

## □评论员观察

公立医院的首要属性应该是公益性,无论如何不能把经济效益摆在高于社会效益的位置上。在这个意义上,如果台州市中心医院的喜报真是为了做广告揽生意,那真是病得不轻。

# 公立医院如此“报喜”,病得不轻

## □评论员 王学钧

近日,浙江台州市中心医院的电子显示屏上“挂”出一则大红喜报——“热烈祝贺我院门急诊服务人次突破200万”。如此“报喜”,引来一片质疑声:难道,到医院看病的人越多越好吗?这么多人到医院看病,真是一件值得“热烈祝贺”的事吗?

发现舆情后,台州市中心医院虽很快从电子显示屏上撤下了喜报,但似乎并不怎么心甘情愿。按照院方的说法,“喜报本意是想突显医院接待能力的提升,但被曲解了意思。”也就是说,问题最终还是出在质疑者身上,是他们想多了,曲解了喜报的本意,让院方受了不应有的委屈。

真是这样吗?恐怕不是。

对患者及其家人而言,到医院看病并不是什么喜事。从这个角度看,就诊者数量有所“突破”并不是一件值得“热烈祝贺”的事。如果非要借此“突显医院接待能力的提升”,那也应该换一个更“厚道”一

些、更符合人之常情的说法,不能这么“没心没肺”,把院方的“快乐”建立在病患的痛苦之上。

喜报不仅用词不当,色调也过于喜庆。红彤彤一片,堂堂皇皇地“挂”满了大大小小的电子显示屏,极力在本该肃穆的医院营造一种喜气洋洋的气氛。如此“不着调”,显然没有照顾到就诊者及其亲友的感受。这实在是一种不该有的冷漠。在防疫政策调整,就诊人数激增、病患痛苦难耐的情况下,这种冷漠尤其令人难以忍受。

一个地市级医院,在不满一年的时间里接待就诊者超200万人次,确实是一种不错的业绩。这份业绩值得肯定,却也没啥好夸耀的。如果非要做出表彰,医院自己开个会发个文“表示”一下也就是了,没有必要大张旗鼓,急吼吼地向“外人”宣扬自己有多么了不起。否则,人们就容易对院方的真实动机产生某种不好的“联想”——台州市中心医院这么“兴奋”地炫耀自己的“服务能力”,似乎不只是为了

“突显医院接待能力的提升”,而更像是为自己招揽生意。

这方面的“个案”已有不少。在一些地方,在一些人的心里,医疗不是为了救死扶伤,而是已沦为一桩赤裸裸的生意。为了经济效益最大化,一些医院和医护人员甚至不惜践踏基本的职业操守。也正因如此,各种奇葩景象时常映入眼帘。在湖南浏阳,一家儿童医院挂起了“生意兴隆”“开业大吉”的横幅;在河南项城,一所镇卫生院张贴着这样的对联:好生意(招财进宝)开门红,大财源(日进斗金)行旺运;在广东东莞,一家医院的手术室这样表达自己的新年愿望:“虎虎生威迎新年,手术室里全是钱!”

据了解,台州市中心医院是一所公立医院。公立医院的首要属性应该是公益性,无论如何不能把经济效益摆在高于社会效益的位置上。在这个意义上,如果台州市中心医院的喜报真是为了做广告揽生意,那真是病得不轻。

## □观点

## 不能让操控之手扭曲青少年对足球的初心

近日,中国足协开出重磅罚单,对6人终身禁赛,对广州市足球协会予以临时暂停中国足球协会会员资格2年的处罚。经广东省委批准,省纪委监委对16名党员领导干部严肃问责。事情的缘由是今年8月7日,在广东省第十六届运动会足球项目男子乙A组决赛中,广州市足球代表队5:3战胜清远市足球代表队获得冠军,该场比赛过程受到舆论广泛质疑,引发社会各界关注。

只是,处罚并不意味着事件的风平浪静,更不意味着思考的结束。更应该追问的是,当初如果这场比赛不是在网络上被相关人士曝光,进而引发广大网友的关注,会不会就被悄无声息地掩盖过去?如果不是现在的一纸罚单,那些青少年球员是不是还在无奈地踢着身不由己的足球?如果我们将目光放远、放宽,整个中国足球的青训事业,是否也正需要一场彻底的“刮骨疗毒”,以正风气?

