

“疯狂小杨哥”被举报所售电器虚标功率

打假人王海：又接到200多位消费者的其他投诉，将继续查证曝光

记者 陈晨

被指虚假宣传 产品已经下架

近日，王海在网络平台打假称，小杨哥直播间售卖的破壁机和绞肉机（为破壁机赠品），存在虚标功率的问题。王海告诉记者，最初是接到消费者的反映，“后来我们自己也下了两单。”王海表示，金正破壁机不管是在网店宣传页面，还是机器外贴的标签上，均标注着“电动功率300W”，但电动机上标注的是“额定功率105W”。

王海指出，根据3C证书的对比，搅拌功率就是指搅拌电动机的功率。在他晒出的另一品牌的破壁机上，标签标注的电机功率为180W，其3C证书显示的搅拌功率也是180W，王海认为这是符合标准的。

王海通过政府信息公开查询到这款金正破壁机的3C认证信息，上面标注搅拌功率为300W，他认为这个3C证书是颁给电动机的，而非这个产品的，这款产品冒用了这个3C证书。因此，王海认为，小杨哥直播间销售的这款金正破壁机，不仅涉嫌虚假宣传，属于以次充好的伪劣商品，还是假冒/冒用3C认证的产品。

记者查询到，目前这款产品已经下架。在王海晒出的一段消费者与官方客服的录音中，客服表示可以全额退款，承担运费，并对消费者进行100元补偿。

根据王海提供的信息，这款破壁机已经售出6.8万单，每单的售价为399元，总销售额2700多万元。按照一赔三的赔偿标准，王海认为小杨哥应该赔偿消费者近一亿元，为自己的行为买单。

拥有上亿粉丝的带货主播“疯狂小杨哥”摊上事了。

近日，知名打假人王海曝光，消费者在小杨哥直播间购买的金正牌破壁机和绞肉机虚标功率，宣传300W的绞肉机，实际功率为120W；宣传功率300W的破壁机，实际功率只有105W。此外，王海表示，他曝光此款产品后，又接到了200多位消费者对产品的反映。

“疯狂小杨哥”在某短视频平台拥有上亿粉丝，每周都会进行多场带货直播。视频截图



两地监管部门已经关注此事

11月15日，金正品牌方通过官方微博“金正生活电器”发布声明，称破壁机标注的功率300W是指整机的额定功率，电机标注的105W是指电机单独的输出功率，两个功率不是同一概念，并附有产品的3C证书，表示两款产品符合国家标准，不存在虚假宣传。随后“疯狂小杨哥”微博进行了转发。

王海告诉记者，品牌方的这则声明“漏洞百出”，并表示，搅拌功率就是搅拌电机的功率，没有“整机额定功率”这一说法，小杨哥和厂商在宣传时也没有宣传过“整机额定功率”。“商品没有问题为什么要下架？”

王海认为，厂商应该承担责任，小杨哥应该道歉并且先行赔付，但小杨哥目前没有作出其他回应。

此外，王海告诉记者，金正破壁机被曝光后，他又接到200多位消费者对这款产品的反映。“还有消费者反映小杨哥直播间的其他产品有问题，我们正在查证，有三四样商品，等查证好之后，会曝光。”王海说。

王海称，他已向“疯狂小杨哥”及厂商所在地安徽合肥和广东中山两地的市场监督管理局举报。

据媒体报道，16日下午，中山市场监督管理局一名工作人员表示，该局已经在关注此事，已收到相关举报，会依法依规处理。具体情况暂无法透露，有处理结果会向社会公布。另外，合肥市场监督管理局投诉热线的一名工作人员表示，接到市民投诉“疯狂小杨哥”售卖的相关产品的问题，投诉内容会反馈到相关部门协调处理。

延伸阅读

头部带货主播频遭“打假”，不能总以下架了之

两起公开“打假”事件，把几位头部带货主播推上了风口浪尖。

先是某美妆产品品牌方发布公函，指出快手带货主播“瑜大公子”11月10日到11日在其直播间销售的该品牌产品未获得官方授权，涉嫌误导消费者、虚假宣传。

再就是“职业打假人”王海举报抖音带货主播“疯狂小杨哥”销售的破壁机和绞肉机虚标功率。

目前，涉及的产品有无问题尚无定论。事件发生后，两位主播均采取了冷处理方式，未正面对产品的质疑，但两位主播均在店铺中下架了涉事的产品。

2021年出台的《网络直播营销

管理办法(试行)》明确规定，直播间运营者、直播营销人员从事网络直播营销活动，应当遵守法律法规和国家有关规定，遵循社会公序良俗，真实、准确、全面地发布商品或服务信息。直播间运营者、直播营销人员不得发布虚假信息或者引人误解的信息，欺骗、误导用户；不得营销假冒伪劣、侵犯知识产权或不符合保障人身、财产安全要求的商品。除了该办法，国内还有多部相关法律法规对虚假宣传、售假等行为的处理作出了规定。

按照页面记录，涉事相关产品的销售量和销售额不低，涉及的人群众多。正因如此，头部主播遭遇“打假”时以沉默应

对显得不合时宜。这样做不仅无助于解决争议，也可能违反相关法律法规的要求。

除了主播应积极出面回应质疑承担责任外，平台方、相关机构亦应发挥自身的管理和监督功能，还原真相，积极推动争议解决。

直播带货已经成为一个规模庞大的产业。许多消费者之所以愿意在直播间购物，不仅是因为低价，更是基于对带货主播的信任。未来类似的“打假”事件大概率还会发生，主播们如果仍然只是悄然下架产品，而不积极回应诉求、解决问题，终将失去消费者的信任。

