

泉甲天下当世殊，酒香四海引众赞

趵突泉“泉香”产品广告语征集活动圆满结束

“泉甲天下，酒香四海”！为进一步提升“泉香”产品的市场知名度，进一步强化“泉香”品牌，2022年10月26日—11月30日，趵突泉酒业联合齐鲁晚报·齐鲁壹点发起趵突泉“泉香”产品广告语征集活动。本次活动历时一个多月，引起社会各界人士的广泛关注和踊跃参与，共收到来自全国十几个省、六十多个城市的上万件参赛作品。经评委会公平、公正、公开的层层筛选，历经初审、复审、终审，二十件优秀作品脱颖而出，其中一等奖一名、二等奖三名、三等奖六名、入围奖十名，现公布获奖名单附后。（注：参赛作品相同广告语，按照投稿时间先后次序取前者。）

“打小就看着父亲喝趵突泉，长大了我自己也开始喝趵突泉。”来自济南市的小王说出了大多数济南孩子的成长历程。本次广告语征集活动荣获第一名的作品“泉甲天下，酒香四海”就是出自这位“90后”小伙子。说起创作细节，小王介绍得十分简单，“创作过程没有特别艰难，也没有考虑很多，‘天下第一泉’酿造出的酒自然香飘四海。”这条广告语也是小王本次活动的唯一一条投稿，这大概就是多年酒友与趵突泉酒业之间独特的默契。

“广告语要与‘泉香’品牌中高端白酒的定位相契合，能够体现‘泉香’产品特性及珍贵品质，结合泉水文化属性，具有时代气息。”谈起自己的广告语创意，湖南省蓝山县正市乡铁厂的张雄喜对本次活动的有着自己的见解，“在内容上含

义丰富、主题深刻、言简意赅，要富有美感；在形式上工整押韵、顺口流畅、简洁凝练，要富有节奏感；在整体上具有较强的亲和力、吸引力、感召力，具有丰富的想象空间。”

“匠心佳酿，盛世泉香。”甘肃省成县抛沙镇乐楼社区的马荣耀以高度概括的八字广告语成为三个二等奖中的一员。“‘泉香美酒’以‘泉’为名，以芝麻香型与浓香型工艺要点相融合，独创六和工艺，生态养和、五粮润和、三曲拌合、垛窖融合，堆积中和、勾兑平和六项工艺要点，使得泉香型系列白酒既有浓香的优雅细腻，又兼具芝麻香的焦香悠长，品质高端，有口皆碑，久负盛名。”马荣耀说，他创作的广告语，充分彰显趵突泉“泉香”酒源远流长的文化底蕴，体现“泉香”品牌美酒特质。

“我的酒量一般，但是重要的节日、家庭聚会、朋友聚会等，还是要喝一点的。”56岁的马荣耀一直从事文化创意工作，对于广告语的制作有着自己的独特见解，还拥有自己的天马创意工作室，“喜欢山东人，也喜欢山东的酒，也喜欢山东文化，期待有机会亲赴趵突泉酒业参观体验，那一定是最美好的人生经历之一。”

作为济南的文化传承者和地域特色代表，趵突泉酒业在新的时代背景下，精准把握济南城市发展的新常态，洞察市场新机遇，既“不忘初心”又“勇于创

新”，2017年成功打造代表泉城特色的新产品——泉香型白酒。趵突泉泉香型白酒既有芝麻香醇厚丰满，回味留香持久之风格，又有浓香型白酒粮香舒适，醇甜甘冽之特点；其品质典雅高贵，其香气舒适宜人，其味道绵柔爽净，是白酒中的特色极品。而今泉香型白酒已经成为引领济南高端白酒市场的风向标，在推进企业高质量发展的同时，也为创新的济南增添一抹别致风采。以泉为名的独特理念、以泉水入酒的独特工艺决定了济南是中国唯一的泉香产区，且不可复

制。
特别说明：
①本次活动的最终解释权归主办方济南趵突泉酿酒有限责任公司所有，参加本次征集活动即视为同意并遵守本次征集活动各项规则。
②所有获奖作品著作权归济南趵突泉酿酒有限责任公司所有，济南趵突泉酿酒有限责任公司拥有使用权，对该作品进行加工和再创作等法律规定的权利，应征者不得以任何理由、任何形式在其它任何地方再次使用。



