

蝶变
2023

齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典

智媒 / 中台 / 生态

破茧化蝶 再启征程

齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典重磅启幕

记者 朱洪蕾

“织梦”“破茧”“化蝶”!3月9日，“蝶变2023”齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典在济南盛大启幕。

大众报业集团社委委员，齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支书记、总经理张天卫在盛典致辞中介绍，2022年，面向新时代新征程，齐鲁晚报·齐鲁壹点勇担主流媒体使命责任，全面做实做强新型现代智慧传媒，齐鲁壹点下载量突破6700万，全媒传播体系总覆盖人群超过1.4亿。

遇见你，遇见力量!每一位用户和齐鲁晚报·齐鲁壹点之间都是一场遇见。盛典现场，齐鲁壹点对用户深情告白：感恩有你，不负每一场遇见。在用户与齐鲁壹点“遇见”的故事里，既有用户通过壹点帮办解决了自己面临的车位“缩水”问题，也有用户通过千佛山相亲大会找到了自己的另一半，更有用户通过齐鲁壹点实现了自己的文学梦想，还有用户在齐鲁壹点公益平台上，为正能量发声，帮助他人，收获温暖。

三位退伍山东女兵作为特邀嘉宾出席盛典现场，分享了其在退伍返

乡列车上救助晕厥乘客的感人经历。济南历城二中女足主教练姚波和历城二中女足队长张颖婕也来到盛典现场，分享夺得全国赛事冠军的喜悦和未来的梦想。

盛典现场，齐鲁晚报·齐鲁壹点主播团集体亮相，平日活跃在各新闻现场、视频栏目中的他们身着正装，成为盛典现场一道亮丽的风景线。

“蝶变2023”齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典是一场与各界共同探讨智慧媒体发展趋势的盛会，齐鲁晚报·齐鲁壹点与用户和各界人士分享“智媒生态、共生共享”——“传媒+N”业态模式，分享新生活·新消费大数据报告暨品牌赋能新工具，一同见证“责任耀齐鲁·2022山东企业(单位)社会责任榜”公布。

“蝶变2023”齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典是一场再启征程的盛会，第三届青未了散文奖、首届泉水仙子网红大赛、“风华齐鲁·元视山东”元宇宙视频展览会、黄河诗词大会同步启动，壹点号导师聘任仪式、“2023乡村振兴看山东”调研采风活动授旗仪式同步举行。

记者 都亚男
朱洪蕾 孔令茹

3月9日，在“蝶变2023”齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典上，齐鲁壹点传媒副总经理宿可伟在活动现场发表“智媒生态共生共享”主题演讲。

宿可伟表示，近年来，齐鲁晚报·齐鲁壹点努力构建智媒生态，致力于为区域和行业发展全面赋能。“我们以‘建设新型现代智慧传媒’为发展定位；实施齐鲁晚报·齐鲁壹点双品牌战略；做强智媒、智云、智库三大平台；做优‘传媒+N’业态模式；搭建‘内容、数据、技术’三大中台；努力‘构建全新影响力’，形成了融合发展的总体布局。”

2022年，齐鲁晚报·齐鲁壹点在智媒生态建设上佳音频传。这一年，齐鲁壹点10.0版本成功上线，视觉交互体验焕然一新；鹰眼校审系统、智能编辑系统完成升级换代；智能机器人小壹、AR/VR虚拟主播更加逼真动人；“壹点天元”成为省内首个“传媒+元宇宙”技术应用平台；沉浸式全息演播厅全面投入使用……2022年12月，由齐鲁壹点传媒牵头申报的“山东省新型智慧媒体重点实验室”获得省科技厅批准建设，这是省内主流媒体获批的首个省级重点实验室。

盛典现场，宿可伟结合部分应用案例，从“传媒+内容”“传媒+技

术”“传媒+数据”“传媒+视频”“传媒+党建”“传媒+活动”等多个方面，向现场观众阐释了齐鲁晚报·齐鲁壹点是如何通过“传媒+N”业态模式为各行各业赋能的。

在谈到“传媒+活动”时，宿可伟表示，除了自主运营主办的齐鲁国际车展、高招会、相亲大会、系列马拉松、中小学生作文大赛、齐鲁美食节等大型活动外，2022年，齐鲁晚报·齐鲁壹点还为一系列国家和省级重点活动提供策划、组织、执行、宣传、技术等全方位服务，如省政府和中国贸促会主办的“2022双循环大会”，中国外文局主办的2022讲好中国故事创意传播大赛，省住建厅、济南市住建局主办的2023齐鲁(济南)春季房展会，省商务厅主办的惠享山东消费年活动，省篮球协会主办的2022山东省男子篮球联赛等，齐鲁晚报·齐鲁壹点都深度参与其中。

