山、大岭山、道滘等社区同步揭牌6个展馆，平安人寿代理人担任讲解员志愿者，为参与活动的居民开展适老化知识讲解及科普。同时，该项目将于9月28日同步在河南郑州落地，后续郑州市将建成30个“长者安居体验屋”，让更多体验银发长者的状态，提前布局规划自己的养老生活。

平安守护者再行动，普及居家适老化改造知识

据了解，“长者安居体验屋”公益项目是平安守护者行动的在社区公益领域的又一尝试，将培训一批具备居家适老化改造相关知识的志愿者，利用社区闲置场地所搭建微展馆，面向老年人及其成年子女进行适老化改造的科普。该微展馆模拟居家环境，呈现浴室、卧室、厨房、客厅

等场景下适老化的家具、辅具、用具，并有居家适老常识的相关介绍，在帮助居民了解适老化改造的专业知识的同时，可现场体验各种改造的必要和便利性。项目预期将推动有长者的家庭充分关注和积极进行居家安全的改造，帮助老年人获得更安全有品质、有尊严的居家养老生活。

该项目邀请了清华大学建筑学院周燕珉教授及其工作室团队，研发了整套居家适老化改造知识课程体系，涵盖中国老龄化背景与居家适老化现状、居家环境的常见风险与适老化改造设计策略、老年人身心机能的常见障碍与辅具适配策略、居家适老化改造的实践案例等课程模块，通过学习、考试、颁发结业证书，将帮助平安代理人及社会志愿者成为社区居民身边的“适老化科普小专家”。

活动仪式上，平安人寿东莞中心支公司党委书记、总经理陈宏有表示，东莞近两年持续组织平安志愿者深入社区开展多种形式的敬老志愿服务，2022年在

东莞市爱心志愿者协会的支持下，已有900多名保险代理人注册为志愿者，后续将号召更多的平安志愿者加入到适老化公益宣讲志愿服务的项目中来。郑州地区项目负责人表示，近年来随着中国人口老龄化的加剧，养老越来越成为社会关心和讨论的热点话题，“长者安居体验屋”能提前模拟居家养老的生活状态，不仅让银发长者对居家养老有更切实的感受，及时发现和预防居家养老过程中潜在的风险和问题，也能够让现在的中年人更早规划老年生活。据了解，平安人寿河南分公司依托现有的保险代理人队伍和平安志愿者协会河南地区分会，已经筛选培养了数百名专业的讲解志愿者，有能力也有信心通过这个项目帮助群众树立科学的居家养老理念，更好的应对老年生活的到来。

打造“看得见，摸得着”的社区公益，让更多家庭受益

据悉，“长者安居体验屋”公益项目由平安人寿东莞中心支

公司、平安人寿河南分公司，以及深耕社区养老服务多年的东莞市鹏星社会工作服务社、郑州市管城回族区信望爱社工服务中心、郑州市惠济区春天里社会工作服务中心等承办。

项目计划在东莞和郑州各遴选30个老龄化程度相对较高的社区搭建适老化微展馆，通过每日开馆、每周公益讲解体验活动、每月专场讲解三种形式，让社区居民在家门口就能“看得见，摸得着”地了解一些基本用具对长者居家生活安全的必要性，并积极采取应对行动。

平安相关负责人介绍，东莞、郑州共60个社区微展馆全年预计开放时长将超过140000小时，体验活动场次预计达3000场，专场讲解活动超700场，预计项目全年直接受益老人超过9万人次，间接受益家庭成员超过45万人次。

近年来，中国平安积极开展公益进社区活动。“长者安居体验屋”是其社区公益项目“平安守护者行动”的一部分，该行动

旨在培养平安员工、代理人和社会爱心人士共同成为志愿者，为社区居民提供“防灾减灾科普知识”、心肺复苏紧急救援培训等公益服务。截至目前，“平安守护者行动”已在全国开展落地超过3万多场，覆盖160多个城市，线下服务人群超过200多万人次。