一等奖（奖品价值万元原浆酒一坛）			
姓名	广告词	电话	地址
王*强	泉甲天下，酒香四海	130****8327	山东省济南市
二等奖（奖品趵突泉·泉香518定制酒5L一瓶，价值5800元）			
张*喜	泉甲天下，酒香万家	134****4081	湖南省蓝山县
马*耀	匠心佳酿，盛世泉香	153****3279	甘肃省成县
姜*东	泉涌盛世，酒香四海	151****5086	江苏省淮安市
三等奖（奖品趵突泉·泉香中国红一箱，价值2388元）			
薛*	饮泉香 思故乡	136****7669	江苏省淮安市
李*洋	泉水匠心酿·自然非凡香	185****8586	湖北省武汉市
周*竹	盛世佳酿，一品泉香！	177****2505	江苏省常熟市
兰*香	泉·润古今，香·飘天下	139****2037	江西省吉安市
朱*彬	泉酒润天下，醇香和万家	136****4375	甘肃省兰州市
贺*华	泉·至净，酒·至香！	186****6670	山西省太原市
入围奖（奖品趵突泉·泉香旅游酒一提，价值238元）			
邓*东	好客真心 泉香满情	159****7529	四川省大英县
刘*华	匠心和酿，自然泉香	135****9899	山东省淄博市
杨*	取灵泉之水，酿五谷精华——中国泉香	150****9000	山东省济南市
杨*林	杯杯泉香酒，浓浓泉城情	155****5148	河南省漯河市
李*勇	六道和合，泉香中国	130****0377	山东省禹城市
黄*珊	贵在“泉”酿，好在醇“香”	183****4732	湖北省武汉市
王*	赏趵突神秀，品泉香美酒	130****9069	湖南省株洲市
王*勇	人间佳酿·天下（世界）泉香	139****0626	河北省衡水市
刘*津	约天下友，品泉香酒	186****1839	山东省济南市
张*伟	泉香，把泉味带回家	177****7799	山东省菏泽市

山东大学齐鲁医院急诊综合楼项目即将完工

60米高楼顶搭建直升机救援平台

记者 王瑞超

由中建八局承建的山东大学齐鲁医院急诊综合楼项目即将完工，该项目建设用地面积约2.4万平方米，总建筑面积18.7万平方米，是国家卫健委与山东省共建国家区域医疗中心的核心项目，是山东省重大项目和济南市民生保障工程。

该项目为医疗类建筑，包含众多医疗专项内容，交叉作业是

项目管理的难点。项目采用矩阵式管理架构，设11个管理部门负责现场的协同工作，同时组织各专业联动，超前策划，制定详细的施工计划和任务分工，通过逐项优化既定设计，累计优化工期80余天。

时间就是生命，为保证患者黄金救治时间，项目团队在60米高急诊楼楼顶建造直升机救援平台，直径达28米，设计参考机型最大起飞重量13t。为同时满足平台

超重荷载能力与外观造型美观，平台设计采用偏心大悬挑钢结构形式，结构端部距钢结构柱中心最大长度15.68米，与建筑主体墙体有机融合，不仅避免因大荷载结构对下层建筑布局造成影响，同时提高建筑结构有效使用面积。

与陆路救护车相比，空中救援运输效率能提高3-5倍，创伤救治成功率能提高80%以上。对省外及周边偏远地区急重症患者

救治有着极为可贵的重要意义。

为保护泉水资源，同时保证施工质量，项目团队在施工前邀请专家召开专项论证会，制定“保泉方案”，设定“保泉线”，确保基坑基底标高不低于20.1米。施工过程中，严格按照方案组织基坑降水和回灌工作，累计降水近10万方，回灌近4000方，不仅有效保障基础质量，同时大大降低工程建设对泉水环境的影响。

