

敲锣打鼓舞金龙 秧歌扭进烟台城

虎头湾祭海、渔灯节、福山秧歌……时隔三年，这些大型民俗表演都回来了

文/片 记者 于洋 钟建军
秦雪丽 周宣刚 吕奇

一听锣鼓响 秧歌扭起来

威风凛凛的福山雷鼓、浓妆艳抹的丑婆、摇曳起伏的跑旱船、精彩的舞龙舞狮表演……2月5日(农历正月十五)，一支2000多人的秧歌队伍浩浩荡荡行进在烟台市福山区县府街上，道路两旁站满了前来观赏的群众。这是时隔三年，“秧歌进城”再次“扭”进县府街。

当天，福山区元宵节大型民俗表演活动——“秧歌进城”在县府街火热上演。来自全区8个镇街的40余支表演队伍，2000多名基层文艺骨干和民间艺人相继亮相，吸引了近万名市民。省级非遗福山雷鼓表演拉开活动序幕，50面大鼓依次排开，鼓声气势恢宏，声震长空。伴随着欢快的鼓声，身穿亮丽服装、头戴精美花饰的秧歌队伍依次入场。

热闹的鼓点声和欢快的大秧歌表演，也在烟台渔村重现。2月3日(农历正月十三)是胶东地区传统的“渔灯节”，3日和4日，在烟台海阳虎头湾旅游景区和烟台黄渤海新区芦洋村渔灯文化广场，分别举办了有关渔灯节的庆祝活动。

吕丽荣是海阳大秧歌鞠派第五代传承人，现居住在烟台市芝罘区。“一听海阳老家有活动，一脚油门就回来了。”吕丽荣激动地说，“过年这几天都不闲着，连演了8场后，一听锣鼓响，全身细胞又活跃起来了，顿时不累了。”

在烟台黄渤海新区芦洋村渔灯文化广场举办的第31届渔灯节，也是阔别三年后再度举行。活动现场巡游方阵轮番上场，与往届渔灯节不同的是，今年设置了多个非遗项目以及渔家题材的歌舞剧展演。

民俗演出回归 吸引外地游客

时隔三年，在传统的民俗节日里，举办具有地域特色的民俗演出，群众的参与热情被瞬间点燃。

锣鼓声声龙狮欢腾，欢快的秧歌扭起来……从2月3日(正月十三)开始，一直到2月5日(正月十五)，伴随着广大市民游客的喝彩声，海阳虎头湾祭海盛典、黄渤海新区第31届渔灯节、福山区“秧歌进城”元宵节大型民俗表演，在这三天时间里，在烟台各地依次上演。

时隔三年，传承了数百年的胶东民俗再次走上街头，不仅吸引了成千上万的市民走出家门乐享文化大餐，更是“点燃”了浓浓的烟火气息。



虎头湾祭海大典现场



烟台福山“秧歌进城”活动现场

3日上午，海阳虎头湾景区的表演刚一开场，游客们就将秧歌队团团围住，高高举起手机记录这一场视听盛宴；也有网络大咖进行现场直播，将这一时刻传播给全国各地的朋友们。截至当天上午9时，景区内游客已达3000余人次，比前年增长20多倍。

在海阳土生土长的迟女士，一早陪着两位长辈前来参加祭海大典。“因为工作等，我已经7年没有回家过年了，以前只能在手机和电视上看我们的大秧歌。”迟女士红着眼眶说，“今年有机会回

家，就带着舅舅舅妈来参加。”迟女士表示，时隔多年，再次看到大秧歌表演，内心非常激动，感到很“治愈”，“非常为自己的家乡骄傲”。

“我们都盼着办渔灯节，三年没办了，渔灯节是咱的老传统，不能丢啊！”芦洋村71岁的老渔民夏广义说。从蓬莱区过来的刘玉英笑着说，“前一天就来看彩排了，今天又过来了，两天来了两次。母亲今年85岁，特别喜欢热闹，一家八九口人一起来的，老人心情好，我们也很开心。节目挺多挺丰富，

很热闹。”

具有浓厚地方特色的民俗活动，吸引了来自四面八方的游客，共享文艺盛宴。来自济南的李女士在观看了海阳祭海大典的表演后激动地说：“烟台带给我太多惊喜了。前两天看到了天鹅，今天又看到了大秧歌，太美太震撼！”