如今中国足协开出的罚单正是对所有从业者的提醒和启示——如果中国足球的基础始终打不好,如果中国青少年参与足球事业的初心被扭曲了,那么中国足球就始终有误入歧途的危险,孩子们就始终看不到通向世界舞台的康庄大道。眼下,中国足球应该追求的不是什么出色的国际比赛成绩,而是从这些最基本的问题入手,实实在在地夯实基础,把希望留给那些对足球充满热情和憧憬的孩子。

(余晓)

## 打“防疫擦边球”的违规营销不可取

某微商从生产企业购进与连花清瘟胶囊包装相近的“连花清温茶”,用“再也不担心中招”“连花清瘟清热解毒”等宣传信息在微信群销售。近日,浙江嘉兴市市场监督管理局认定,当事人利用微信营销群销售“连花清温茶”,其宣传用语引用“连花清瘟”名称及功效,涉嫌构成混淆行为,引人误认为是他人商品或与他人存在特定联系。拟对上述微商作出罚款10万元的行政处罚,线索已移送外省市场监管部门。

梳理报道可知,所谓“连花清温茶”不过是普通产品,对清热解毒、预防疾病等功效缺乏科学报告、权威结论等合法依据,也没有取得药品的相关批文。该微商的行为既涉嫌虚假宣传,也涉嫌侵犯正规产品合法权益。商家赚取利润无可厚非,但打着防疫噱头给自己的产品贴金,不管是抖机灵也好,蹭流量也罢,都会制造社会焦虑,扰乱正常的市场秩序,其他商家应该引以为戒。

在疫情防控任务依然艰巨的特殊时期,经营者更应以身作则,遵纪守法,诚信经营。如果打“防疫擦边球”欺骗消费者,不仅侵害了消费者合法权益,也会给自己带来巨大的经营风险。(史奉楚)



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:魏银科

组版:颜莉

## □来论

## 手机预装软件可卸载让消费者自由选择

## □史洪举

近日,工业和信息化部、国家互联网信息办公室发布《关于进一步规范移动智能终端应用软件预置行为的通告》,要求生产企业应确保移动智能终端中除基本功能软件外的预置应用软件均可卸载,并提供安全便捷的卸载方式供用户选择。

使用过智能手机的人都有感触,很多智能手机均预装了太多的软件,且多数不可卸载,既占用不少内存,又可能降低手机运行速度,使用起来极其不便。此次,工信部出台的通告,明确了除基本功能以外的预装软件均可卸载,可谓顺应消费者呼声,让消费者有了选择自由。

智能手机时代,软件是手机的必要组成部分,但预装软件过多且无法卸载,则

是对消费者权益的漠视和侵害。从法律层面讲,预装不可卸载软件侵犯了消费者的自主选择权和知情权。过多的不可卸载软件,会导致内存缩水、运行减速、机身发热等问题,给消费者带来很多操作不便。部分软件还强行推送广告,获取个人信息,甚至一些山寨手机预装了吸取话费、消耗流量、植入病毒、发送诈骗短信的流氓软件,远远超出了正常经营范围,沦为违法犯罪行为的帮凶。除非影响基本功能,预装不可卸载软件就是变相的“强买强卖”和捆绑销售。

此外,预装大量不可卸载软件还涉嫌欺诈消费者。市场中,很多手机厂商在宣传营销时只强调运行内存、机身内存等强大功能,对占据内存的不可卸载预装软件只字未提。消费者选购手机时,则多冲着像素、运行内存、机身内存而来,少有人以预装软件

多寡作为购机参照。预装不可卸载软件过多,占据内存,影响使用,而且部分软件还强制推送广告,获取个人信息,显然是隐瞒真相、虚构事实、虚假宣传的欺诈行为。

使用什么软件是消费者的自由,我的手机我做主,厂商没有理由预装不可卸载软件来干预消费者。

此次,工信部出台的通告显然具有“强制标准”的作用,手机生产企业必须遵守。且该新规的最大亮点是明确了何谓基本功能软件,并实现同一基本功能的预置应用软件至多有一个可设置为不可卸载。这样以来,一个智能手机预装的不可卸载软件至多不超过10款。

期待这一新规严格落实,让消费者真正地成为手机的操控者,享有充分的选择自由。

## 潘粤明被罚,明星当爱惜自身名气

## □江德斌

据上海市市场监督管理局发布的行政处罚决定书,潘粤明因违反广告法规定发布保健食品广告,被上海市市场监督管理局罚款约25.8万元,同时没收违法所得约25.8万元。

案件并不复杂,潘粤明的行为,涉嫌违反《中华人民共和国广告法》第十八条第一款第(五)项“保健食品广告不得含有下列内容:……(五)利用广告代言人作推荐、证明。”之规定,所以遭到没一罚一的处罚,实则咎由自取。此案的意义在于提醒明星名人,应该爱惜名气,谨慎选择代言产品,不要为赚钱而违反法律。须知,明星违法代言不仅得不偿失,还折损个人形象。