项目既是“济世方舟”，又是

“绿色方舟”。建设过程中，幕墙广泛应用自身遮阳节能玻璃及隔热金属型材，大大降低传热系数，保证室内“冬暖夏凉”；屋顶共设置817组太阳能集热板，总集热面积达1742平方米，可满足生活热水用量的35%；屋顶的绿化面积、太阳能板水平投影面积以及太阳辐射反射系数不小于0.4的屋面面积合计达到75%，有效降低供暖、空调系统耗能，大大减少运营用电成本。

中国电信山东公司：全力推动数字山东跃上新台阶

通讯员 程国林 施雅寅

近年来，中国电信山东公司始终牢记通信行业“国家队”的使命本色，按照山东省委省政府要求，锚定“走在前列、全面开创”目标，积极融入省内新发展格局，保持战略定力，坚持高质量发展方向，抓住供给侧结构性改革这条主线，守正创新，开拓升级，凝聚起推动企业“云改数转”的强大内驱力，推动公司踏上高质量发展的通衢大道。

中国电信山东公司深度把握“新基建”机遇，加快开展云网融合的信息基础设施投资，坚持“网是基础、云为核心、网随云动、云网一体”，系统规划，分步实施，发展新动能加速培育。通过“一规、五图、百表”模板化方式开展“十四五”规划，

推动新老设备更替，推进网络演进，基本建成网络简化、安全可靠、绿色低碳的新型云网基础设施。

中国电信山东公司坚持深挖电联资源禀赋，积极探索全资源深度共建共享，共同推进5G网络建设，累计建设基站近8万个；开展百城千兆网络建设，已建设完成XG-PON端口19.5万个，覆盖千兆网络小区近4万个，目前全网80%以上区域具备千兆受理能力。天翼云作为全球最大的运营商云，中国电信山东公司积极落地天翼云国家战略，以济南、青岛为双中心，在16个地市部署“一城一池”节点，云资源池形成“2+14+X”布局，同时在省内加快推进4个大数据中心建设，所有资源池均采用电信自研方案构建天翼云4.0分布式云技术架构，

网络服务资源和能力辐射全省重点区域。

为在更大范围、更高层次、更深程度上推动数字强省建设，增强产业链供应链自主可控能力，近年来，中国电信山东公司以客户为中心深入推进政企体制机制改革，推进转型发展，横向贯通部门间工作协同机制，纵向建立一体化营销服务责任体系，重点打造自有能力。通过配套建立市场化结算和激励机制，沉淀自主核心能力，加大垂直行业平台和应用创新等举措，不断探索“一部两翼”立体化政企信息服务生态体系的构建，推动集团“云改数转”战略落地。紧跟云网融合新趋势，对全省云网运营体系优化和重构，调整组建四个部门专注改革转型，推动云网数智安高质量供给，支撑产

业数字化高速增长。截至目前，打造完成覆盖全省的属地化专业服务团队，建成千人产业数字化解决方案专家队伍，研发人员实现翻番。

中国电信山东公司坚持科技创新作为企业发展的核心动力，贯穿企业经营管理各个方面，统筹构建云网融合、网信安全和数字化平台“三位一体”的科技布局，全力打造科技型企业。云网融合面向新基建领域的重大需求，以实现云网自主可控为主要目标；网信安全以保障云网安全，成为网络安全国家队、省内安全产业链的引领者为主要目标；数字化平台以服务数字山东、成为产业数字化排头兵为主要目标。中国电信山东公司聚焦生产经营中的“卡脖子”问题，积极组织创新项目揭榜挂帅，赛马评优，先

后获得全国通信行业管理创新优秀组织者、管理创新优秀成果三等奖、集团科技创新成果落地转化二等奖等多项殊荣。

与此同时，中国电信山东公司积极开展创新生态合作，加强创新队伍建设。公司成立技术委员会和四个专业领域创新委员会、96个创新工作室，省市公司联动深化内部上云、赋能企业数字化转型，完成IT系统100%上云；对外加快对接政府、企业的IT系统云原生市场，聚焦安全合规和安全防护等场景化需求，赋能产业数字化发展。在生态合作领域，公司充分发挥企业在市场需求、集成创新和组织平台等方面的优势，聚合产业链伙伴，共同培育壮大自主可控的云网产业，提升产业链现代化水平。