响应国家积极应对人口老龄化的相关战略，中国平安发挥综合金融、医疗健康、科技力量等资源优势，布局“保险+健康管理”“保险+高端养老”“保险+居家养老”，为老人提供更有尊严的高品质养老生活，提升老年群体在居家养老方面，平安通过“三位一体的管家”“10大服务场景”，数百项专业服务和“1套监督体系”，打造老人舒心、子女放心、管家专心的一站式养老服务。

中国平安表示，将始终秉持“以人民为中心、以民族复兴为己任”的企业愿景，切实发挥保险保障作用，积极履行企业社会责任，为“家国平安”持续贡献平安的力量。

传承红色金融文化 普及金融风险知识

——平安人寿山东分公司开展“金融知识普及月”活动



为切实提升社会公众金融素养，弘扬和传承沂蒙精神和清廉金融文化，2022年9月20日，平安人寿山东分公司在临沂沂南县举行“红色金融教育基地”挂牌仪式，平安人寿山东分公司党委书记李旭、平安人寿临沂中支销售副手王鹏和服务运营部续收服务室高广林，带领临沂中支党员及沂南营业区保险销售从业人员参加本次仪式。挂牌仪式由王鹏主持，全体党员重温入党誓词，李旭、高广林为“红色金融教育基地”揭牌。

揭牌仪式后，全体人员参观了沂蒙红色金融纪念馆，在解说员的带领下，大家学习、追忆老一辈金融人在沂蒙革命根据地不惧困难、不怕牺牲、艰苦卓绝的奋斗精神，在炮火中书写红色金融历史的光辉事迹。纪念馆内一幅幅历史图像，一件件革命文物，一曲曲感人史诗，述说着烽火硝烟中北海银行从诞生、发展到壮大的奋进历程，彰显着红色金融精神的不朽与伟大。

文化而润其内，养德以固其本，本次挂牌仪式将2022年“金

融知识普及月”活动推向高潮。2022年“金融知识普及月”联动内外勤，在各机构开展线上、线下多重金融知识宣传，面向保险销售从业人员开展“我为金融知识做代言”活动，提升从业队伍对沂蒙清廉金融知识的认知水平，让清廉金融文化成为从业人员成长的“压舱石”；面向公众开展“金融知识进村”“金融知识进社区”等宣传活动，向广大群众宣传消费者八项权益等金融知识，制作简单易懂的提示语，防范金融风险，做好沂蒙红色金融精神的宣传者、践行者和推动者。

平安人寿山东分公司将依托红色金融教育基地，从党的百年奋斗历程中汲取力量，从老一辈沂蒙金融人廉洁为民的事迹中汲取营养，对内提高自我修养，对外严明规则，夯实制度根本和文化根基，打造整体合规氛围，担当金融为民使命，践行本源主业职责，更好地服务实体经济，为促进保险业高质量发展、支持社会经济发展做出更大贡献。

金融知识普及月平安人寿枣庄中支在行动



为切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造晴朗金融网络环境，平安人寿枣庄中支积极响应监管部门号召，于2022年9月在全辖范围内开展金融知识普及月活动。本次活动以“提升公众金融素养 促进国民金融健康 共建清朗网络空间 涵养良好金融生态”为主题口号，旨在提升金融消费者金融素

养，提升公众金融风险防范技能。

活动伊始，公司就召开2022金融知识普及月专项部署会议，成立专项项目组，平安人寿枣庄中支总经理宋雷明确工作要求，要求提高政治站位，明确主体责任，前后线共同参与，共同推动金融知识普及；柜面及营业区进行活动布置，条幅、广告机、电视、大厦广告大屏等滚动播放金融教育宣传月相关材料，营造宣传学习氛围；同时，机构制作保险团坑小贴士系列视频，在银保监指动枣庄教育宣传专区和机构内通过业务队伍微信朋友圈等进行宣传，目前共制作系列视频6个，目前已上挂4个，累计播放量已达24000，后续仍将陆续上挂更多内容多渠道进行宣传。

公司统一制作相关宣传物料包括不限于条幅、海报、宣传折页等下发至网点，要求每个营业网点至少开展一场金融教育宣传活动，包括但不限于针对一老一少、企事业单位、大中专院校、中小学等，现场设立咨询台，结合受众特点，分层次开展金融知识教育，每个营业网点至少进三个社区张贴相关海报，目前已如火如荼开展进行中……聚焦特殊群体，关爱一老一少，针对老年客户分享金融防骗知识和案例，保护老人远离诈骗陷阱。

