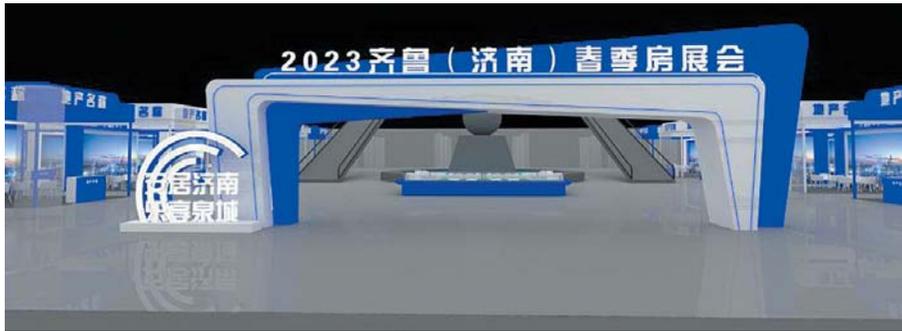


“去展会上看房买房，省时省力还省钱”

2023齐鲁(济南)春季房展有期待,优质房源可满足“你我他”



2023齐鲁(济南)春季房展会效果图

记者 孟杰 李庆斌

“我们从春节期间就开始看房了。”老家合肥的黄先生已经在济南工作了三年，春节刚过，黄先生就把买房提上了议程。随着各项利好政策的频出，像黄先生这样，不少济南的新市民和有改善需求的市民都加快了看房、买房的步伐。恰逢其时，2月8日—12日即将举办的“安居济南，乐享泉城”——2023齐鲁(济南)春季房地产展示交易会成了购房者看房选房的好平台。

“我们其实从去年就开始关注济南的房子了，目前在济南购买首套房不管是首付和利率都比较合适。”黄先生称，

自己关注房子半年多，已经有了心仪的房子，虽然觉得政策已经非常利好，但还是想等待一个购入的好时机。“我从前几天就开始关注济南的春季房展会了，女朋友看中的那个楼盘正好也参展，期待能有更大的优惠。”除了房企针对项目推出的专属优惠，黄先生还盯上了政府将要发放的5000万消费券。初步算了算，在

房展会上买房子，如果能抢到优惠券再加上房企的折扣，自己至少能拿到几万元的优惠。

跟黄先生一样，目前居住在历城区的李先生也打算在房展会上入手一套房子。不同的是，作为定居济南多年的老市民，随着家里二胎的出生，李先生急需一套140平方米以上的大房子。“现在的三居室，以后

肯定不能满足我们四口之家居住，既然要改善了，就一步到位。”李先生称，自己平时和爱人工作都很忙，虽然有了换房的想法，但一直都没去实地看过房，有了这次房展会，自己正好可以一站式看齐，省时、省力还省钱。

记者从2023齐鲁(济南)春季房地产展示交易会组委会了解到，房展会信息发布后，引起了不少市民的关注。“大家最关注的是房展会上优质的房源和真金白银的优惠。”组委会相关负责人介绍，展会的房源可以满足刚性和改善性购房者的需求，市民不用东奔西跑，可以享受一站式看房、选房、买房服务。

此外，这次房展会还将上线山东首个元宇宙房展会，没有时间来现场的市民，也可以通过手机一键畅游。对于此次房展会，多位业内人士认为，随着济南利好政策的频出以及市民对市场信心的提振，这次房展会有望开启2023年济南房地产市场的“小阳春”。

想解封账号只能充值更贵的会员？

爱奇艺做法引争议，官方称是技术故障

近日，一个关于“想解封爱奇艺账号只能充值更贵会员”视频引起了网友们的热议，视频中，一位爱奇艺V6年费会员称自己在3台设备上登录导致账号被封，视频中，这位会员在点击“立即解封”后，跳转了会员充值页面，并称“如果不充更贵的会员，它(爱奇艺)就不给我解封，所以我之前充的钱都白充了。”这件事情迅速登上了热搜，爱奇艺也作出了回应。

网友：确实离谱了 官方回应：系技术故障

事件下方的评论中，网友们纷纷表达了自己的不满，“确实离谱了，充了普通会员还不能看，还得充VIP会员，看了一段时间又得充白金会员，简直和打劫一样”“爱奇艺就是视频网站的强盛集团”“现在大部分人都同时拥有三个设备上，限制多设备登录太不方便了，每次还要我手机发信息验证。”

对此，爱奇艺方面称，为保护用户账号安全及会员权益，公司会对超出服务协议登录设备上限或者有异常登录及播放情况的账号，进行暂时封停。用户可通过自助修改密码来解除封停。不存在需充值更贵会员才能解封的情况。这次，由于技术原因造成部分用户点击解封页面时跳转到了错误的页面，目前技术故障已经修复。

