

提升村民文明素养 促进社会文明和谐

普集街道:村规民约“约出”幸福密码



村里处处干净整洁,户户舒适惬意。

记者 支倩倩 通讯员 赵称

村规民约 大家定大家守

“三山峪,是宝地,摩河峰,数第一;石峪寺,出将军,纪念馆,红基地;山清秀,水长流,兴旅游,乡村振兴。”“依山傍水龙华村,勤劳善良众乡亲;自古书香兴门第,红色精神永传承。”……一条条吸收群众建议及智慧的村规民约,正在悄悄深入普集街道万千村民的生活。

“自从有了村规民约,大家伙就有一个标尺。婚丧嫁娶讲排场比阔气的一些陈规陋习正在消失。村规民约的内容都是村民自己定的,谁也不好意思去违反。”三山峪村民崔大爷说,现在村子越来越干净了,就像住在花园里,每天早晨起来遛几圈,呼吸新鲜空气,心里很敞亮!

不以规矩,不成方圆。“以前的村规民约主要就是为了便于村委会开展工作,基本停留在墙上和纸上,没有起到实质性作用。如今要制定符合实际的村规民约,最重要的是要发动村民积极参与,体现他们在乡村治理中的主体作用。”普集街道祖营坞党群服务分中心党总支书记刘学策说道,为规范开展村规民约修订工作,祖营坞管理区多次召开会议,安排部署村规民约实施方案。龙华村作为祖营坞管理区的第一个试点村,专门成立村规民约起草小组,村“两委”成员深入村民家中了解情况,向村民代表、群众广泛征求意见建议,充分发挥群众的参与权和决策权,让村民在村级事务管理中“唱主角”。经过反复入户了解、反复征求意见、反复讨论,经过系统整理、反复修改定稿,最终在村民代表大会会议上审议通过新时代村规民约。

采访中记者了解到,为了让接地气、贴实际、易操作的村规民约融入到村民的生活中,各村利用好文化墙、宣传栏、微信群、QQ群和“大喇叭”等媒介,通过组织志愿者入户走访等形式广泛宣传村规民约,让村规民约不仅写在纸上、挂在墙上,更能融进村民心里,成为培育文明新风、推动乡村治理的新载体。

“文明祭祀新风尚,森林防火不能忘。土地流转市场化,托管服务省劳力……”日前,在章丘区普集街道龙华村村委会门前,几位村民指着张贴在墙上的新时代村规民约,一边阅读一边称赞。龙华村把规范完善村规民约作为乡村治理的重要载体,结合实际,聚焦移风易俗、环境卫生整治、清正廉洁等方面的内容,引导村民摒弃陈规陋习,弘扬文明新风,以期推动基层善治,助推乡村振兴。



村民正在阅读张贴在墙上的新时代村规民约。

村规民约 树新风促发展

十里不同风,百里不同俗。正如龙华村一样,普集街道各村订立完成或正在进行中的《村规民约》采取“支部牵头、党员带头、群众参与”的模式,将“实际实用”作为标准,切实让村规民约“接地气”“入民心”,在群众中焕发生命力。

走进普集街道区东新村焦玉春家,院子宽敞整洁,房内干净舒适,家居一尘不染,就连厨房的锅碗瓢盆也摆放得整整齐齐,成为村里首批清洁户。“爱卫生是我多年的习惯,我觉得家里干净整洁了,人的心情也会变好。”焦玉春说,村里不定期要对每家每户的环境卫生进行评比,还通过贴挂荣誉牌等方式,鼓励大家努力把自家环境卫生搞好。如今,村里处处干净整洁,户户舒适惬意,一点不比城市里差。

采访中记者了解到,为切实改善村里环境卫生,营造舒适的生产生活环境,区东新村将农村人居环境整治的有关内容列入了村规民约,对村民的行为更具有指导意义。“我们村以街巷为单位将辖区分为32个网格责

任区域,每个网格责任区域由一名党员联系五六户村民,每天清理一次,村里会不定期对网格的卫生环境进行评比,对清洁户予以表彰,对清洁卫生较差的网格及农户进行督导,让居民群众积极融入创建活动中。同时,用村规民约规范居民行为,实现自我管理。”区东新村党支部组织委员邢祥吉说。

