

烧烤带火一座城 为啥淄博行

淄博烧烤“出圈”给“串都”济南带来哪些启示？

文/片 记者 夏侯凤超
李梦瑶 杜春娜

一支串带火一座城，凭着“烤炉+小饼+蘸料”的烧烤灵魂“三件套”，淄博烧烤火爆出圈，化身美食文化的最新IP，也为这座城市软实力的提升打开了新的窗口。淄博烧烤火爆背后的系列操作，为“串都”济南带来了哪些启示？

淄博烧烤火出圈—— 慕名远道而来 坐着高铁撸串

“我是从滨州开了三个小时的车来的，就为吃上这口淄博烧烤。”“我已经在这里排队一个多小时了”……3月10日下午5点，淄博赵一家烧烤王府大道店，远远就能看到排得长长的队伍，走进院内，一百多张桌子更是座无虚席。

“3月4日左右，来我们这烧烤的大学生就变得格外多了。”淄博赵一家烧烤店主赵女士经营这家店多年，虽然也见识过不少热闹的时候，但这次人数之多，让她“毫无征兆”“措手不及”，“中午从十一点开始，店里一百五十多张桌子就都坐满了，其间还翻台了好几次，还有人下午两点就在等着排队吃烤串。”

“现在每天能卖出大概三万多串。从上午十一点开始营业，店里的工作人员就一直在忙，连休息的时间也没有。”赵女士称。而据另一位淄博烧烤商户透露，现在店里一天光烤串的营业额就能达到六万多。“我们是十几年的老店，虽然平常客人也比较多，但营业额也没有像这两个星期这样这么高。”

感受到淄博烧烤火了的不仅有店家，还有淄博本地人。“一到周五，基本车上拉的乘客都是外地过来吃烧烤的；如果在路上看到从火车站出来，还骑着共享电动车的年轻人，也几乎都是去吃烧烤的。”出租车司机陈师傅说。

“从济南、青岛、滨州、枣庄来的，但凡从火车站接上的，上了车第一句话都会问哪个烧烤店最好吃。”陈师傅有点哭笑不得地说。在牧羊村烧烤店排队等待吃烧烤的长队里，市民黄先生表示：“我一个淄博人，头一次因为排大队没吃上‘淄博烧烤’。”

来自国铁济南局淄博车务段的数据显示，3月4日，淄博火车站到发旅客4.54万人次，3月5日，到发旅客4.8万人次。一则“大学生组团到淄博吃烧烤”的词条登顶同城热搜榜榜首，搜索量超500万。据统计，4.8万人次为该站近3年来单日到发旅客最高数字。“坐着高铁来撸串”成为这座城市的现象级场景之一。

“小饼卷烤串，确实一绝，关键是吃法很独特，而且现场烤我们很有参与感，以后说不定会经常来。”10日，在赵一家烧烤摊吃烧烤的济南某高校学生小张和小何表示，“一趟为美食而来的短途旅行很值！我发了朋友圈之后，我的同学们很羡慕，纷纷让我发地址，趁着周末打算去一趟。”

济南烧烤也挺香—— 味道原汁原味 “串都”名副其实

“走，晚上练摊去！”在山东，



3月10日夜，淄博某烧烤店内座无虚席，还有不少顾客正在排队。

□相关链接

淄博开通21条“烧烤专线” 拟于“五一”前后举办烧烤节

3月10日，淄博市政府新闻办组织召开新闻发布会，就打造“淄博烧烤”美食品牌相关情况向社会发布。

据介绍，淄博市对途经烧烤店的常规线路进行重新摸排，主城区42条常规公交线路覆盖33家烧烤店；专门新增了21条定制专线，淄博北站、淄博火车站南广场的线路周六、周日运行，始发站发车时间10:00，返回时间15:00；大学城、水利技师学院、淄博师专的线路周五、周六、周日运行，始发站发车时间16:30，返回

时间21:00，同时加强公交、出租车及网约车管理，提升公共交通出行品质。全市38处青年驿站为符合条件的来淄求职、就业的青年学生提供每年3次、每次2晚的免费入住，来淄实习、游玩、访友的青年学生可享受每年4次、每次5天的半价入住。

另据介绍，淄博市拟于“五一”前后举办淄博烧烤节，集中展示烧烤名店、特色品种，辅以演出、啤酒展销等多种方式，为市民提供优质烧烤产品。拟定3月—11月为“淄博烧烤季”，打

通“吃住行游购娱”各要素环节，推出一批“淄博烧烤+”特色文旅主题产品。策划“春光正好·淄博烧烤”文旅活动，设计推出以“青春淄博·烧烤季”为主题的一日游、两日游线路，让游客来淄博品尝烧烤美食的同时，更能深度体验淄博的各大景点，享受各具特色的文旅资源。同时，在各大景区开辟特色烧烤区域，以“售卖+DIY”相结合的模式策划主题活动，确保淄博烧烤热度不减、效应持续。（本报综合）

不仅有以“烤炉+小饼”为特色的淄博烧烤，济南的烧烤也有响当当的名号。不论身在何处，济南人听到上面这句话，必然动了骨子里的DNA。在老济南人的印象当中，一到了夏日夜晚，路边上、小区旁只要有块空地，肯定少不了烧烤摊。就因为这兴盛的夜间烧烤文化，济南曾被网友冠以“串都”的名号。

鑫立旺环宇城店张店长回忆，十几年来他刚到济南，大街小巷的路口，随处可见的就是地摊、大排档。“那时的烧烤，露天环境简陋，价格便宜，三毛一串，串着两小块小肉丁。”老金烧烤总经理沈鑫也不是本地人，来到济南后却深深爱上了这里的烧烤文化，“济南烧烤四大件——地桌、马扎、鲜啤和撒串。”