传承传统民俗文化 打造特色文化品牌

阔别3年，传统民俗活动再次走上街头，不仅是年味的回归，更

让一方烟火气升腾。除了图个热闹外，许多市民游客和相关部门的工作人员表示，要将承载着深厚历史传承的民俗文化遗产下去，并深挖其内涵，打造特色文化品牌。

福山区“秧歌进城”民俗表演活动自2002年举办以来，共举办了19届，现已成为深受福山乃至全市群众喜爱的品牌文化活动。此次表演的节目中，福山雷鼓和穿花舞被列入省级非物质文化遗产名录项目，成为福山独特的文化品牌。福山区委宣传部工作人员介绍说，“非遗项目在秧歌进城活动中的每一次精彩亮相，既是对传统之美的再感知，也是增强文化自信的过程。我们有责任、有信心把秧歌进城活动传承好、发展好，让更多的人了解福山非遗的魅力。”

“我们海阳不少人的胎教就是大秧歌。”大秧歌表演者鞠明东表示，欢乐的同时，将海阳大秧歌发展创新并世代传承下去，是一种责任与义务。来看表演的蓬莱市摄影家协会副主席夏成宏表示，以前秧歌队多为各村的村委会组织，现在随着年轻人外出求学务工，各村很难组织起大的秧歌队伍，就由社会上的团体把秧歌爱好者组织起来，“这样有利于形成大规模的表演，表演中各种角色都有，演出内容更加丰富，同时可以更好地将大秧歌传承下去。”

同样，有着500多年的历史黄渤海新区渔灯节，于2008年被列入国家级非物质文化遗产名录。2015年，该区喜获“中国渔灯文化之乡”城市名片。沿袭到今天，渔灯节已不再是一种单纯的祭祀祈福活动，而是升级为更具影响力的特色品牌节日。芦洋村党支部书记夏广生表示，本届“渔灯节”渔家特色更加鲜明，文化内涵更加丰富，其规模、影响和声势比以前都大。“渔灯节吸引了各地媒体和游客前来，人们对渔灯节以及芦洋村有了更深的了解，起到很好的宣传作用。”夏广生还透露，黄渤海新区计划在芦洋村海边打造集渔灯文化、吃住玩于一体的项目，推动文旅产业融合发展。

编辑：马纯潇 组版：刘淼

高价征集茅台酒、五粮液及十八大名酒



(广告篇幅有限，具体更多酒类价格，详情电话咨询)
活动时间：2月6日-2月20日(活动期间可报销往返车费)

咨询电话：**13269757027**

地址一：济南市市中区经七路263号东方大厦17层1715室
(经七路和纬二路交叉口东北角)

公交线路：乘坐K100、K102、K103、K104、K129、67、K13、K15、K33、K4、K81到经七纬二下车即到。
地址二：山东国际饭店(历下区解放路134-1号) (本广告长期有效)

征集范围：各种新老年份茅台、五粮液。2000年之前郎酒、董酒、泸州老窖、剑南春、汾酒、西凤、古井贡、洋酒及全国各地名优陈年老酒，同时还收购东阿阿胶、安宫牛黄丸、冬虫夏草。回收奢侈品、名表名包

53度贵州茅台酒收购价格表(另：收购2003年之前老茅台箱子老茅台瓶子)						五粮液、剑南春等名优老酒收购价格表			
年份	价格/瓶	年份	价格/瓶	年份	价格/瓶	年份	价格/瓶	年份	价格/瓶
2018年	2900元	2007年	4200元	1996年	9500元	1985年	27500元	1979年	60000元
2017年	3000元	2006年	4500元	1995年	17000元	1984年	28000元	1978年	90000元
2016年	3100元	2005年	4600元	1994年	17200元	1983年	28500元	1977年	110000元
2015年	3200元	2004年	4700元	1993年	17400元	1982年	30500元	1976年	135000元
2014年	3300元	2003年	5300元	1992年	17600元	1981年	31000元	1975年	155000元
2013年	3400元	2002年	5400元	1991年	17800元	1980年	34000元	1974年	19万元
2012年	3500元	2001年	5600元	1990年	19000元	1973年-1953年	21万-300万元		
2011年	3600元	2000年	7600元	1989年	24000元				
2010年	3700元	1999年	8000元	1988年	24500元				
2009年	3800元	1998年	8200元	1987年	25000元				
2008年	4000元	1997年	8500元	1986年	27000元				

以上价格为贵州茅台高度全品相、不跑酒、安宫牛黄丸6千-1万元(1993年前)

全省皆可免费上门收购 为了方便市民，我公司特安排专业鉴定师自驾车上门免费鉴定收购，让您减少出行。