

相约时尚青岛，共享好客山东。3月26日至27日，2023山东省旅游发展大会在青岛举行。这是山东连续第四年举办旅游发展大会，大会围绕落实好省委、省政府“消费提振年”工作部署，集中展示山东文化旅游业取得的新成果，拓展文旅招商方式，推动国内国外交流互鉴，激发市场活力，培育产业发展动能，提升“好客山东 好品山东”品牌影响力，向世界展现出山东新形象。



◀ 山东重点文旅项目招商推介会。



▲ 会场外景。

2023山东省旅游发展大会在青岛举行

聚首时尚青岛，山东旅游再扬帆

记者 张九龙 郑珂 王鑫

科技感拉满 文旅智慧创新看点多

举办旅游发展大会是省委、省政府确定的今年重点工作之一。2023山东省旅游发展大会由中共山东省委、山东省人民政府主办，山东省文化和旅游厅、中共青岛市委、青岛市人民政府共同承办。今年大会以“相约时尚青岛，共享好客山东”为主题，倾力打造一次集全民参与、开放共享、成果展示、经验交流、创新发展、宣传推广于一体的高水平、有特色的旅游盛会。

此前，山东省已连续三年成功举办旅游发展大会，每届大会都各有亮点，特色鲜明。记者注意到，与往年相比，今年的大会规模更大，规格更高，内涵更丰富，形式更创新。概括而言，更加突出政策引领，更加注重促进消费，更加注重高质量发展，更加突出全民共享。

政策是最大的资源，也是最好的红利。为全面落实省委、省政府“山东消费提振年”决策部署，提振消费信心、稳定消费预期，今年1月山东出台了《大力提振文化和旅游消费的政策措施》，就加快文化和旅游消费复苏回暖提出10大举措。为推动文化和旅游深度融合，促进旅游产业高质量发展，大会期间，省里出台《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》，以及文旅融合高质量发展重点项目清单，进一步提振文旅消费并出台推进乡村旅游、旅游住宿业高质量发展等专项文件。通过政策引导，夯实行业发展基础，促进文旅消费全面升级，构建具有核心竞争力的现代旅游产业体系。

文艺演出是每年旅游发展大会的“吸睛之笔”。今年大会注重将传承与创新相结合，通过艺术展现手法、动感科技元素，将山东文化特色、旅游资源优势融入到各个环节，面向全球充分展现“好

客山东”独特魅力。开幕式将大会议程与文艺演出有效融合，文艺演出以“最恋是青岛”为主题，融入全息投影、虚拟现实、裸眼3D等元素，集中展现了齐风鲁韵、青岛风貌。大会还专门邀请歌尔创客、金东数创、聚好看科技、中译文娱等企业参会参展，充分运用人工智能、元宇宙等高科技手段，集中展示山东智慧文旅产品与创新成果。

3月对青岛来说虽不是旅游旺季，但别有一番精彩。为营造浓厚的大会氛围，组委会精心打磨了独具青岛“山海城湾”特色的观摩路线，将城市更新、老城里的核心文旅资源，串点成线、串珠成链，让参会嘉宾通过“行走方式”感受城市文化内涵，进一步扩大时尚青岛的知名度、影响力。

据了解，全省各地还将举办“畅游齐鲁 乐享生活”旅游年、“好客山东·乡村好时节”等活动，青岛也将重点举办“好客山东时尚青岛”文旅嘉年华、新青年音乐节等活动，切实加大优质产品和细微服务的供给，让全民共享旅游高质量发展成果。

积极招商推介 5年策划300个大项目

抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来。近年来，山东文旅系统紧密对接“十四五”规划，以沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海四大文化体验廊道和沿胶济铁路文化体验线“四廊一线”为建设重点，大力策划实施标志性、引领性强的文旅大项目，建设完善全省文化和旅游重点项目库，5年来优选推荐670个项目纳入省重点项目库，建成运营尼山圣境、东方影都等一大批精品项目。2022年，推进青州中晨书画艺术产业园等316个重点项目建设，全年累计完成投资561.1亿元，同比增长达4.5%。

每年旅游发展大会，山东都会高规格开展文旅项目招商推介，吸引国内大型文旅企业集团落地山东投资项目。今年的山东

重点文旅项目招商推介会上，发布了山东省2023年重点文旅招商项目，青岛市政府相关领导作文旅招商推介，国内大型文旅企业（集团）负责人交流发言，重点招商项目进行路演。18个文旅项目现场签约，6个优质项目路演推介，30个重点招商引资项目发布，中国旅游集团、华侨城集团、复星集团等出席大会并现场观摩，让推介会“干货满满”。