宿可伟最后总结道，“正是有了这一个个真实而生动的应用案例，才让智媒生态布局不再只是一副鱼骨，而是变得有血有肉有灵魂，一头传媒巨鲸也就此慢慢长成。2023年，我

们将继续秉持生态赋能、共生共享的理念，与社会各界共同培育我们的智媒体生态海洋，携手共进，扬帆远航，驶向美好的明天。”

3月9日下午，“蝶变2023”齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典在济南重磅启幕，大众报业集团社委委员，齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支书记、总经理张天卫在活动上致辞。

齐鲁壹点下载量突破6700万 全媒传播体系总覆盖人群超过1.4亿

记者 朱洪蕾
孔令茹 都亚男

“2022年，面向新时代新征程，齐鲁晚报·齐鲁壹点勇担主流媒体使命责任，全面做强新型现代智慧传媒。”张天卫介绍，在大众报业集团党委的领导下，在社会各界的关心和支持下，齐鲁晚报·齐鲁壹点媒体融合高质量发展取得新突破，齐鲁壹点下载量突破6700万，全媒传播体系总覆盖人群超过1.4亿。

张天卫介绍，齐鲁晚报·齐鲁壹点媒体传播力走在全省前列，渠道多元、传播有效、

互利共赢的传播矩阵发挥强大的传播效能，官方抖音号、微博号、头条号等大流量账号实现省内领跑；技术创新力不断提升，齐鲁壹点获批建设山东省重点实验室，为省内媒体首家。2022年，齐鲁晚报·齐鲁壹点坚定践行“群众路线”，坚持“开门办报、办端”，情报员突破25万，壹点号突破1.5万，PUGC内容生态不断优化，与用户链接进一步增强，切实为“鼓舞大众、团结大众、服务大众”作出新的贡献。

“今天，齐鲁晚报·齐鲁壹点开启年度盛典，与广大用户和各界人士共同探讨智慧媒

体的发展趋势。”张天卫介绍，“我们将一同启动第三届青未了散文奖、‘风华齐鲁·元视山东’元宇宙视频展览会等活动，一同见证‘责任耀齐鲁·2022山东企业(单位)社会责任榜’公布，一同开启‘2023乡村振兴看山东’调研采风等活动。”

张天卫在致辞中表示，2023年，齐鲁晚报·齐鲁壹点将依托融合优势和智媒技术，秉持生态赋能、共生共享的理念，与广大用户和合作伙伴携手并进，共同培育智媒新业态，全面为用户赋能，为区域和行业发展赋能，为社会治理现代化赋能。

■现场演讲



“蝶变2023”齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典是一场与各界共同探讨智慧媒体发展趋势的盛会。记者 张中 摄

以大数据解读新生活·新消费 提升数字化时代品牌竞争力

记者 都亚男
朱洪蕾 孔令茹

3月9日，在“蝶变2023”齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典上，壹点智库副秘书长、首席研究员崔京良以“新生活·新消费大数据报告暨品牌赋能新工具分享”为主题进行演讲。

盛典现场上，崔京良以大数据的方法，从年度品牌热词、电商销售数据、知名景区关注度三个方面，解读新生活·新消费。

“壹点智库Brand-C品牌数字实验室针对2022年知名的品牌案例，挖掘全网相关信息1.76亿条，计算出品牌热词INC指数，以此反映品牌营销趋势及大众参与程度。”崔京良表

示，“冰墩墩、元宇宙、羊了个羊为2022年度品牌热词前三位。数据显示，前三名的INC指数全部突破理论极限值1000分，说明它们的网络传播影响力非常大。”

根据2023年春节山东省内508万条消费信息大数据，以及京东、天猫2022年“双十一”销售数据，归纳出大众消费有三大趋势：品牌优势突出、国潮越来越猛烈、中等价格受青睐。

崔京良还从大数据的角度预测了山东知名景区2023年的流量趋势。崔京良分析称，“数据显示，5A景区同比增长6%，而4A和3A景区则分别下降了20%以上。很显然，5A景区的景气度已经超越了往年，但4A和3A景区的全面复苏，还有待

观察。这也就意味着，疫情之后，景区客流可能会出现选择性增长，向高端景区聚集。”

此外，崔京良在现场分享了壹点智库推出的3I6S品牌管理模型、传播力测评系统、媒体矩阵管理系统、AIGC生产系统、AI视频生产系统等一系列品牌赋能的新工具。

“壹点智库Brand-C品牌数字实验室以‘助力数字化时代品牌竞争力提升’为宗旨，不仅编制了INC指数，还将‘数字化品牌建设工具’的研究作为重要方向，陆续研发了一系列的模型和工具，也由‘三库’建设进入了‘四库’建设，感兴趣的朋友可以进入壹点智库官网去了解和体验更多的工具。”崔京良说。