

A股鲁企“交卷”三季报,186家实现营收增长 逾八成企业盈利,最高日赚近一亿

记者 黄寿康

4家企业营收超千亿 海尔智家居榜首

据问财数据,今年前三季度,山东286家A股上市公司实现总营收2.05万亿元,其中,186家企业营收实现增长,占比65.03%。

从营收规模来看,营收过千亿的公司有4家,海尔智家以1847.49亿元居营收榜首,其次是1513.47亿元的兖矿能源,1305.23亿元的潍柴动力,以及1304.20亿元的万华化学。这其中,兖矿能源增幅亮眼,达到44.09%,万华化学也实现了超20%的增长,潍柴动力受行业周期等因素影响,出现下滑。

除上述4家企业之外,还有华电国际、山东钢铁、歌尔股份、浪潮信息、山东路桥、山东黄金跻身鲁股营收前十。

以“百亿俱乐部”为标准,今年前三季度,山东营收超过百亿的公司共有37家,其中海程邦达充当了“百亿俱乐部”守门人角色,其营收为103.44亿元。海程邦达之后,还有中创物流、青岛银行两家营收超过95亿元,全年破百亿几乎没有压力;鲁商发展、齐鲁银行、玉龙股份、青农商行营收均超过80亿元,全年冲刺百亿有望。

值得关注的是,前三季度过完,山东还有3家上市公司营收未足亿元,分别为鲁信创投、数字人、民生控股,三者分别实现营收0.73亿元、0.26亿元、0.14亿元,且均较去年同期出现了下滑。

从营收增幅来看,主营生物医药的荣丰控股以876.82%的增长排名榜首,亚星化学、雅博股份增幅超500%,但这几家营收规模相对较小;实现营收翻倍的企业数量总共达到13家,其中,山东黄金、索通发展较为亮眼。

中润资源、康欣新材、青岛中程、英科医疗、三元生物、中国重汽、华丰股份、奥福

三季报收官,山东286家A股上市公司悉数“交卷”。问财数据显示,今年前三季度,山东A股上市公司实现总营收2.05万亿元,其中,186家企业实现增长;对应归母净利润1493.05亿元,盈利企业数量达到243家。个股方面,海尔智家以1847.49亿元居营收榜首,兖矿能源以271.28亿元的净利润成为今年前三季度山东最赚钱的上市公司。

鲁股2022三季报营收前十

排名	股票简称	营业收入(亿元)
1	海尔智家	1847.49
2	兖矿能源	1513.47
3	潍柴动力	1305.23
4	万华化学	1304.20
5	华电国际	796.51
6	山东钢铁	765.96
7	歌尔股份	741.53
8	浪潮信息	527.67
9	山东路桥	429.69
10	山东黄金	398.28



今年前三季度,兖矿能源表现亮眼。

环保营收下滑幅度较大,均超过50%。

兖矿能源问鼎盈利王 净利润达271.28亿

今年前三季度,山东286家上市公司共录得归母净利润1493.05亿元,其中,243家公司实现盈利,占比84.97%,利润总额达到1558.75亿元,43家公司出现亏损,亏损总额为65.70亿元。

从盈利规模来看,兖矿能源处于绝对领先地位,以接近日均1亿的掘金能力录得净利润271.28亿元,同比大增135.25%。

“271.28亿”这一数字接近“榜眼”万华化学净利润的两倍,今年前三季度,万华化学净利润下滑了30.36%,但仍有136.08亿元。海尔智家排名第三,录得净利润116.66亿元,同比增长了17.26%。

除上述3家企业之外,进入盈利前十的还有华鲁恒升、青岛啤酒、歌尔股份、青岛港、潍柴动力、鲁西化工、南山铝业。

从净利润增速来看,286家鲁股中,有34家增速破百,50家增速超过50%。其中,中润资源与兰剑智能实现了超过500%的增长,但净利润规模较小,中润资源刚刚超过2亿元,恒天海龙不足5000万元。

值得关注的是,盈利增速居于前列的公司中,联创股份与新潮能源业绩较为亮眼。联创股份受益于含氟新材料中的新能源锂电材料产品的市场行情较高景气度,实现净利润454.52%的增长,达到9.03亿元;新潮能源业绩实现强劲增长主要得益于本期油气产量增加、油气价格上升等因素,净利润大增426.14%,达到26.44亿元。