据悉，爱奇艺同一VIP账号最多可在5个设备终端登录，手机端两个、Pad端一个、电脑端一个、网页端一个。黄金或白金会员可在2个设备上同时播放，星钻会员可在3个设备上同时播放。业内人士认为，限制登录设备数量在一定程度上限制了视频账号“买卖租赁”问题，但会影响用户体验。江苏徐女士向记者表示，自己本身有两个手机，此外还有平板和电脑，三台电子设备同时使用很常见，如果这都要被封号实在很难接受。

因清晰度问题 被七年老粉告上法庭

记者了解到，近日因为投屏清晰度问题，爱奇艺还被一位“七年老粉”告上法庭。今年1月，这位用户发现爱奇艺将黄金会员投屏清晰度限制在480P，如需更清晰则必须升级至更高级别会员。他认为，投屏功能属于重要的会员权益，也是自己购买爱奇艺会员和续期的重要考量因素。在与爱奇艺客服沟通无果后，他认为爱奇艺单方变更合同条款的行为，已经构成违约，应承担违约责任，于是将爱奇艺告上了法庭，目前北京市互联网法院已经受理此案。



3台设备上登录导致账号被封。视频截图



想解封爱奇艺账号只能充值更贵会员。视频截图

对此，上海市消保委认为，投屏是移动端用户正常的使用场景，消费者付了钱，在手机上看还是投屏看都是消费者的权利。平台在APP内限制消费者投屏的做法不合理，想用这种方法加收费用更不厚道。视频平台更无权不当获取手机权限干涉消费者采用第三方APP或者连线等方式投屏。

店大也不能欺客 不能一再挑战消费者底线

最近的爱奇艺只能说是让人又爱又恨，一方面，爱奇艺接连推出了《风吹半夏》《狂飙》等优秀的电视剧，尤其是《狂飙》，已经被观众们预定为2023年度的“剧王”；另一方面，爱奇艺的“迷惑操作”接连不断，VIP会员三连涨价、APP限制投屏、消费“套娃”、HDMI数据线无法播放……会员服务成为被用户吐槽的重灾区，平台服务口碑接连崩塌。

从爱奇艺近年来的财报来看，会员收入已经连续17个季度成为平台最主要的收入来源，连续7个季度为爱奇艺带来40亿元左右的收入，保持会员费用收入可以说是平台“增效”的重要手段。仅从收入来看，会员费用增加，迫使用户购买更高等级的会员在短时间内确实能让财报看起来更加好看，但是节节攀升的会员服务费用和和被划分的越来越细、越来越复杂的会员权益让“吃相难看”“店大欺客”的批评声音也越来越大，“不是我不支持正版，是正版在驱逐我。”网友们的表态印证了对平台的不满。

为正版付费的消费习惯养成不易，这一多年在各方培植下树立起来的消费习惯和观念或许会被不断压缩的会员权益打破，对于平台个体而言，如此不顾消费者体验的会员服务，会破坏消费者对平台的信任。用户为优质内容服务向平台付费，平台依靠用户支持持续生产好的内容从而吸引更多用户付费，三方形成良性的循环，这一循环中一旦用户开始觉得“物无所值”，平台内容生产恐怕也走不长远了。

据扬子晚报

■相关新闻

爱奇艺最近比较“火”。一边是热播剧《狂飙》火出了圈，一边是在用户端频繁被诟病。

“我在爱奇艺遭遇了同款问题。”用户小西说，2月4日，她趁着周末想补一下最近大火的《狂飙》，为了略过广告和看VIP剧集，她开通了单月会员。在小西提供的一段视频里可以看到，《狂飙》的剧集页面在播放一段时长1分多的广告，小西试着点击“会员关闭此广告”，却跳转到VIP会员充值页面。但小西的用户信息显示“2023-03-04到期，购买后有效期将顺延”，这证明她已经是VIP会员了。

“充了会员还要继续升级充值才能免广告吗？真是气死我了。”小西随后向平台客服去投诉，对方先问小西是不是多个设备登录，小西明确只有一个iPad，对方表示：“现在能看就看着，等问题复现了再提交反馈。”

小西试着继续往后看剧，这个问题没有再出现了：“看广告咯硬一下就过去了，但客服的回复很离谱，用户又不是他们的品控，还要帮他们监测问题再提交？”

因为投屏限制和3个设备同时登录账号被封等问题，虽然有着《狂飙》热播的加持，但爱奇艺最近在用户体验和平台口碑上还是失分不少。

爱奇艺客服回复：等问题复现再提交反馈

据界面新闻