保健品属于保健食品,不是药品,没有治疗疾病的功效。所以,保健品不能作为药品的替代品,也不得宣传治疗功效,否则就属于虚假广告。而此次潘粤明不仅违规代言保健品,所拍摄的视频和图片,均未标明“本品不能代替药物”,涉嫌虚假广告,后果更为严重。

《广告法》第三十八条第三款规定,对在虚假广告中作推荐、证明受到行政处罚未满三年的自然人、法人或者其他组织,不得利用其作为广告代言人。

可见,潘粤明这次违法代言保健品,不仅面临高额罚款,还可能受到“禁业三年”的处罚,代言一则广告只有几十万元收入,但是“禁业三年”,就完全没了代言收入,名气不能变现商业利益,损失大焉。

显然,这才是威力巨大的“杀手锏”,对明星不啻当头一棒。

明星拥有大量粉丝,在做好本职工作之外,顺势做商业代言赚钱,乃是正常的市场行为。但是,代言广告要精挑细选,应做到对品牌和产品的严格考察与把控,避免发生违法代言的情况。

近年来,一些明星被曝光各种违法犯规行为,不仅损害个人形象,导致名声一落千丈,还遭到了法律制裁,甚至被行业封杀,辛苦打拼多年,全部付诸东流。对于这些教训,明星应当爱惜自己名气,做一个遵纪守法的公民,做粉丝眼里的好偶像。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

## 泗水禁毒做实做强 青少年禁毒宣传教育工作

客户部:85196192 85196239

汽车事业中心:85196533

房产事业中心:85196379

健康民政新闻事业部:85193749

教育新闻事业部:85196867

财经新闻事业中心:85196145

产经新闻事业中心:85196807

风尚齐鲁全媒体中心:85196380

文旅全媒体中心:85196613

地方事业部:85196188

招聘、分类广告部:85196199

视频中心:82625465

互联网与科技事业部:85196382

大数据中心:82625452

数字营销事业部:85193144

新媒体产品营销中心:85196153

战略合作事业中心:82625446

企业全媒体事业部:85193858

音频事业部:85193623

智库产品运营部:85196280

品牌运营中心:82625474

社群服务中心:85193700

齐鲁志愿服务中心:85193041

## 聊城开发区全力推进 民警综合训练基地项目建设

记者 张超 通讯员 李鹏

为进一步优化开发区中西部街区用地布局,加快推进聊城市莘县建成投用。成立以来,东鲁学校坚定教育初心,秉承“为学生一生的幸福奠基”的宗旨,坚持“以德立校、依法治校、民主管校、质量强校”的办学思路,全面实施素质教育,统筹抓好教育教学、德育教学、实践教学,坚决扛起了立德树人的使命,迅速发展成了一个知名的优质公办性质平台,也赢得了社会各界的广泛好评。学校先后获评“全国名校联盟示范学校”“山东省教育学会会员单位”“聊城市家庭教育实践基地”“市级文明校园”等荣誉称号。学校将按照创新管理方式,尽快将东鲁学校打造成莘县名校、聊城名校、齐鲁名校。

(冯少丽)

# 齐鲁晚报·齐鲁壹点服务电话

客户部:85196192 85196239

汽车事业中心:85196533

房产事业中心:85196379

健康民政新闻事业部:85193749

教育新闻事业部:85196867

财经新闻事业中心:85196145

产经新闻事业中心:85196807

风尚齐鲁全媒体中心:85196380

文旅全媒体中心:85196613

地方事业部:85196188

招聘、分类广告部:85196199

视频中心:82625465

行稳致远

护航未来

莘县东鲁学校

为学生一生幸福奠基

2017年9月,东鲁学校在人杰地灵、民风淳朴的聊城市莘县建成投用。成立以来,东鲁学校坚定教育初心,秉承“为学生一生的幸福奠基”的宗旨,坚持“以德立校、依法治校、民主管校、质量强校”的办学思路,全面实施素质教育,统筹抓好教育教学、德育教学、实践教学,坚决扛起了立德树人的使命,迅速发展成了一个知名的优质公办性质平台,也赢得了社会各界的广泛好评。学校先后获评“全国名校联盟示范学校”“山东省教育学会会员单位”“聊城市家庭教育实践基地”“市级文明校园”等荣誉称号。学校将按照创新管理方式,尽快将东鲁学校打造成莘县名校、聊城名校、齐鲁名校。

(冯少丽)