呼啦一溜散开的马扎方桌，扎啤毛豆先上，冒着热气的炒螺蛳准备出锅，孜然香伴随着炭火气一并迸发，烟雾弥漫。“那时才知道济南的‘撒串’文化。”张店长说，所谓“撒串”，是因为供不应求，所以没有点菜这一程序，师傅烤好了串，服务员端着盘子出来随走随发，想吃的就留下，不想吃的就等下一波。

“上世纪80年代，烧烤就在济南非常火了。”老济南人王先生回忆，“最有名的是‘一九烧烤’，它不是一家店，而是当时经一纬九路的烧烤一条街。除了‘一九’，还有祝甸和回民小区烧烤一条街，那都曾经是济南繁荣的烧烤老街。”但近年来，济南的排档夜市逐渐少了。王先生说，随着济南城市治理日益规范，如今的很多烧烤店在保留了部分的“马扎方桌、扎啤、撒串”等特色的基础上，慢慢走向规范化与档次提升。

“济南烧烤主打的是一个原汁原味。”老金烧烤总经理沈鑫介绍，他们对食材的要求越来越考究，选用上好的羊肉烤制，保留羊肉的口感，出炉后只撒一把盐。鑫立旺总经理郭延伟介绍，白条也是他们店的特色，所谓白条，就是在烤的时候不刷面酱、不放孜然，只撒一把盐。

“除了注重食材，在济南烧烤吃烧烤，扎啤是一定要有的，还有一个是烧烤店里都会有热菜，像炒螺蛳、炆土豆丝都是大家常点的。”老金烧烤总经理沈鑫说，他曾经在调研济南烧烤后统计，济南烧烤店内热菜的占比

在20%—30%，这在全国烧烤店里都独树一帜。

“一口烤串就着一口透心凉的扎啤，长舒一口气后，再来一句‘尔力’（方言，意为给力）。这就是咱济南人吃烧烤的特点，就是这么豪爽。”3月11日，鑫立旺环宇城店大院内，热闹声此起彼伏，院内座无虚席，店长说，天气转暖后，上座率一直很高，今年店里的客流量比去年同期增长了30%。

“从二月起店内生意就一直火爆，哪怕工作日，也会有排桌的情况。很多分店一直营业到后半夜，今年的店内客流量比去年同期增长了38.8%。”沈鑫表示，其实济南人一直都热爱着这份烟火气，作为商家，他们一直在创新，就是想把济南烧烤文化传承好，逐步地与整洁市容共存，保留好济南老百姓所热爱的烟火气。

为何淄博能出圈—— 物美价廉打底 流量效应加持

山东烧烤各有特色，为啥淄博烧烤“出圈”了？细究起来，这次的出圈是有迹可循的。

早在之前，歌手薛之谦、抖

音博主“乌啦啦”等就为淄博烧烤“打call”。而2021年夏天，《人生一串》第三季将淄博临淄纳入拍摄名单中，再度提升了“淄博烧烤”的热度。

“现如今是网络时代，流量效应、‘种草’的影响力是越来越不能忽视的，尤其是明星、网红等对于年轻人的带动力。因此早有盛名的淄博烧烤，距离爆火欠缺的只是一个时机。”齐鲁晚报评论员朱文龙坦言。

诚然，被频频种草的大学生也纷至沓来，“我从济南过来，到淄博车程只有40多分钟，票价也便宜，尝尝烧烤，逛逛景点，是一个愉快的周末短途旅行的不二选择。”从济南来淄博吃烧烤的小何说。

“这个春天，山东各地景点都迎来客流量高峰，而以美食出圈的淄博却是独一份。”山东大学社会学教授王忠武表示，淄博是济南都市圈的重要城市之一，都市圈很重要的一点就是交通的互联互通，要构建1小时通勤圈。“交通的便捷是带动一个城市出圈的重要因素之一，像济南的经十路东延项目一路修到淄博，有望2024年建成。随着交通路网的不断完善，到时候不仅是大学生，都市圈内城市的人们，将共享景点和美食。”

根据网友评论，价格是吸引大家前去吃淄博烧烤的重要因素。已经去淄博吃了两次烧烤的济南大学生小王，至今对淄博烧烤还是念念不忘。“我们四个女生点了两百元左右的烤串。从济南到淄博来回路费，加上吃烧烤的钱，比在济南吃一顿烧烤的钱还便宜。”

济南应该怎么办—— 塑造美食文化IP 赋能城市软实力

“淄博烧烤‘出圈’并不是一种偶然。”开了十多年烧烤店的赵女士认为，淄博烧烤之所以有名，在于淄博这座城市给予烧烤的包容和坚持。“政府支持，我们商家也一直主打经济实惠、食材新鲜。如今火了，就更更要维护好这个品牌，把‘淄博烧烤’这个城市品牌带出去。”

想维护好这个品牌的不只有市民和烧烤店主，更有政府在背后的大力支持。从3月4日起，去淄博吃烧烤成为一个现象级事件。“淄博公交线路”“淄博将要举办烧烤节”“在淄博，不仅有烧烤”等话题也陆续发酵，把这座城市彻底带火了一波。

“美食完全可以晋升为一个城市的IP，像重庆火锅、柳州螺蛳粉、西安的面食等。”王忠武表示，夜市烧烤多年来都是济南夜经济的象征。如今，保留烟火气成为很多城市的课题，例如济南就在复兴一些夜市，各个商圈不断推出年轻人喜欢的特色商业市集。烧烤完全可以再次成为济南的一张名片，“维护好我们的招牌，不仅需要商户的齐心协力，更需要看政府如何把这张牌打好。”