

# “泉城夜宴”上演四年，点亮城市夜景带动周边旅游 五百场“明湖秀”这样带火济南夜经济

记者 程凌润

## 美轮美奂的灯光秀 照亮了济南夜空

高达116.98米的擎天喷泉腾空而起，跳动不息的火簇映红湖面，喷泉、月屏、浮台在夜色中交相辉映，“战马”飞奔、“列车”呼啸……一幕幕场景随着音乐翩翩起舞，大明湖畔美轮美奂的灯光秀照亮了济南的夜空。

“灯光秀真不错，太美了”“有幸看过，现场更震撼”“我家乡夜景YYDS”“难忘大明湖，美哉俏泉城”……自“泉城夜宴·明湖秀”商演以来，这场视觉盛宴已经成为市民游客打卡夜济南的首选。

“泉城夜宴·明湖秀”是以泉城浓厚的历史文化和秀丽的自然风光为创作源泉，深入挖掘济南的泉水特色及人文元素，精心打造的一台大型水上动态实景表演。这场文旅盛宴包括“黄河育舜帝、双撒珍珠泉”“海右此亭古、济南名士多”“明湖如画美、泉水映人家”“潮涌新时代、泉城筑梦想”四个篇章。

近年来，明湖秀演出数次登上热搜榜。“想带女儿去，看过西湖的，看过西安的，还没有看过大明湖的呢。”一位网友说，她看到相关短视频以后，期待与女儿一起欣赏“明湖秀”。

据统计，自2019年商演以来，“泉城夜宴·明湖秀”累计演出了500场。其中，2019年演出143场，2020年约120场，2021年演出148场，2022年已演出91场。

## “明湖秀”成为爆款 背后是高科技支撑

“无论什么时候来，都感觉很美！”在小红书App上，有关明湖秀的搜索词条就有十余条，包括明湖秀时间、明湖秀怎么买票等内容，网友“yo妈遛娃”称赞“泉城夜宴·明湖秀”是专属于济南人的浪漫灯光。

在抖音上，有关“明湖秀”的短视频有上万条，其中一条关于“明湖秀华丽回归”的短视频点赞量为1.8万，评论量近千条。

曾经有外地游客为了欣赏



灯火璀璨、流光溢彩，大明湖畔的灯光秀闪耀泉城，成为一张亮丽的城市名片。

四年时间，“泉城夜宴·明湖秀”上演了500场，成为市民游客体验夜济南的爆款产品。

那么，这场文旅盛宴背后的流量密码是什么？“泉城夜宴”是如何带火济南夜经济的？下一步又该如何突围呢？



大明湖畔美轮美奂的灯光秀照亮了济南夜空。 济南文旅集团供图

“明湖秀”，提前两天来到济南，节假日一票难求。此前还有报道称，明湖秀的票甚至被黄牛盯上了。“明湖秀”是网红流量担当，成为外地游客夜游泉城的流量密码。

那么，“明湖秀”凭什么成为爆款？这就不得不提“明湖秀”的科技含量。这是一场运用国际领先的智能控制技术，汇集喷泉、喷火、喷雾、矩阵光毯、表演大船、升降亭台、投影激光等综合演绎的“视听体验·综合水秀”，是世界水秀表演综合技术的首创。

作为全国最大的水幕灯光秀项目，“明湖秀”涉及的灯光、喷泉、烟火、音乐等设备，都是全球最先进的一键式灯光秀控制系统，这样可以实现同步管理，达到同步启动、同步运转、同步展现的效果。

“将‘动静相宜’‘明湖多赏’‘光随舟行，影随光至’的设计理念，注入到一场绝美的‘水秀’中，来诠释济南的泉水灵动和人文画

卷，实在是再合适不过了。”济南文旅集团相关部门负责人在接受记者采访时表示，“明湖秀”凸显了济南的特色，让游客们体验到新的泉城文化。

## 丰富城市夜生活 打造旅游新名片

一场灯光秀真的能带火夜经济吗？答案是肯定的，它逐渐让济南旅游从原先的“白天游”变成“全天游”。

“明湖秀对我们的夜经济发挥了巨大的拉动作用。”2019年，时任济南文旅集团董事长的修春海公布了一组数据，明湖秀演出让酒店收入增加了11.2%，周边餐饮收入增加了35%左右。

“明湖秀”带火了夜航船和船宴。2022年，济南文旅集团旅游开发有限公司推出了city walk漫游泉城系列之明湖秀+夜航套餐，市民游客可以先体验大明湖夜航游船、品尝船宴，然后乘船直达

“明湖秀”演出现场。

济南文旅集团旅游开发有限公司相关工作人员介绍，“泉城夜宴·明湖秀”项目实施后，进一步提升了大明湖景区全天候旅游资源效能，扩展了夜间消费的时间与空间，向市民和游客展示独具神韵的夜游景象，打造了泉城特色夜游品牌，影响力和带动力初步显现。

“‘明湖秀’不仅丰富了市民的夜间生活娱乐，更是打造了一张济南旅游新的名片，增加了济南在全国的城市知名度。”该工作人员称，“明湖秀”点亮了济南城市夜景，对周边宽厚里、百花洲、芙蓉街、开元广场、泉城广场等商圈及各大饭店酒店等基础旅游资源发展带来了新动能。

