

强化“硬举措”提升“软实力”

菏泽市擦亮公共资源交易“金字招牌”

记者 李潇 通讯员 曹沙沙

近年来,菏泽市公共资源交易中心强化“硬举措”提升招标投标领域营商环境“软实力”,不断提高为企业服务水平,推动市场主体由“服务管理”向“活力迸发”转变,积极营造公平公正的营商环境。

以“优质服务”优化营商环境。菏泽市公共资源交易中心把服务好市场主体作为根本出发点和落脚点,牢固树立“服务企业就是服务地方发展,构建优良营商环境就是构建地方优质品牌”思想,全面推进营商环境优化提升,将人性化服务融入实际工作中。规范工作流程,优化公共资源交易服务质量,实行“一站式服务、闭环式管理”工作模式,所有进场项目做到“一表申请、一网通办”,进一步优化交易流程,代理机构、招标人(采购人)只需在开标时“来一次”。持续强化内部管理,提升服务质量与效率,保障各类进场项目有序、规范交易,营造公平公正的市场环境和风清气正的行业风气。

以“创新举措”激发市场活力。实现不见面开标和远程异地评标常态化,专家资源实现信息化领域共享,促进了公共资源交易环境不断优化,切实提高公共资源交易工作透明度,做到投标少跑路、交易不见面,创新举措,助流程更“优”。此外,菏泽市公共资源交易中心还推出了“鲁证通”移动数字证书、CA数字证书免费办理,现已免费办理5000多个CA证书,为市场主体节



省成本130多万元,CA数字证书全省跨地互认;保证金“线上收退”“即办即退”,线上自动退付保证金近700笔,涉及资金7000多万元;电子保函“一键操作”“在线办理”,现已为856家企业开具电子保函869笔,为投标企业释放15432.6万元资金压力。

以“智慧平台”推动市场发展。依托市县区一体化交易平台,持续推进“互联网+公共资源交易”建设,简流程、提效率、降成本、优服务,努力打通公共资源交易“最后一公里”,从项目线上注册到合同履约等全程网办,利用大数据赋能,着力推进公共资源的智慧交易,真正实现“让数据多跑路,让交易主体少跑腿”。发挥融资平台作用,为中标成交供应商提供无抵押、无担保融资服务,开发中标通知贷、中标合同贷、云采

融、综合类等多款融资服务产品。以“互联网+政府采购”融合创新发展为指导,全力打造齐鲁云采网上商城菏泽分站,全面提升了政府采购服务效能,奋力跑出政府采购提质增效“加速度”。

下一步,菏泽市公共资源交易中心将持续把深化“放管服”改革作为提质增效,优化营商环境的重要抓手,立足新起点、积蓄新动能、展现新作为,多举措助推公共资源交易营商环境优化,真正让市场主体感受到“过程省心、服务贴心、结果放心”。

 扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:李潇 组版:皇甫海丽

小学数学教学中的浅见

菏泽市牡丹区李村镇白庙小学 杜东丽

角度去思考问题

清楚的了解孩子的认知规律,不能自己认为简单,觉得孩子们学起来就简单。有时候,孩子们课堂上学习得积极性很高,也能踊跃地回答问题,便自认为孩子们掌握得挺快,可一到做题时却发现孩子们错误百出,基础知识没掌握。孩子们看似学会了,其实没有真正理解,因此,要让孩子多练习、多思考、多总结。

三、对孩子多鼓励,表扬多于批评

平时看到孩子哪里做的不好,就想说两句,其实效果很差。讲再多道理,也激不起学生的斗

志和兴趣。因此,要尊重孩子,不能伤到孩子们的自尊心。人的思维能力不一样,孩子接受的快慢也不一样,对待接受能力较差的学生要有足够的耐心,不能批评要多鼓励,增强他们学好数学的自信心。

四、教学方法灵活多样

任何一种教学方法无论多么好,长期使用学生都会产生单调厌倦之感,因此,教师要从学生和教材的实际出发,在课堂上恰当选择。《新课程理念下的创新教学设计》在课堂设计上就根据不同的内容来采用了多种多样的、灵活多变的教学方法,不是让教师