建设新农村,倡导新生活。紧邻工业园的白云院村,不仅环境好了,回家乡创业的年轻人也越来越多了。村里的乡亲们在家门口就能就业,让这个原本寂静的小村庄热闹起来。

目前,普集街道各行政村正如火如荼地开展村规民约普及活动。不少村把廉洁自律写入村规民约,让群众明白,使干部清白,构筑完善双向监督体系,让清廉乡村之声传遍千家万户。

民风要美,美在文明;民风要正,正在村规。普集街道将“村规民约”作为助推乡风文明建设,实施乡村振兴战略的突破口,定规矩、立良俗、破陋习、扶正气,不断健全自治、法治、德治相结合的基层治理体系,以规立德涵养文明新风,不断提升村民文明素养,助力乡村振兴、促进社会文明和谐发展。

本报3月2日讯(通讯员 解裕燕)近日,国家乡村振兴局公示第一批全国“一县一品”特色文化艺术典型案例,经地方申报、省级推荐、专家评审等环节,初步确定了146个案例。其中,章丘区文祖街道青野五音戏榜上有名。

五音戏又名周姑子戏(或肘鼓子戏),发源于山东省济南市章丘区文祖街道青野村,五音戏兴起于明末清初,相传是一明朝宫女落难到青野村,结合当地边打鼓边歌唱的“秧歌腔”,融合宫廷戏曲发展起来的。从20世纪初到现在,青野五音戏已传承有8代,现任团长马乃转、副团长张霞,都是济南市非遗传承人。2006年,“五音戏”被列为国家级非物质文化遗产名录。

文化振兴初显成效。从“村内演出”到“戏曲下乡”,青野五音戏丰富了广大群众的精神文化生活。近三年来,青野五音戏剧团开展各类活动900余场/次(含线上),服务群众70余万人,通过每年一届举办的齐长城民间文化艺术节、甘泉流苏节、登高节等节日进行展演,同时结合“戏曲进乡村”惠民演出活动,大力开展戏曲进校园、进社区,戏剧演出遍及济南市周边区县,辐射邻近的淄博、邹平、济南等地,深受广大群众欢迎,丰富了群众的精神文化生活。

经济价值稳步提升。从“文化搭台”到“文化唱戏”,青野五音戏的经济价值进一步提升。目前,五音戏演出团队每场演出出场费在3000元以上,激发了团队成员内生动力,文化传承和经济收益实现双提升。年内,通过发展文旅产业,吸引游客欣赏、体验五音戏,预计还将促进五音戏剧团和村集体增收10万元左右,有效推动乡村振兴、促进共同富裕。

精神文明显著增强。从“培根铸魂”到“启智润心”,青野五音戏促进乡风、村民、民风改善,助推移风易俗和乡风文明。青野村以五音戏为重要抓手,挖掘五音戏中蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范,结合新编曲目《抗疫情》《村规民约》等,发挥其凝聚人心、教化群众、淳化民风的作用。同时,大力实施思想筑魂、环境改善、移风易俗、家风建设、文化惠民等新时代文明实践五大工程,健全新时代文明实践志愿者队伍,以五音戏剧团成员为骨干,开展多种形式文明实践活动,不良习俗得到有效制约,乡风文明程度实现质的提升。

互联网唱戏引发新风潮。青野五音戏剧团团员在抖音、快手等短视频直播平台开设的个人账号,不定期发布演出视频,短时间内粉丝量激增,每个演出视频点赞评论转发均突破500,进一步打破时间局限,通过互联网将五音戏推送到观众手机中,实现足不出户听戏曲。其中,《亲家婆顶嘴》《老少换妻》等剧目深受互联网观众的喜爱。根据最新发布的《2022抖音戏曲直播数据报告》,截至今年2月,抖音平台覆盖戏曲种类达300余种,其中有231种开通了直播。下一步,青野五音戏也将探索以网络直播形式演出,引领网络戏曲演出新风潮,增加剧团经济收入。



从20世纪初至今,青野五音戏已传承了8代。

青野五音戏获全国“一县一品”特色文化艺术典型案例