亏损方面,荣昌生物、ST金正、青岛双星、克劳斯、美晨生态、益生股份额度居前,均超4亿元。其中,荣昌生物作为一家创新药公司,产品尚未完全进入市场,报告期内对研发进行了大额投入,导致公司尽管净利润增速为正,但仍亏损6.88亿元;ST金正亏损

主要系减值损失、投资者索赔等问题所致;益生股份则主要是受“鸡周期”影响。

化工板块业绩分化 多家企业增收不增利

作为全国唯一拥有41个工业大类的省份,山东制造业实力强悍,在今年前三季度,山东制造业上市公司也体现出了发展韧性,取得亮眼业绩。

分行业来看,化工行业高景气度维持,但内部有所分化。按问财行业分类,山东41家化工板块上市公司共实现营收3075.89亿元,对应净利润343.93亿元。其中,32家企业实现营收增长,占比达到78.05%。但从净利润来看,出现增收不增利情况的企业数量增多。今年前三季度,共有21家企业净利润实现增长,20家出现不同程度下滑。

具体看个股,在营收下滑的企业中,不乏一些行业头部,比如泰和新材、维远股份、隆华新材,三家营收均超过20亿元,维远股份更是接近60亿元,但下滑幅度均超10%;鲁西化工营收达到200亿级,增速仅0.2%;此前,“0糖”浪潮下起飞的三元生物,在供求关系换位之后,营收更是大降56.84%。

相较营收,更多头部企业利润承压。万华化学净利润下滑超30%,华鲁恒升、东岳硅材、道恩股份、圣泉集团、隆华新材等均出现增收不增利。

在部分个股业绩承压的同时,也有企业踩着新的风口,实现利润大幅增长。比如位居增幅榜首的联创股份就受益于新能源车的高景气度,旗下氟化工产品贡献颇大;农业企业先达股份、润丰股份、海利尔、中农联合等则受益于全球农产品底部复苏,农药行业整体景气度提升而取得亮眼业绩。

此外,山东机械制造、能源等行业表现也较为优秀,杰瑞股份、山推股份、豪迈科技、冰轮环境、新潮能源、泰山石油等个股业绩亮眼。

第五届进博会将如期举办,释放了什么信号? 给跨国企业吃下继续扎根中国发展的“定心丸”

共设六大展区 将展出数百项新产品等

今年,面对疫情冲击与不确定的全球局势,举办重大国际展会面临更多挑战。“进博会是一颗‘定心丸’,给了我们继续扎根中国发展的强烈信心。”不少展商表示,进博会如期举办,为跨国企业积极融入中国经济发展注入信心,也让人充分感受到中国与世界分享市场机遇,推动世界经济复苏的大国风范。

商务部新闻发言人束珏婷表示,5年来,进博会充分发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用,成为构建新发展格局的窗口、高水平开放的载体、多边主义的舞台。

此次进博会国家和企业参展踊跃,展示内容愈发丰富,世界500强和行业龙头企业持续“返场”,各类活动精彩纷呈。

进博会企业商业展共设六大展区,将展出数百项新产品、新技术、新服务。其中既有聚焦美好生活的消费品和农产品,也不乏蕴含全球领先科技的高精尖医疗器械和技术装备。

世界500强和行业龙头企业 参展回头率近90%

进博会的“朋友圈”变得更大,“新朋友”更多了。

此次进博会共有145个国家、地区和国际组织参展,结构更优化,代表性更强。其中,既有发达国家和发展中国家,也包括一些最不发达国家。来自127个国家和地区的企业参加企业商业展,66个国家和3个国际组织亮相国家综合展,数量均超过上届。

从数据中不难看出进博会日益增长的吸引力:共有284家世界500强和行业龙头企业参加企业展,数量超过上届,回头率近

第五届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。

在已成功举办四届的基础上,此次进博会即将如期举办,释放了什么信号?同时又有哪看点值得期待?

