



深入学习宣传贯彻党的二十大精神

■ 评论

牢牢把握高质量发展这一首要任务

推动高质量发展,事关社会主义现代化建设全局,事关“走在前、开新局”目标实现。党的二十大把发展质量摆在更加突出的位置,深刻指出高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。省委十二届二次全会,聚焦这一首要任务,明确提出把党的二十大精神转化为扎实推动高质量发展的积极成效,作出一系列安排部署,为我们推动高质量发展指明了方向路径。

发展是党执政兴国的第一要务。与全国一样,新时代十年是山东发展质量最好的十年,是城乡面貌变化最大的十年,也是广大人民群众得到实惠最多的十年。十年来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全省上下坚持以经济建设为中心,完整准确全面贯彻新发展理念,积极服务和融入新发展格局,紧紧扭住新旧动能转换“牛鼻子”,不断推动高质量发展走深走实,如期打赢脱贫攻坚战,如期全面建成小康社会,各项工作迈上新台阶,为新时代社会主义现代化强省建设提供了更为坚实的物质基础。实践充分证明,发展是解决一切问题的基础和关键。当前,

我省发展不平衡不充分问题仍较突出,创新能力亟须提升,制造业由大向强转变任务艰巨,高质量发展基础还不牢固。新征程上,只有锚定高质量发展不放松,深入贯彻“三新一高”重大战略,持续推进“三个十大”行动计划,努力建设绿色低碳高质量发展先行区,进一步塑造经济高质量发展新优势,才能为新时代社会主义现代化强省建设积蓄更强势能。

牢牢把握高质量发展这一首要任务,必须着力强化创新驱动发展。推动高质量发展,教育、科技、人才是基础性支撑。党的二十大报告从突出创新在我国现代化建设全局中的核心地位出发,将科技、教育、人才进行统筹部署,强调通过协同配合、系统集成,共同塑造高质量发展的新动能新优势。全会结合我省实际,提出要大力实施科教强鲁、人才兴鲁战略,以“十大创新”引领全方位创新,加快建设科教强省、人才强省,必将汇聚高质量发展澎湃动力,推动我省由转型发展向创新发展加速迈进。全省上下一定要坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,持续提升科

技创新能力,强化关键核心技术攻关,争当国家高水平科技自立自强排头兵;坚持教育优先发展,实施教育提质行动,率先建成高质量教育体系;健全党管人才工作体系和推进机制,打造新时代人才集聚高地。

牢牢把握高质量发展这一首要任务,必须着力突出绿色低碳导向。高质量发展,是绿色发展成为普遍形态的发展;推动经济社会发展绿色化、低碳化,是实现高质量发展的关键环节。全会强调要完整准确全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,以建设绿色低碳高质量发展先行区为总抓手,统筹经济社会发展各项工作,必将进一步强化示范引领,激发区域活力,提升发展位势。全省上下一定要聚力建设绿色低碳高质量发展先行区,系统推进美丽山东建设,加快发展方式绿色转型,持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战,统筹生态系统保护修复,积极稳妥推进碳达峰碳中和,健全绿色低碳发展体制机制。要深化新旧动能转换,把发展经济的着力点放在实体经济上,培育壮大“十强产业”,加快建设现代化产业体系,着力提升产业链供应链韧性和安

全水平,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

牢牢把握高质量发展这一首要任务,必须着力促进城乡融合和区域协调发展。协调是高质量发展的内生特点。要深刻认识到,没有农业农村的现代化,就不是全面的现代化;没有区域的协调发展,就没有经济社会的高质量发展。城乡区域可以均衡发展是我省“九大比较优势”之一,是山东高质量发展的底气所在、信心所在。全会着眼于塑造经济高质量发展新优势,就着力推动乡村全面振兴,促进区域协调发展作出部署,为更好构筑高质量发展空间动力系统,明确了目标和任务。全省上下一定要聚焦打造乡村振兴齐鲁样板,统筹推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴,推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。要深入落实黄河重大国家战略,发挥山东半岛城市群龙头作用,推进陆海统筹、区域联动、城乡协调,努力在增强发展整体性协调性中拓展发展空间,为服务和融入新发展格局、推动现代化强省建设提供坚实支撑。 据大众日报

市场、开放、合作

三大关键词透视第五届进博会

五年来,年年见、年年办,越办越好的进博会,成为世界了解中国、分享机遇的“风向标”。通过进博会,全球展商看到,中国大市场机遇无限,制度型开放机遇不断升级,国际合作机遇进一步彰显。

中国大市场生机勃勃

新面孔、新产品、新潮流,进博会为全球企业提供了共享中国大市场的机遇。

力拓、蒂森克虏伯、仲量联行……第五届进博会吸引了不少新的参展商。力拓集团首席商务官、中国区主席白睿明说,过去几年,力拓以各种形式积极对接进博会,在这一过程中加深了对进博会的了解,感受到中国大市场的潜力,因此选择在五周年之际正式成为参展商。

日本食品巨头明治也是本届进博会上的新面孔。“我们将中国定位为全球最重要的市场。”明治(中国)投资有限公司总经理松井说,中国人口规模巨大、经济稳健增长,消费升级潜能无限,“这样的市场在全球绝无仅有,正在为我们带来新机遇。”

发新品!这是不少企业的“必选动作”。“我们每年都带新品来。”法国食品集团SAVENCIA展台负责人范昊德说,今年,企业带来了旗下“新悦纯牧”品牌的中国首发,“这两天客商络绎不绝,新悦纯牧有望在明年春节前后进入餐饮渠道。”