近年来，济南市创新推出《明湖秀》《泉城记忆》《好汉山东》《大唐盛宴》等文化演艺项目，打造了泉城路、印象济南泉世界、融创文旅城等一批夜间文旅消费聚集区，成功上榜“全国夜间经济十佳

城市”“中国夜经济十大影响力城市”，跻身全国文旅夜经济发展一线城市行列。

## 让更多“过路游客” 留在济南过夜

“从旅游业发展经验来看，爆品项目的推出，对于一个旅游目的地跨越式发展至关重要，两者互为因果。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为，“明湖秀”可以让“过路游客”留在济南，为济南旅游业的发展提供了新契机。

2019年商演以来，“明湖秀”已经陪伴泉城市民及外地游客四个年头，不过，其神秘面纱揭开以后，“二刷”的市民游客就没有了“新鲜感”。

王晨光称，想要黏住市民游客，“明湖秀”要不断推陈出新，而且做好周边的配套服务，比如可以开设直达大明湖景区的夜公交等。另外，相关专家还建议，“明湖秀”可以增设弹幕加强互动，开展迷你的亲子体验，甚至推出文创产品，进行深度开发。

作为济南夜经济的一个缩影，“明湖秀”仍需进一步深挖，并进行连片开发。那么，济南的夜经济该如何突围？王晨光认为，可以开发深夜剧场、深夜书店、博物馆奇妙夜、夜探美术馆等项目，不断延伸旅游的链条，进一步激发夜经济的活力。

济南市文化和旅游局局长郅良表示，打造“不夜城”，也是将济南从旅游中转站变为旅游目的地，让更多来到济南的人愿意留下来过夜的重要一环。根据《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》，“十四五”期间，济南市将丰富全时空全季节文化旅游产品，发展夜景、夜购、夜娱、夜休闲等旅游项目，打造夜旅游经济聚集区，开发淡季旅游产品，引导开拓淡季旅游市场。

同时，济南市将重点建设旅游休闲街区，加快推进“济南泉·城文化景观”世界文化遗产申报工作，培育泉城国际旅游标志区，提升“一湖一环”和“明湖秀”，彰显百年商埠、齐烟九点、鹊华烟雨古城风韵，再现“鹊华秋色图”。

# 打造“伯乐工坊”金字招牌，讲好成武故事 “山东手造·创艺菏泽”(成武)新闻发布会举行

记者 王保珠 赵卓琪

11月9日下午，“山东手造·创艺菏泽”(成武)新闻发布会在山东手造展示体验中心举行。会上，成武县委常委、宣传部部长刘文博表示，将持续优化“山东手造·伯乐工坊”品牌，讲好成武故事。

菏泽市成武县文化底蕴深厚，各类非遗手造产品传承千年，是成武县劳动群众技艺和智慧的结晶，是“人文沃土”，更是“手造沃土”。一直以来，成武县从工作机制、资金扶持、创新升级、开拓市场、开辟旅游线路等五个方面入手，通过完善产业基地、培植优势产业等措施，积极打造“伯乐工坊”金字招牌，推动全县手造产业持续发展。

会上，成武县委常委、宣传部部长刘文博介绍说，为开展好“山东手造”工作，成武县成立了以常务副县长为组长，分管部长、



龙人康陶艺工作室创始人康志敏在制作曹州泥偶。

文旅局局长为副组长的“山东手造”推进工程工作专班。通过县委、县政府研究出台《关于加快全县手造产业发展的实施意见》，从手造产业孵化园建设、手造企业发展奖励、手造企业设备

升级和手造人才引进等方面入手，为全县手造产业发展提供强有力的政策支持。

建立了全县非遗资源、手造人才、重点企业、手造品牌资源库；组织刻瓷、泥偶、黑陶等12个

手造项目积极参加省“山东手造·优选100”遴选活动，“刻瓷”项目入选提名单位。

据了解，今年6月份以来，成武县先后组织开展了2022“山东手造·伯乐工坊”非遗购物节、“水韵新城·乐惠成武”欢乐消费季、“月光水城”惠民消费季“喜迎二十大·奋进新征程”山东手造专题展销会等文旅惠民消费活动，设立山东手造和非遗专区，集中展销成武县非遗手造产品。切实帮助成武县手造企业拓展销售渠道，提高了产品知名度和影响力。

为进一步传承非遗文化，成武县在文亭实验学校、苟村集镇中心学校、成武实验第二小学等十余所小学开设了非遗项目——剪纸兴趣班。全县有200余个班、5000余名学生利用课余时间积极参与，在动手动脑中尝试到非遗项目带来的乐趣，受到了广大师生和学生家

长的一致认可。

同时，依托“成武一日游”旅游线路，将成武刻瓷、曹州泥偶等非遗项目纳入其中，开通“山东手造”特色旅游线路。截至目前，线路已接待游客41批次、8200余人，进一步增强了大家对山东手造的认知度、认可度，提升了成武县手造产品品牌的知名度。

下一步，成武县将继续优化“山东手造·伯乐工坊”品牌，讲好成武故事，帮助人们触摸、回味和体悟优秀传统文化，连接历史与未来，统筹保护与发展，以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力，用文化凝心聚力，为发展注入精神力量。”刘文博强调。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:继红 组版:刘燕