

年轻偶像出道，男团再就业靠种地？

真人秀综艺开辟“新田地”

近日，一档以“种地”为主题的综艺《种地吧》播出引发关注。10位年轻嘉宾组成“种地小队”，在190天时间里踏踏实实地耕耘142亩土地，观众看的是他们耕地、播种、收粮的全过程。偶像养成类网综落幕后，年轻偶像失去了依赖唱跳舞台成团出道的机会，让有偶像潜力的年轻人去种地，或许是寻找到了崭新的展示舞台，同时在真人秀综艺越来越套路、敷衍潦草的当下，此类节目也急需开辟新的内容赛道，给观众带来更多新鲜感。

记者 师文静

真种地， 带来新鲜感

《种地吧》通过海选集结了10位年轻嘉宾，组成“种地小队”，在浙江耕种142亩土地。他们要在年底种下麦子，过半年时间再收割粮食，播种、灌溉、施肥、收获全过程都亲力亲为，为观众带来有辛苦也有惊喜的种地之旅。

《种地吧》能吸引观众的首要一点是，这不是体验类节目，而是真让种地小队吃住在农村，真实地去种地。基于农业的基本情况，节目组注册了公司，租借耕地142.8亩，用八块农田、一条河道、三个鱼塘、两栋旧房子和一个仓库组成一个常规农户，搞起了真实的种地实验。在下地干活之前，种地小队成员不仅接受了农业知识培训，学了医疗救护、厨艺、木工、瓦工等生活技能，还考取了拖拉机、联合收割机等驾驶执照。种

地小队真正的种地过程其实很虐，种植冬小麦时本来就天气冷，还遭遇了下雨、下雪，耕地成了没膝盖的泥浆地，为耕种增加了大量工作。种地小队只是为100多亩泥浆地刨沟、放水，就要干好几天，还要徒手卸载30吨化肥，并一桶桶地撒到地里，脚下泥浆、天上下雨，一个人平均耕种10多亩地，工作量极大。观众可以看到浑身泥泞的年轻人一直保持极高的干活热情，而且群策群力解决了很多耕地的细节、分工、流程等问题，没有时间玩梗、做游戏，全身心地耕地，本身就很吸引人。

陈少熙、何浩楠、蒋敦豪、李耕耘、李昊、赵小童等种地小队成员不是素人，但基本没有名气，他们是艺术院校毕业生和之前的选秀节目淘汰的选手，有几个是《创造营》《明日之子》的选手，还有几个人是表演专业毕业生。这档节目也被认为是让没出路的艺术毕业生和没红的男团成员找到了就业机会。同样是“糊咖”再就业的《快乐再出发》，以“熟人嘉宾”“回忆杀”



带来很好的综艺效果，《种地吧》则凭这些年轻人的真诚实干，引发观众热议。看惯了明星真人秀的各种“作秀”，简简单单、实实在在地耕耘种地，反而带来一种真实的亲近感和接地气的感觉。

观众厌倦了 明星真人秀套路

《种地吧》是一档独特、巧妙的真人秀综艺，也是题材很时髦的综艺，国外流媒体平台这几年也开始流行种地综艺，比如《克拉克森的农场》等。《种地吧》的种地小队耕作半年没有片酬，换来的只是曝光率，但曝光的是一个非常正面的群体形象和个人形象。有的人成为种地小能手，有的人成为手工达人，有的人喜欢琢磨怎么用巧劲干农活，有的人玩转机械设备等。这

群正值青春的00后、95后放在唱跳选秀舞台上，就是手无缚鸡之力的美感少年，但放到耕地里，双手沾满泥土，真正投入农村生活磨砺自己，观众看到的是他们真实的成长和诚恳的努力。

节目找到了“种地”这个主题，也做到了让嘉宾真正扎根于土地，认真种地、关注农耕问题，节目邀请农业专家提供各种指导，没有“浪费粮食”“浪费耕地”，让观众通过节目真正了解当下农耕现状。不用流量明星引流，不用矛盾炒作话题，不追求娱乐效果，“青春”和“土地”的碰撞，也给年轻观众带来积极正面的引导，让当下的年轻观众关注乡村、关注城乡差距，也感到了同龄人传递出的积极向上、不怕吃苦的乐观生活态度。

当下真人秀最大的问题就是缺乏真诚和有意义的态度，尤其

是明星慢综艺、明星体验类真人秀，因为缺乏真诚而走入了一个套路怪圈。大多数真人秀节目，明星们玩游戏、造话题，节目内容毫无新鲜感。当然，也有立意很强的综艺，愿意走入平凡的生活和人世间，走入快递员、房产中介、打零工群体，去呈现社会的酸甜苦辣，但因为明星嘉宾的敷衍了事和不配合，让普通人的艰难生活成为明星的秀场，最终做成低口碑节目，草草了事。

