

□ 来论

推行“以竹代塑”，先降低竹制品成本

□ 何勇海

也许有一天，生活中司空见惯的塑料制品将被竹制品悄然替代：外卖不再使用塑料餐盒，取而代之的是用竹笋壳制作的一次性餐具；牙刷的手柄不再是塑料，而是细腻爽滑的竹子；就连电脑的键盘和鼠标也套上一层竹子“外衣”……近日，中国与国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议。随着“以竹代塑”风起，“不可居无竹”的生活或将加快到来。

塑料的发明，给人类生产生活带来极大便利。但污染问题不容忽视——从宏观角度看，塑料垃圾不仅对海洋生态系统、陆地生态系统造成严重危害，而且加剧了全球气候变化。从微观角度看，塑料垃圾难以降解，会造成视觉污染、土壤污染、水体污染等环境破坏，其中微塑料进入食物链还可能对人体健康带来严重危害。因此，近年来，国际社会相继出台禁塑、限塑政策，提出禁塑、限塑时间表。我国从2008年6月1日起正式实施“限塑令”，2020年我国又发布了《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，鼓励减少塑料消费，推广生物可降解塑料的替代制品。

此次，中国与国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议，并启动制定“以竹代塑”

全球行动计划，正是基于日益严重的塑料污染带来的，威胁地球生态系统、全球气候和人类健康的问题。

实践表明，寻找塑料替代品，是减少塑料使用、减轻塑料污染、从源头解决问题的有效途径。而竹子是可再生的绿色资源，且生长速度快，是很好的代塑材料。尤其是，我国是竹子的原产地国家，竹资源品种丰富、竹产品生产历史悠久、竹文化底蕴深厚；在一些主要竹产区，竹产业已成为地方经济支柱产业和农民收入主要来源。可见，“以竹代塑”在我国具有得天独厚的优势。

“以竹代塑”有两个相辅相成的环节，一是生产上“以竹代塑”，二是消费上“以竹代塑”。据报道，近年来，我国不少企业开始开发各类竹产品，从竹餐具、竹包装、竹家具、竹纤维纺织品，到电子设备外壳、汽车内饰、体育器材、建筑材料等，甚至还有竹键盘和竹鼠标，碳排放更低的竹制品正被应用于越来越多的领域。然而在我国消费环节，“以竹代塑”却做得远远不够，竹制品的市场占有率、认可度还明显不足，塑料制品依然占据绝对优势。何以如此？生产成本高导致使用成本高，是其中最为关键的制约因素。无论是单位还是个人消费，更青睐成本低廉的塑料制品。

因此，要让“以竹代塑”在治理塑料污染上发挥重要作用，就有必要通过降低生产成本，来降低消费成本。据专家介绍，当前导致“以竹代塑”产品成本较高的问题根源，在于技术还不够成熟，生产还没有大批量、规模化，更何况，目前我国从事竹产品生产、加工的企业，绝大多数是中小微企业，综合实力和抗风险能力较弱，质量效益不高，资源利用不充分，政策保障不到位、创新能力不强，它们迫切需要各地政府加大政策和资金扶持力度，协助企业开展融资和技术攻关，使“以竹代塑”产品的技能成熟起来，规模化生产搞上去，这样生产成本才能降下来，市场占有率也才会高起来。

当然，践行“以竹代塑”，呵护生态文明，是每个人的社会责任。因此，促进“以竹代塑”也要在消费端发力。毕竟，竹产品的价格，可能始终比不过塑料产品的价格优势。由此，一方面，应加强社会宣传，提升公众对竹产品的消费意识，身体力行地为减少塑料垃圾污染、建设美丽家园作出贡献；另一方面，可考虑把“以竹代塑”产品纳入政府绿色采购目录，同时倡导机关、企事业单位的职工带头使用竹产品，争做“以竹代塑”的先行者，为社会作出重要的消费导向。

□ 观点

家长群捐款70万

背后是学校管理的变味

近日，广西玉林市陆川县实验中学有家长以“感谢老师”为名，在微信群组织学生家长捐款，合计70.61万元。经核查后，捐款已全部退还学生家长。广西教育系统对此进行通报，并开展警示教育和全面排查工作。

据报道，在部分家长群里，“众筹”已成标配，有些家委会还存在“控评”现象，谁若对各种支出说个“不”字，马上被当成“另类”。某些教师或者学校已经把家长群当作方便行事的“代理人”，当需要家长出钱出力而自身又不方便出面时，某些家长群就成了“急先锋”。其他家长为什么会积极“响应”？说到底，就是害怕进入“未捐款学生家长名单”，以至于孩子得不到“照顾”。