以灌输式的方式把所有的知识灌输给学生,而是以学生为主体,教师为主导。让学生真正融入了课堂,做了课堂的主人。

五、营造宽松的学习氛围

多给孩子自主探索和合作交流的机会,不要一味的讲解,让孩子围绕自己转,而是要让孩子积极主动的感知探索发现数学问题,从而创造性地解决问题。

六、鼓励学生发表意见

鼓励学生个性发展,让学生自由表达意见,是新课程倡导的一个新理念,教学设计重视了学生的差异性,照顾了全体学生。鼓励每个学生发言了我们才有可能

更好的因材施教,关注每个学生。因此在今后的课堂教学中,我将更加鼓励学生大胆质疑,让学生在课堂上敢说、敢想、敢问、敢争论,让学生在争论中碰撞出智慧的火花,使课堂教学充满生机。

另外,同学科教师之间相处,彼此形成了可以讨论教学问题的共同语言,沟通方式和宽松氛围,便于开展有意义的讨论。交流的形式有很多,比如:共同设计教学活动、互相听课、做课后分析等。从而对这些行为有较客观的评价,能够使我们更加理性的进行教学反思,并对反思得到的结论更加有信心。

遗失声明

★郓城县洪钊轴承有限公司于2022年9月30日之前使用的行政公章丢失,声明作废。

★郓城县融成酒水商贸中心于2022年11月30日之前使用的编号为3717250049015的行政公章丢失,声明作废。

★郓城县张营镇张二村高兴忠卫生室于2022年12月2日之前使用的行政公章丢失,声明作废。

★郓城城市之家建筑工程有限公司于2022年12月2日之前使用的行政公章、财务专用章、合同专用章及法人代表章(山书庆)全部丢失,声明作废。

★郓城德乾电子商务有限公司于2022年12月2日之前使用的行政公章丢失,声明作废。

★郓城县茂祥谷物种植专业合作社于2022年12月2日之前使用的编号为371725NA000642X的行政公章丢失,声明作废。

★山东希尔顿玻璃制品有限公司于2022年12月5日

之前使用的编号为3717250109440的行政公章丢失,声明作废。

★郓城县华裕酒类包装有限公司于2022年12月5日之前使用的编号为37172500023611的行政公章及财务专用章丢失,声明作废。

★山东郓城恒顺包装有限公司于2022年12月5日之前使用的行政公章丢失,声明作废。

★郓城怡铭运输有限公司于2022年12月7日之前使用的编号为3717250039478的行政公章丢失,声明作废。

★郓城玉皇庙镇樊楼村樊兆灿卫生室于2022年12月6日之前使用的行政公章丢失,声明作废。

★郓城凯泰彩瓶有限公司于2022年12月5日之前使用的编号为3717250008294的行政公章、编号为3717250008295的财务专用章、编号为3717250008296的合同专用章、编号为3717250008297的发票专用章及编号为3717250058646的法人代表章(颜培峰)丢失,声明作废。

★郓城康冠厨卫店于2022年12月7日之前使用的印章丢失,声明作废。

★山东运隆环卫设备有限公司于2022年12月6日之前使用的编号为3717250303527的财务专用章、编号为3717250303528的发票专用章、编号为3717250303529的法人代表章(吴欢)及编号为3717250303530的合同专用章丢失,声明作废。

★菏泽市残疾儿童教育培训康复中心公章(编码372900021080)不慎丢失,现声明挂失作废。

★上海红星美凯龙品牌管理有限公司郓城分公司经营品牌佰怡家,法人:蔺昕,不慎丢失由上海红星美凯龙品牌管理有限公司郓城分公司开具的收据壹份,开具时间:2019年1月6日,金额10000元,大写:壹万圆整;交款事由:质保金。此收据作为退款依据,现声明作废,后期有任何纠纷和上海红星美凯龙品牌管理有限公司郓城分公司无关。

★代慧娟不慎遗失山东绿地泉物业服务有限公司开具的6#15005的装修保证金收据一张,金额:2000元,收据号:0459805,开据日期:2022年2月12日,声明原件作废。