平安人寿枣庄中支将以此次活动为契机，积极履行社会责任，持续深入推荐金融消费者宣传教育工作，大力普及金融知识，让人民群众更好地共享金融改革发展成果，共创美好生活。（王娜）

省保协副秘书长肖宁一行到平安人寿山东分公司开展督导体验

9月19日下午，山东省保险行业协会副秘书长肖宁一行到平安人寿山东分公司督导检查，分公司党委副书记、纪委书记、副总经理薛军，消费者权益保护部经理孙玉宁，行政部经理周涛，党委委员、党办主任、法律合规部经理马伟刚参加座谈。

座谈会上，薛军代表平安人寿山东分公司党委书记、全体员工，对省行协领导、媒体朋友、社会监督员一行莅临参观指导，表示热烈欢迎。

山东省保险行业协会副秘书长肖宁介绍：根据省局统一安排，一方面督导检查金融知识普及月活动开展情况，一方面关于适老化营业场所的建设情况，进行网点建设活动体验。邀请省行协社会监督员，还有部分媒体一起参与此次活动，借此机会将保险业的发展成果给大家做一个展示，同时希望社会监督员与媒体提出宝贵意见，支持企业更好发展。

随后，薛军对山东分公司在客户服务方面的各项工作进行汇报。

客户服务中心升级。客服中心自建立后，根据系统功能和服务的需要，社会百姓的现实需求以及公司品牌发展的要求进行三次升级，整体服务性能提升了一个台阶，充分保障新时代人身保险发展下客户的各项基本需求。

适老化服务举措。公司积极主动的开展多项适老化服务改造，推出了一系列适老化举措。保留传统金融服务方式，方便老年客户进行线下业务办理；老年客户现场申请业务可享受免排队等待、资深柜员接待等人性化服务；为老年客户配备适老化专属配置。公司对金管家及95511热线进行改造，根据老年人的使用习惯进行了升级。95511客服热线通过客户来电号码精准识别60岁以上老年客户，为老年客群开启绿色通道直接接通人工服务；针对部分老年人群临柜不

方便问题，开通预约上门服务，免去客户出行不便的困扰。

“空中门店”空中客服服务。疫情静态管理期间，对于有办理业务需求的客户，我公司提供空中门店服务，客户无需临柜，通过手机金管家App就可以“空中”连线到公司的客服人员进行业务办理，此外系统还支持三方视频连线办理业务和智能派工功能，给身在异地或不便出门的客户提供便捷。

9月金融知识普及月活动。在组织方面，分公司消委会高度重视本次集中教育宣传活动，成立了以公司党委书记、总经理李旭为组长的领导小组，同时要求各分支机构积极根据当地监管部门要求认真开展工作；潍坊中支走进新市民群体和大学生创业基地进行金融知识宣传。除此之外，公司各个营业场所均设立金融知识普及专区，利用日常和集中式教育宣传活动对消费者进行金融知识的普及，提升金融素养。

清廉金融文化建设宣传教育。引导全体从业人员清廉从业、清廉展业，将清廉金融文化融入日常工作，分公司党委工作部署，利用晨会时间深入学习清廉金融文化知识，并在职场内建设“儒风齐鲁清廉金融”文化长廊，展示警钟长鸣。此外，分公司积极参与齐鲁青年金融书画展，共收集50份公司员工作品，让员工亲身参与到清廉金融文化建设活动中去。

积极履行各项社会责任。山东分公司积极履行各项社会责任，力争形成以城带乡，以乡速城的优势互补，共同提升。

省行协副秘书长肖宁对汇报内容进行了点评，对山东分公司领导在金融知识普及、清廉金融文化建设、适老化网点、对新市民群体的服务意识方面的高度重视给予肯定，各机构积极参与，活动形式务实、形式丰富多彩，整体活动取得了很好的效果。

最后，全体人员至一楼客户服务大厅对适老化设施进行督导体验。