值得追问的还有，该校高三年级其余24个班级共有1908位家长参与捐款，如此规模巨大的违规行为，侧面反映出该校管理素来混乱。这样的荒唐事该由谁负责？会得到怎样的处理？让我们拭目以待。（余晓）

760元推动一次网暴

水军作恶岂能逍遥法外

近日，媒体报道了发生在2020年5月、760元推动的一次网暴，事件中当事人购买了标价500元的10万微博“僵尸粉”、160元的2万点赞数和100元的1万转发数，编造女儿被班主任“体罚吐血”的耸人听闻情节，并附上用化妆品兑水染的“血衣”照片，结果爬到当日热搜第一，话题阅读量近6亿。这起“血衣案”网暴事件，最终买数据的和刷数据的人都因寻衅滋事罪获刑。

760元钱竟然就能迅速形成网络舆情，清晰呈现出了网络暴力的可怕。某些人可能以为只是发发链接、刷刷差评、转发点赞赚点轻松钱，却意识不到已经涉嫌犯罪。在一起起的网暴事件中，不时能看到网络水军的身影，以及活跃的黑色产业链条。2013年“两高”的司法解释第七条规定，对有偿删帖和明知是虚假信息还提供有偿发布，扰乱市场秩序的行为，依照情节严重程度可以非法经营罪定罪处罚。只有真的严打，斩断黑灰产业链，铲除其滋生土壤，才能营造清朗网络空间。（舒圣祥）

先涨后折仅便宜0.28元

这一出“好戏”很无聊

近日，上海市民李女士称，双十一期间，波司登淘宝旗舰店将一件券后价格979.28元的羽绒服提升至1349元，领券购买后实际价格仍为979元，仅比9月份价格便宜0.28元。波司登官方客服称，服装价格会随着活动力度变化，不超过吊牌价都是合理的。

这就尴尬了。说它没打折，可它确实打了，说它打了折，可打和打几无两样。提价再打折，就是逗你玩，这也让消费者扎心。双十一确实源于一个游戏，但“游戏规则”谁也不能打破。波司登这么干，有点“玩不起”的意思。只要不参与双十一活动，大可以按照市场规律来，别说不打折了，商品紧俏之时涨价都不是个事。可商家若是眼热商机，非要去双十一的大潮里冲个浪、蹭个热度，最后变成套路消费者，这就既不理性也不大厚道了。

去年双十一期间，国家市场监督管理总局专门下发《关于规范“双十一”网络促销经营活动的工作提示》指出，禁止采取“先提价后打折”、虚构原价、不履行价格承诺等违法方式开展促销。对照明规，波司登先提价再打折的手法可谓触碰“红线”。以“小聪明”自砸“诚信”，站到法规和消费者的对立面，这样的商家当三思。（正观）



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：蓝峰 组版：刘淼

“罚学生集体自扇耳光”，拷问教育惩戒的边界

□ 张西流

11月10日，湖南湘潭的50多名家长和孩子接受了音乐老师和班主任的道歉。两天前，这些一年级的孩子被音乐老师要求自扇十多个耳光后，又被班主任要求到操场罚站。该校徐姓负责人告诉记者，涉事的音乐老师刚刚参加工作，教学方式方法不当，已向家长和孩子们公开道歉，班主任也已向孩子们道歉，目前家长们表示谅解。

不可否认，过去在教育惩戒方面，存在一些程序性规定不够严密和规范，甚至缺失的现象，进而影响教师正确行使教育惩戒权。基于此，2019年7月，中共中央、国务院印发《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》，提出将制定实施细则，明确教师教育惩戒权。同年11月，教育

部公布《中小学教师实施教育惩戒规则（征求意见稿）》，将教育惩戒分为一般惩戒、较重惩戒、严重惩戒、强制惩戒几种类型，使教育惩戒权有法可依。然而，湖南湘潭一小小学50多名学生被要求自扇耳光又罚站，再次拷问了教育惩戒的边界。

长期以来，由于惩戒教育一直没有法律、法规、制度等层面的明确规定，导致实践中出现了两个极端，学校和教师要么不敢惩戒学生，要么对学生惩戒过当；特别是，惩戒过当事件频发，损害了学生的诸多权益。

惩戒是手段并非目的，老师在力争学生达到品学兼优的同时，应注意关心、爱护学生，对品行有缺点、学习有困难的学生，应当进行耐心教育和帮助，不应该采用体罚、谩骂、侮辱人格等简单粗暴的教育方

法。事实上，教育部针对教育惩戒权规定，教师可采取点名批评、适当增加运动要求、不超过一节课教学时间的教室内站立或者面壁反省等方式当场进行教育惩戒；不得对学生实施体罚、变相体罚或者打骂、辱骂以及其他侮辱人格尊严的行为。