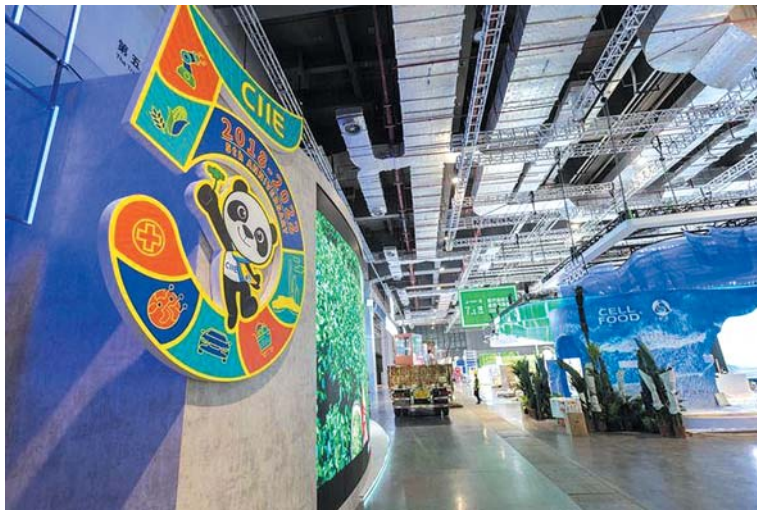
90%。不少企业参展面积日益扩展,从几百平方米到上千平方米不断增加,今年展台特装比例达96.1%,高于上届水平。

此外,“新朋友”也不断加入。“十分期待即将到来的进博首秀。”挪威海产局中国内地及香港地区总监童安睿说,该机构将携8家挪威海产出口企业组团前来,希望通过这一全球贸易盛会,使中挪海产企业缔结更深入的战略合作,共享进博机遇。

今年也是区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效实施的第一年,RCEP成员国均有企业参展。“一带一路”沿线国家、上合组织参展国数量也较上届增加。

此外,尼加拉瓜、吉布提、毛里塔尼亚、科摩罗、莫桑比克、刚果(金)、伊拉克、冰岛8国将首次参与国家展。

150多家初创企业 将进行集中展示



第五届进博会布展工作有序进行。新华社发

每年进博会上,“首发首展”的新品都会吸引众多目光。

菲律宾的黑钻凤梨、厄瓜多尔的有机香蕉、吸管一戳就可以喝的泰国香水椰……“舌尖上的进博”将再度上新,更好满足中国消费者的味蕾需求。

此外,最新科技成果总是令人期待。

第五届进博会新设立农作物种业和人工智能等专区,优化能源低碳及环保技术专区,拓展创新孵化专区,技术装备、消费品、医疗、汽车等领域的150多家初创企业将进行集中展示。

人工智能体验区包含多个应用场景,将举办机器人世界杯足球赛、机器人舞蹈表演、VR电竞大赛等活动。观众可现场制作自己的虚拟人物、参加云会议、到云教室上课,体验VR版全息演唱会等,感受人工智能给现实带来的深刻变革。

西门子医疗将首展全球首款“远征”5G移动危急重症介入救治单元,松

下首发冷热电三联供氢能示范项目,阿根廷“组团”首秀其智能工业领域的实力……

值得一提的是,今年在进博会上还新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区,包括成就专区、省区市专区和“展商变投资商”专区,全面展示新时代我国对外开放辉煌成就。

将举办80余场 公益演出和展演活动

进博会交易的是商品和服务,交流的是文化和理念。今年,进博会的人文交流活动也有诸多创新。

第五届进博会人文交流活动展览面积超过上届,达3.2万平方米。设置有虹桥国际城市会客厅展示区,以及中华老字号、非物质文化遗产、国家级步行街、中国旅游四大展示专区,中央广场将呈现80余场公益演出和展演活动。

别具风格的意大利国家馆,将亮相中央广场中外人文演艺区;在杭罗技艺传承人指导下,亲自上机体验手工织造过程,近距离感受杭罗柔软经纬之中绵延的匠心;欣赏香港岛错落有致的摩天大厦建筑群在维多利亚港上的倒影轮廓;沉浸式感受古老丝路焕发的新生魅力……中西文化将在这里碰撞交流。

“进博会将进一步推动中国与世界市场相通、创新相促、规则相联、文化相通。”进博会的“老朋友”勃林格殷格翰中国总裁兼首席执行官高齐飞说。

据新华社



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:魏银科 美编:继红 组版:侯波