

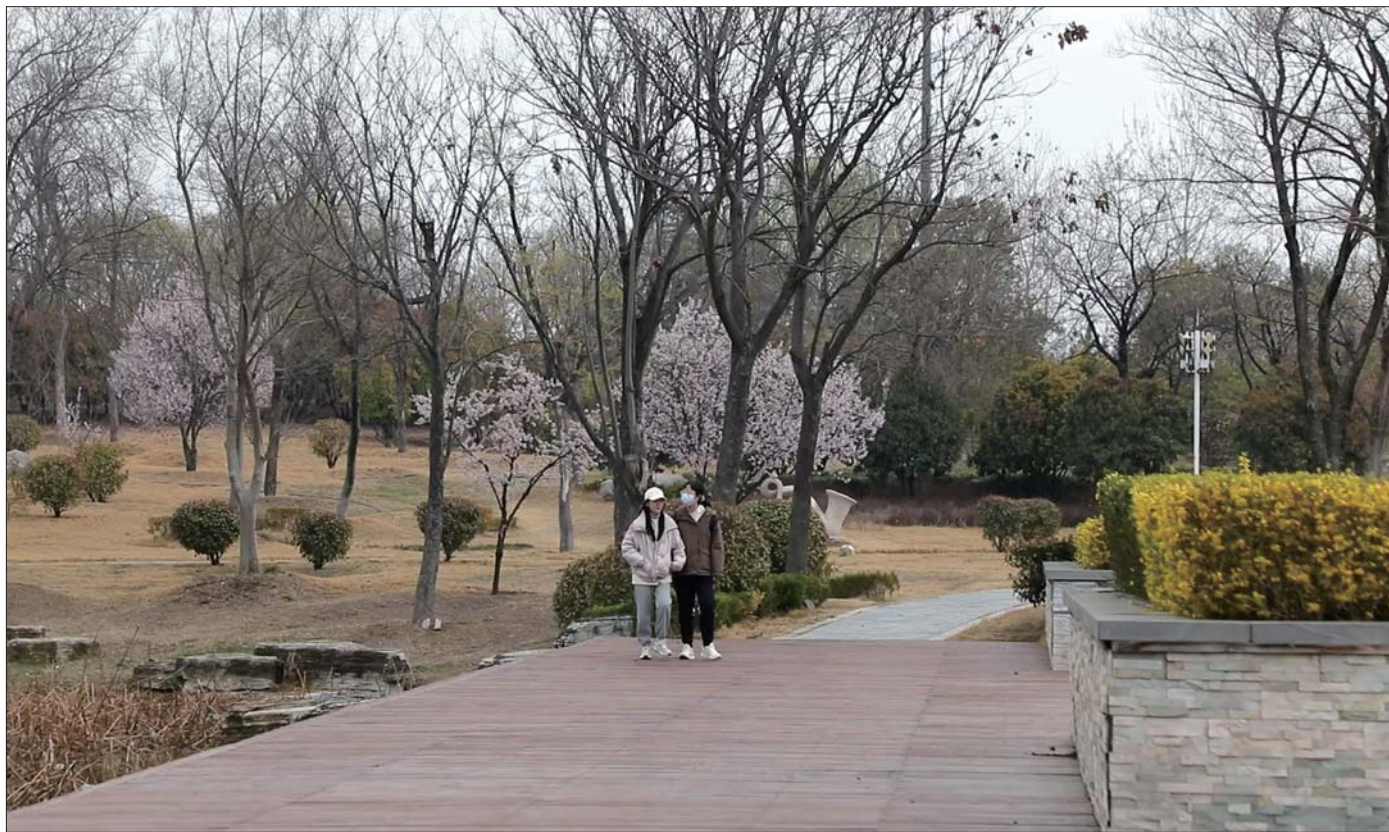
## 同心共创，点亮“文明之光” 创建文明典范城市系列报道

记者 丁安顺

随着创建全国文明典范城市工作的持续深入，济宁太白湖景区也正通过提升服务质量、更换文明标识和公益广告和修整园区道路等方式，努力提升游客的满意度、舒适度，切实感受创城带来的幸福感。