显然，在实际教学中，如果没有一个制度化的规定，惩戒与体罚将处于一种模糊状态，既不利于教师履行教育管理职责，也不利于维护学生的身心健康。各地不妨在严格执行教师教育惩戒规则的前提下，通过地方立法，对惩戒教育进行规范和细化，采取列举式方式，明确教师教育惩戒权实施的范围、程度、形式，规范行使教育惩戒权，使其更具可操作性，发挥出教育学生、保障学生权益的综合效应，促使广大教师既热情关心学生，又严格管理要求学生。

“先游后付”倒逼旅游服务信用建设

□ 房清江

提前预订好了门票和酒店，行程却临时有变，面临退改的麻烦，这让不少游客感到头疼。近日，安徽黄山风景区上线“先游后付”，游客可以0元预订景区门票、索道票，先游后付、不用不付，灵活安排时间和行程。“信用游”会成为未来旅游业的趋势吗？专业人士认为，信用旅游产品推陈出新的同时，提高旅游服务的质量更为重要。

传统旅游产品通常是先付款，一旦遇到退订、改期，游客往往会面临投诉难、退款难等问题。特别是如果行程有变化，要提

前取消，还要承担退订扣费，而且手续繁琐，有时需要与多个平台和商家沟通协商，特别容易损害旅游消费体验。

2021年9月，文化和旅游部发布《关于开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作的通知》，鼓励和支持文旅企业探索推出以信用为基础的产品和服务，向信用状况良好的消费者提供“先用后付”“先游后付”、减免押金等便捷消费服务，形成促进信用消费的相关政策。

先旅游、后付款很大程度强化了游客的主动权，增加了其在消费权利博弈中的筹码，倒逼景区和商家提高服务质量和效

率，有利于破解目前游客、旅行社、目的地间的信任危机，促进景区客流量和收入的增长，是利于“双赢”的创新举措。

当然，“先游后付”并不只是支付方式的改变，而是涉及信用审核、服务质量监控、评价机制等多个方面，目前尚存标准未统一、不可控因素多等诸多现实问题。因此，“先游后付”甚至更进一步的“信用游”，并不能只是旅游景区或商家单纯的营销手段或者说是噱头，而是需要协调旅游服务秩序，提升旅游服务质量，塑造高品质的旅游服务产品，保证“先游后付”之下，符合游客的旅游消费预期，将可能存在的纠纷消弭于无形。

畅通群众就医通道，不能“困在流程里”

□ 陈广江

11月14日凌晨，针对网传“孕妇送医延误致流产”一事，重庆市九龙坡区委、区政府发布了初步调查情况。通报称，社区对于居民外出就医接流程进行处置，网传120救护车进入小区受阻等情况不属实。但确实存在社区工作人员、物业公司与患者本人之间沟通不及时、不到位，社区车辆保障不及时，社区工作人员应变处置能力不足等问题，已向当事人真诚道歉，给予适当补偿，并获当事人谅解。同时，区纪委监委对有关干部立案调查，相关部门对物业公司进行详细调查，依纪依规严肃处理。

道歉、补偿、追责，当地对此事的处理值得肯定，但这份通报依旧让人如鲠在喉。从很大程度上讲，此事本可以避免。

通报显示，孕妇当天7:20左右开始求助，直到11:26才被送至医院，这段并不长的路程竟耗时4个小时。原来，该社区只有一辆转运车，事发时已有一名癌症患者、两名孕妇预约送医就诊，之后这辆转运车又因断电无法转运，最终动用物业公司负责人的私家车将孕妇送医。

既然一时无车可派，为何没有及时协调私家车应急？在私家车广为普及的今天，别说物业公司负责人的私家车，就是临时借用其他业主的私家车也不应是难事。

此外，通报称，网传120救护车进入小区受阻等情况不属实，但孕妇及社区、物业人员有没有拨打过120通报未提及。在迟迟无车可派的情况下，如果各方连120都不打，同样令人费解。

与其说社区、物业人员在信息沟通、车

辆保障、处置能力等方面存在问题，不如说被困在了“流程”里。从通报看，孕妇求助后，各环节都按部就班地运转，孕妇的就医信息在多名工作人员之间传递，所有工作都按照既定流程推进，表面上大家都在忙前忙后，但实际上，明明一个电话就能办的事，相关工作人员却“乐此不疲”地通过微信群接收、填写和发布信息。

任何工作都有相应流程，但流程只是方法、手段，解决问题才是目的，若流程解决不了实际问题，就该及时跳出流程并修改流程，而不是被困在“流程”里。

群众看病就医等不起，疫情防控越是吃劲，越要坚定不移坚持生命至上，不惜一切代价保护人民生命安全和身体健康。但愿这种“亡羊补牢”的故事不再重演。

投稿邮箱：qilupinglun@sina.com