据证券时报

动物园频频“触网”，“云认养”能否解困

专家：有益于动物保护，但背后的资金监管问题也值得关注

多家动物园因疫情收入锐减

根据红山森林动物园在抖音平台发起的“让它去野”项目最新信息，红山森林动物园已完成264万元的直播筹款目标，捐款人次达到180019人。

红山森林动物园是一家自收自支型公益类单位。“让它去野”项目介绍中提到，“作为一个自收自支的公益类单位，这两年多来，红山不得不面对人员流动限制下，收入瓶颈和动物福利保障提升之间的不平衡现实。”

除了直播筹款以外，去年红山森林动物园还发起了小程序“云认养”活动，公众支付一定费用，并与动物园签订认养协议，然后通过直播等形式，可以观看到自己认养的小动物。不少网友认为，这也与红山森林动物园的经营困难有关。

疫情确实对动物园产生“重创”。根据中国动物园协会官网今年7月发布的消息，该协会管理工作委员会2022年会议透露，协会各协作区报告的动物园状况显示，疫情期间，动物园闭园管理时

近日，因在网络平台进行直播筹款和开启“云认养”，南京红山森林动物园引起热议。有人认为，动物园此举与疫情下营收困难有关。事实上，近年来，多家动物园尝试“触网”转型。专家表示，把认养和直播的绝大部分收入投入到动物园管理和建设中，有益于动物保护，但这背后的监管问题也值得关注。



红山森林动物园直播画面截图

有发生，2022年上半年三分之一的动物园都采取过闭园措施，有的长达120天，“很多动物园全年收入减少了50%—70%”。

认养更重要的是起到科普教育作用

红山森林动物园作为国内较早接触网络平台的动物园，不少经营理念常被外界关注。据报道，2018年，红山森林动物园开始在各个平台试水网络直播。此外，红山森林动物园还创建Zoo商城、上架周边产品等。

据媒体报道，近两年，南通森林野生动物园、西宁野生动物园、

青岛森林野生动物园等多家动物园都在尝试“触网”转型，在社交媒体上宣传认养等活动。

青岛森林野生动物园于2020年推出动物认养活动。策划部部长李焕斌向媒体介绍，认养小型动物平均一天需支付1元，大型动物的认养金是每年1000元。但是，2020年闭园期间，动物园亏损了1000多万元。相较之下，认养金远不能覆盖动物园的经营成本。

北京林业大学生态法研究中心主任杨朝霞表示，这个问题应当得到社会和有关部门重视。李焕斌曾向媒体坦言，动物园后面运营状态恢复正常离不开上级主管部门、林业局、文旅局及当地政府的扶

持。不过他也表示，认养更重要的是能起到科普教育作用。

事实上，早在2010年，住房和城乡建设部发布的《关于进一步加强动物园管理的意见》明确提到，要积极引导社会各界通过捐赠、认养等形式支持动物园的发展。此外，意见还提出，各级政府不能将动物园视为“财政包袱”，要在资金、机构、政策等方面给予充分保障等要求。

专家：筹款金额用途应公开

西北政法大学动物保护法研究中心主任陈娟丽表示，线下或网络认养都不意味着把动物的所有权交给游客，而是一种带有合同性质的行为，可以从合同法角度分析认养内容是否合法。在此前提下，动物园设置认养项目时，应当符合《野生动物保护法》。对于动物直播，也应按照网络平台相关法律法规规定进行。

“如果认养和直播的绝大部分收入投入到动物园管理和建设中，这有益于动物保护。”陈娟丽介绍，从法理学上划分，动物园里的动物属于娱乐动物，目前学界对于动物福利法和动物保护法中涉及这部分的内容一直在讨论当中。她表示，相关立法出台后，将对动物园管理规定进一步完善。杨朝霞表示，有关部门应当

核实动物园是否真的遇到经营困难，财政补贴是否到位等情况。他提到，从法理角度而言，动物认养及直播获得的费用金额和用途应该公开。

对于开设网络直播的动物园，杨朝霞认为，野生动物保护管理部门可对这部分动物园统一监管，例如发放相关许可证、增加备案等形式。“应该形成一种长效稳定的机制。”

据中新社

纯野生红极参 5斤 399元

海参 7斤 999元

蜂蜜 10斤 699元

299

1. 高档野生即食刺参：6-8年壮年参，7斤仅999元。本周特惠“买7斤送8斤”，15斤只需1998元。
2. 大连野生即食“参王”：个大刺好，8年壮年参，550元/斤，买2送2，4斤1100元。大连优质刺参特惠9斤只需1996元。
3. 大连野生淡干刺参：刺好筋粗肉厚，涨发高，原价1斤2980元，现买1斤送1斤。
4. 沂蒙山成熟蜂蜜：纯天然，香甜可口，特惠买5斤送5斤，10斤仅299元。

电话：400-848-7677 (各地免费送货)
地址：济南制锦市街31号瑞品堂(五龙潭西门北200米，13中南)

扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点
编辑：彭传刚 组版：刘森