太白湖景区服务升级，为创建全国文明典范城市增添光彩

## 赏心又便民，游客更满意



市民在太白湖景区游玩。

更换公益标牌  
营造文明氛围

漫步在太白湖景区，春风拂面，花香四溢，社会主义核心价值观公益标牌赫然醒目。景区内的固定宣传栏、垃圾箱体、文明标识小品等载体上，“每个人都是一道亮丽的风景线”“携手共建‘文明城市’”“文明，是城市之魂”等文明宣传标语随处可见。

随着创城工作的陆续推进，“我们集中对景区内破损、老旧的公益宣传栏进行修缮，对内容重新更换，让宣传栏不止起到宣传作用，更能融入周边环境。”太白湖景区综合科科长樊桂伟说，在园区出入口、游船码头、宝鼎广场等显著位置，设置文明旅游标语、宣传景观，

营造了景区浓厚的文明氛围。

景区不止营造了浓厚的文明氛围，而且对景区路面，特别是石板路进行全面检查，对路面裂缝、破损进行修补和更换。“从2月16日以来，我们安排施工队伍对景区路面和石板路进行排查，一旦发现石板破损，立刻更换。”樊桂伟说，工作人员对景区存在的安全隐患，及时发现上报，作为第一责任人对安全隐患的处理进行监督，督促维修人员及时解决。

提升服务品质  
加强文明劝导

太白湖景区不仅在“颜值”上做足文章，景区流动服务更加温暖人心，无论是在景区什么位置，都会看到这样的景区工作人员，他们用微笑给游客送上贴心

服务，指引游客有序停车，及时清理环境卫生，帮助游客找寻失物、陪同解说……

“一名游客的背包丢在景区了，请工作人员帮忙寻找一下。”随即一张背包的照片也出现在太白湖景区工作人员微信群聊中。2月26日，菏泽游客李先生在太白湖景区游玩后，在返程的路上发现背包丢在景区内，李先生匆忙拨打了景区客服热线寻求帮助，这才有了微信群里聊天内容。

“景区工作人员收到消息后，在自己的工作活动范围内展开寻找。”樊桂伟说，将丢失信息在景区公众号、广播系统上进行广泛告知。没过多久，李先生丢失的背包就被工作人员找到，并与李先生取得联系，将背包归还于他。

近期，太白湖景区开展了两

次工作人员服务质量提升培训会，针对景区工作人员工作纪律、服务意识、服务质量进行提升。要求景区的工作人员规范文明行为，使用文明用语，积极引导游客自觉维护停车秩序、爱护公共设施、在景区内不随意吸烟、垃圾分类投放等，随着文明劝导工作的持续开展，游客不文明行为逐渐减少，文明习惯逐渐养成。

太白湖景区着力推进文明旅游志愿者主题活动，开展了文明旅游宣传、学雷锋志愿服务等形式多样的志愿活动，引导游客树立文明旅游价值观，弘扬向上向善、互帮互助的文明旅游新风。樊桂伟说，“下一步，太白湖景区持续做好服务工作，提升服务内容质量为己任，利用现有条件，为游客提供优质服务。”

## 新区家电以旧换新活动启动

## 钜惠新春，群众乐享实惠



工作人员介绍优惠政策。

本报济宁3月20日讯(通讯员 宋敏) 3月17日，济宁市家电汽车下乡暨太白湖新区家电以旧换新活动启动。

为全面激发汽车家电行业消费活力，更好地满足人民群众日益增长的美好生活的需要，太白湖新区联合市商务局积极策划组织了济宁市家电汽车下乡暨太白湖新区家电以旧换新活动。本次活动以汽车消费和家电消费为主题，组织大型汽车、家电销售企业，进行各类促销活动。同时还将进行家电以旧换新，拓宽汽车、家电线上线下购物渠道，搭建供需对接平台，支持汽车、家电销售企业开

拓太白湖新区市场，挖掘居民消费市场潜力，促进全市消费平稳增长。

3月17日，2023年济宁春季惠民车展在济宁体育中心同步启动，实现汽车家电联动效应，全面激发新区消费活力。

下一步，太白湖新区继续从满足人民群众需求出发，围绕周末消费、节庆消费、夜间消费、特色消费等，统筹策划系列促消费活动，实现“月月有活动、季季有特色、全年可持续”，打造“钜惠新春、清凉一夏、聚会金秋、活力暖冬”四季特色鲜明的消费季活动，真正让人民群众倍享实惠。