明星真人秀能做得好看，在嘉宾层面，需要嘉宾的适配度、参演嘉宾真诚潜心的投入感，以产生趣味感和可看性；在主题层面，需要不断地寻找有新鲜感的、有价值的主题表达，摆脱以明星娱乐为中心的套路，开拓出新领域、新空间，唤起一种新的情感体验和生活态度，这很重要。



记者 师文静

由来牧宽执导，任素汐、刘敏涛领衔主演，东野圭吾原著小说改编的悬疑电影《回廊亭》，3月2日曝光主题曲《光》MV。动情的画面搭配歌手小阿七极富感染力的嗓音，鼓励每位曾陷入“回廊亭”的女孩放下执念，勇敢“成为自己的光”。电影将于3月4日、5日、8日开启超前点映，3月

10日全国上映。

电影《回廊亭》主题曲《光》MV，着重展现了叶形与杜宇一段刻骨的情感纠葛。任素汐极富故事感的旁白更是点睛之笔：“人在最黑暗的时候，只要看见光，哪怕只有那么一丝，都值得你为它好好活着”，将影片想传递的主题娓娓道来：“及早放下痛苦执念，成为自己的光。”MV也透露了更多关于影

片的剧情内容，回廊亭的女人曾全心全意为爱而活，换来的却只有满身伤痛。周扬和叶形在相同的地点驻足凝视，叶形在火海挣扎而周扬身上也满是伤疤，似有若无的关联，更加让人好奇二人之间的关系，是否两人就是同一个人，周扬改头换面为爱复仇归来？

电影《回廊亭》是近年来为数不多的全员女性主演的悬疑

电影，任素汐、刘敏涛、胡可等实力派中生代女演员同台飙戏，兼具爽感和美感。

影片改编自日本著名推理小说家东野圭吾的悬疑小说《长长的回廊》，是其作品中唯一以女性视角所讲述的长篇故事。电影希望借发生在回廊亭的故事和几位女性角色的境遇，传递告别黑暗、努力前行的温暖力量。

编辑：李皓冰 美编：陈明丽

高价征集茅台酒、五粮液及十八大名酒



征集范围：各种新老年份茅台、五粮液。2000年之前郎酒、董酒、泸州老窖、剑南春、汾酒、西凤、古井贡、洋酒及全国各地名优陈年老酒，同时还收购东阿阿胶、安宫牛黄丸、冬虫夏草。回收奢侈品、名表名包

活动时间：3月3日-3月17日（活动期间可报销往返车费）
咨询电话：13269757027
地址一：济南市市中区经七路263号东方大厦17层1715室
(经七路和纬二路交叉口东北角)

公交路线1：B100, K102, K129, K41, K6, B103, K34, K49, T28到经七纬二站下车。
公交路线2：K127, 67, B76, K13, K15, K33, K4, K81, B4到纬二路经七路站下车。
地址二：山东国际饭店（历下区解放路134-1号）
(本广告长期有效)

全省皆可免费上门收购 为了方便市民，我公司特安排专业鉴定师自驾车上门免费鉴定收购，让您减少出行。

53度贵州茅台酒收购价格表 (另：收购2003年之前老茅台箱子老茅台瓶子)								五粮液、剑南春等名优老酒收购价格表			
年份	价格/瓶	年份	价格/瓶	年份	价格/瓶	年份	价格/瓶	年份	价格/瓶	年份	
2018年	3050元	2007年	4300元	1996年	9500元	1985年	29000元	1979年	60000元	1997-1979年	1800-1.8万元
2017年	3100元	2006年	4600元	1995年	18000元	1984年	29000元	1978年	80000元	1999-1982年	800-4千元
2016年	3150元	2005年	4700元	1994年	18000元	1983年	29000元	1977年	100000元	1988-1978年	600-3千元
2015年	3250元	2004年	4900元	1993年	18000元	1982年	33000元	1976年	130000元	1999-1970年	600-1.6万元
2014年	3300元	2003年	5600元	1992年	18000元	1981年	33000元	1975年	150000元	1995-1979年	2000-2万元
2013年	3400元	2002年	5700元	1991年	18000元	1980年	36000元	1974年	180000元	1999-1980年	1500-2万元
2012年	3700元	2001年	5900元	1990年	19000元	1973年-1953年	21万-300万			1994-1989年	2000-6千元
2011年	3800元	2000年	7600元	1989年	26000元					1994-1979年	1600-5千元
2010年	3950元	1999年	8200元	1988年	26500元						
2009年	4050元	1998年	8400元	1987年	27000元						
2008年	4200元	1997年	8700元	1986年	29000元						

以上价格为贵州茅台
高度全品相、不跑酒
安宫牛黄丸6千-1万元(1993年前)

以上价格均为全品相
不跑酒、瓶口无裂膜高度50度以上