促进文旅高质量发展，需要各方形成合力。在政策引领方面，印发《关于加快推进文旅重点项目建设的若干措施》等一系列政策文件，落实“帮包责任制”“要素跟着项目走”等推进机制，聚合财政、金融等多方面政策支持项目建设。在财政支持方面，争取省财政对精品旅游产业集群及龙头企业进行专项激励，全省4个产业集群和8家龙头企业共获得激励资金3885万元；用好地方政府专项债，2022年对82个文旅重点项目给予支持，累计发债金额74.7亿元。在金融支持方面，省文旅厅联合人民银行济南分行、省财政厅、省金融局等五部门建立金融支持文旅产业高质量发展联动机制，开展“百惠千企”金融支持文化和旅游产业发展专项行动，2022年底，全省文旅产业贷款余额达到2099.6亿元，较年初增加397.3亿元，同比增长达23.3%。

“以今年旅游发展大会为契机，全省文旅项目建设将进一步扩容提速，未来五年，也就是到2027年，策划实施300个以上重大文旅项目，计划总投资超过5000亿元。”省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊说。

实施三年攻坚行动 青岛旅游品质再上新台阶

山东省旅游发展大会已在济南、烟台、济宁等城市相继成功举办，每次大会的成功举办都提升了举办城市的形象，为经济转型发展注入了新的活力。本次大会“牵手”青岛，也让青岛这座旅游

名城的面貌焕然一新。

以举办大会为契机，去年10月起，青岛开展了全市旅游品质提升三年攻坚行动，将全市旅游品质提升三年攻坚行动细化为415项攻坚任务，通过完善城市旅游公共基础设施，营造健康有序的旅游市场秩序，建设一批重点旅游项目等方式，切实提升市民的幸福感和获得感。

行动实施以来，青岛101家A级景区持续提升旅游品质，景区游客服务中心、导览标识等基础设施加快升级，景区智慧化、标准化、精细化水平显著提升；奥帆海洋文化旅游区通过省文旅厅验收，正等待文化和旅游部复核；青岛老城启动5A级景区创建。“云游青岛”智慧文旅平台正式上线，围绕海洋旅游、工业旅游、电影之都、博物馆之城、艺术城市5大品牌矩阵，平台已入驻A级景区、文博场馆、酒店民宿等文旅企业超500家。

在海上旅游方面，目前，青岛已开通奥帆中心-崂山太清、环浮山湾、环胶州湾、畅游三湾、青岛轮渡-黄岛轮渡、青岛轮渡-竹岔岛等7条海上航线，还有5条航线有了开通计划表。其中，自今年1月22日正式运行以来，奥帆中心往返海底世界航线，成为青岛海上旅游明星级航线，单日最高接待游客超5000人。

聚焦海岛旅游短板，青岛加快了竹岔岛规划建设，全力打造海岛旅游样板，建设国际旅游风情岛。目前，竹岔岛已完成整体规

划设计和岛上民宿、游客中心等重要景观建设方案，争取尽快对外接待游客。

针对游客反映较多的问题，青岛常态化开展沿海一线联合执法，推动旅游秩序明显好转；重点做好景区景点、机场火车站周边、高速公路等区域的清理整治，对景点周围黄牛拉客、游商浮贩、违法停车等问题全面整改，呈现出干净、整洁、规范、有序的城市面貌。与此同时，在全市机场、车站、邮轮母港等交通枢纽，奥帆中心、崂山等A级旅游景区规划建设6处游客服务中心、23处中小型旅游服务驿站，为游客提供一站式城市旅游公共服务平台。

旅游演艺曾是青岛的空白。围绕历史文化、海洋文化、地域文化等主题，青岛计划推出1至2个大型旅游演艺项目。其中，正在建设中的唐岛湾旅游演艺项目，目前已进入周边景观设施建设，预计今年6月完成全部土建，9月实现首演，打造现代化沉浸式演艺秀。同时，按照“一院一文化、一院一特色”原则，青岛重点打造的32处庭院演艺项目已全部完成选址，策划演出300多场，演出内容涵盖歌剧、音乐会、曲艺、原创剧目等多种类型。

青岛市文化和旅游局党组书记、局长潘峰表示，下一步，青岛将继续围绕旅游秩序整治、景区品质提升、码头整合航线开通、海水浴场整治、基础设施建设等方面，持续推进青岛旅游业迈向高质量发展新阶段。



▲ 旅发大会主题灯光秀。