绿色低碳、尖端科技、数字赋能……在进博会的舞台上,全球企业还带来了面向未来的“剧透”,希望成为引领消费市场风向的“弄潮儿”。

6日一大早,在进博会的新品发布区,松下首发冷热电三联供氢能示范项目。松下控股全球副总裁本间哲朗说,近年来,绿色发展理念成为全社会的共识和行动准则,希望能通过进博会,助力“双碳”目标早日实现。

在德州仪器展台的“黄金位置”,放着一辆中国自主品牌智己的汽车。使用了德州仪器芯片的这辆汽车,前后车灯会通过显示不同图案“表达”车主心情,以此展示企业在汽车电子板块的雄厚实力。德州仪器公司副总裁、中国区总裁姜寒说,德州仪器成都制造基地内的扩建工程即将结束,有望在明年初投产,“我们希望深耕中国市场。”

制度型开放拾级而上

图片、视频、模型……在第五届进博会上,首次设立了“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区,吸引了公众的目光。

在这里,新时代非凡十年高水平开放的一幕幕场景被“还原”出来。从2013年推出自贸试验区第一张外商投资准入负面



8日,进博会上台运用“灵巧智能运动控制技术”的机器人进行绘画。 新华社发

清单,到2021年在海南推出第一张跨境服务贸易负面清单,再到多次修订《鼓励外商投资产业目录》,在放宽市场准入上“做减法”,在优惠政策上“做加法”,包括规则、规制、管理、标准在内的制度型开放水平不断提高。

自贸区是中国制度型开放的重要载体,与进博会处于上海城市东西两翼的上海自贸区,是观察制度型开放的“温度计”。

诺和诺德是首家落户上海自贸区临港新片区的跨国制药巨头。6日,在进博会上,诺和诺德宣布投资4亿元在上海自贸区临港新片区成立投资公司,升级全产业链布局。诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍说,诺和诺德是中国持续对外开放和整体营商环境不断优化的见证者和受益者,参展进博会五年间,诺和诺德已经五次投资中国,投资总额将超过25亿元。

相隔数千公里,海南自贸港与进博会正在共同绘制开放的新篇章。

武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁单国洪说,自2018年首届进博会以来,武田制药已有9款创新产品在华获批,8款创新药品纳入海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区特许目录。从进博会连续举办中窥见机遇,今年6月,武田制药将武田研发亚太总部落户上海浦东。

国际合作潜能无限

新时代,共享未来。在经济全球化遭

遇“逆流”的今天,进博会全球瞩目,不仅因其展示了中国市场的魅力与开放的决心,更因为在这里,世界再次收获了相向而行、国际合作的信心。

本届进博会上客商云集,吸引145个国家、地区和国际组织参展。其中,284家世界500强和行业龙头参加企业商业展,数量超过上届,回头率近90%。

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦表示,美国企业对于近年来参加进博会的成果非常满意,期待与进博会一起成长。“约200家美国公司参加第五届进博会,大家都想扩大参展面积。”

无论是消费升级的大潮中,还是经济高质量发展的过程中,都涌动着国际合作推动协同创新的动能。

与中国大唐签署战略合作框架协议、与中国石油天然气集团签订采购意向书……这几天,西门子能源的展台有点儿忙,几乎每天都有签约。西门子能源全球高级副总裁姚振国说,技术创新和国际合作是能源转型的关键要素,希望继续推动包括中国在内的绿色转型和高质量发展。

本届进博会上,来自丹麦的丹佛斯联手马士基、曼恩能源等多家公司集体现身“中丹绿色合作馆”。丹佛斯中国区总裁徐阳说,丹佛斯这几天已经同辽宁省朝阳市、中建五局等中国地方政府和多家大型国企签订战略合作协议,“我们在中国看到巨大的绿色机遇,愿与中国合作伙伴携手共赴零碳未来。” 据新华社

国家统计局9日发布数据,受节后消费需求回落、去年同期对比基数走高等因素影响,10月份全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.1%,涨幅比上月回落0.7个百分点,国内物价继续运行在合理区间。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高,10月份食品价格同比上涨7%,涨幅比上月回落1.8个百分点;环比上涨0.1%,涨幅比上月回落1.8个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,10月份果蔬及水产品大量上市,加之节后消费需求有所回落,鲜菜、鲜果和水产品价格环比均由涨转降,分别下降4.5%、1.6%和2.3%;鲜菜价格同比由上月上涨12.1%转为下降8.1%,鲜果价格同比涨幅比上月回落5.2个百分点。

受生猪生产周期、短期压栏惜售和猪肉消费旺季等因素影响,10月份猪肉价格环比上涨9.4%,涨幅比上月扩大4个百分点;同比上涨51.8%,涨幅比上月扩大15.8个百分点。

投放今年第七批中央猪肉储备;加强生活必需品市场监测预警;强化产销衔接,畅通运输配送,确保粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品量足价稳……连日来,从中央到地方,一系列举措纷纷出台,全力守好百姓“菜篮子”“米袋子”。

统计数据显示,10月份,非食品价格同比上涨1.1%,涨幅比上月回落0.4个百分点;环比继续持平。

据测算,10月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅与上月相同。“今年以来,我国核心CPI同比涨幅一直处于1%左右的区间波动,这表明我国工业消费品以及服务消费价格保持稳定。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

工业品价格方面,10月份,部分行业需求有所增加,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比由上月下降0.1%转为上涨0.2%,但受去年同期对比基数较高影响,同比由上月上涨0.9%转为下降1.3%。

展望全年,专家分析,物价或将延续温和和上涨态势,保持物价平稳运行具有坚实基础。 据新华社



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:武俊 组版:刘燕

10月份CPI同比上涨2.1%,涨幅与PPI双双回落
国内物价继续运行在合理区间