

编者按

春来草自青，转眼到清明。对于国人来说，清明是个重要而又特别的节日。它既是自然节气点，也是传统节日；既有自然属性，也有人文属性；既有怀念与悲伤，更有前行与希望。我们推出清明节特别报道，旨在彰显中华民族礼敬祖先、慎终追远的人文精神，更呼唤大家拭去泪水之后，踏歌而行，循着绿色，拥抱春天。

亲人虽已离去 念想留在这里

听殡仪馆骨灰寄存部工作人员讲述他们亲历的故事

文/片 记者 刘桂斌

想与妻子共同下葬的老人

庄严、肃穆，是踏入殡仪馆骨灰寄存部的第一感觉。一面面墙上被划分成整整齐齐的格位，逝者的骨灰盒就放在里面。有的格位里还被家属放上了逝者喜欢的物件，小汽车、手镯、奥特曼……几乎每个格位外面都插着一束花，这是家属前来祭拜时留下的。

张燕林(化名)是济南市殡仪馆骨灰寄存部的工作人员，她的工作就是将家属引到相应的格位前，指引他们妥善安置好自己的亲人，办理完相关的手续后，她就要默默离开，留给亲属单独相处的空间。

一位小女孩抱着黑白的遗像走了进来，跟着进来的还有她的家属，大人让孩子站在外边等着，自己则让张燕林带着去安放骨灰盒。这份工作的内容张燕林每天都在重复，但并没有让她的感情麻木。

有些家属迟迟不愿下葬，张燕林叹了一口气，“他们对逝者的感情太深了，有的老伴去世了，老爷子不舍得下葬，整日整日地过来看望，一看就是一上午。有的孩子去世了，大人在这里泣不成声，一上午就用光一包纸巾。”

“有个老爷子，我们都认识他，前段时间三天两头就过来看他老伴，就站在那里看着，有时候打开格位整理整理小物件，有时候就透过玻璃静静地看着，有时候小声说着一些话，听起来也就是些家长里短的事，我们都能看出来，老爷子真的很想她。”张燕林说道，再后来，老爷子的腿不太好了，他就拄着拐杖过来看望老伴，很多时候自己得劝着老爷子回家吃饭。再后来，老爷子的腿似



清明到来之际，骨灰寄存部里满是鲜花。

乎越来越不好，最近这一两个月来得少了些。

“我们也曾问过老爷子，听他的意思是想等着自己去世之后，和老伴一块落葬，像这样的情况在这里也不少。”张燕林说。

对于这些家属，殡仪馆的骨灰寄存部就是他们与逝者倾诉内心的地方，他们在这里抱怨抱怨自己的生活，也可以在此说说心里话，缓解自己的思念之情。

还没来得及长大的孩子

寄存在这里的逝者骨灰有几个月的婴儿，有十多岁的孩子，也有百岁老人。每个小方格就像是一本尘封故事书，里面藏着一个人一辈子的喜怒哀乐，只是有些故事再也不会被别人知道。张燕林工作的时间久了，通过家属的只言片语，她也听到了很多故

事。

作为一位母亲，在这里最让她难过的是一些孩子的故事。

走到某个格位面前，透过玻璃可以看到里面摆着一张七八岁孩子的照片，看着照片，张燕林回忆道：“这个孩子是白血病走的，那天被送到这来的时候，父母的情绪几乎崩溃了，我过去安慰她，走近了才注意到妈妈挺着大肚子，她说是准备生二胎来救老大，但老大最后还是没等来这个机会。”张燕林的声音渐渐有些哽咽。“这么多年了，每次想到这件事还是忍不住流泪，我也是当妈的，太能理解她的感受了。”

“看到这里的杂志了吗？这个孩子生前的学习成绩特别好，没事就喜欢看这些书，母亲每次来看他的时候，总会买上一些杂志，然后默默地站在那里，心里想的啥谁也不知道。”张燕林说，这

些杂志还在不断地更新，但他的生命却永远定格在了1997年的某一天。

类似的故事还有很多，有的孩子生下来就夭折了，父母将提前给孩子买的衣服放在格位里，希望孩子在“另一个世界”里能穿上。有的格位里放满了孩子生前喜欢玩的玩具……

那些无人认领的骨灰盒

在骨灰寄存部里，还有一种特殊的情况，就是骨灰盒长时间无人认领、无人续费。张燕林在殡仪馆工作21个年头了，这种情况她也遇到过不少。

“骨灰盒没人认领还是比较常见的，一般遇到这种情况，我们不会把骨灰盒清理出去，而是选择再等等，可能5年之后还是没人来认领或续费，这时候才会将骨灰盒下架。”张燕林表示，即使下架，也不是将骨灰盒彻底清理，而是转存到其他地方继续保留，这个保留是没有时间限制的。

“不来认领骨灰盒的情况很复杂，有的是人在外地，无法及时过来续费。也有可能就是忘了。但不管怎么说，我们还是要有人情味，不然万一有一天家属找过来了，发现骨灰盒没有了，那种滋味肯定不好受。”骨灰寄存部相关负责人表示，目前济南市殡仪馆保管着所有无人认领的骨灰盒，前来认领的家属只需要上缴这几年来保管费用，就可以选择取走骨灰盒或是继续寄存。

“之前有一个家属过来认领骨灰，放了好多年了，当我们把骨灰盒拿到他面前的时候他很惊讶，可能也没想到我们会保留这么久吧。但不管怎么说，看到他们感激的眼神，我觉得即使保管再长时间也是值得的。”张燕林说。

相关链接

记者 刘桂斌

清明时节，许多家属会选择在此时将逝者的骨灰落葬，入土为安。每逢这个时候，殡仪馆内的骨灰寄存部就会格外忙碌，他们要把家属引到寄存的格位前，将骨灰盒妥善地交到家属手中。

走进济南市殡仪馆骨灰寄存部，可以看到整个寄存部共有两层，一楼的装潢摆设较好，适合家属的个性化需要。二楼则相对简单一些，更加经济实惠。一二楼各有3500个格位，目前都已寄存满了。

其中，大多数情况是暂时寄存的，等待合适的时机落葬。除此之外，还有一种特殊情况，就是因为墓地价格较高，部分家属选择将骨灰长期寄存于此，相较之下，寄存要便宜得多。

骨灰寄存部相关负责人表示，一楼个性化格位寄存费平均一年200元左右，二楼经济型格位则是一年60元。

记者了解到，当初建立骨灰寄存处的时候，济南市殡仪馆就考虑到部分家属经济状况困难，可能需要长期租用的情况，因此制定了两种不同的定价，既向群众提供了多样化的服务，也让困难的家属有一个兜底的保障。

目前，除济南市殡仪馆骨灰寄存基本存满外，济南市第二殡仪馆以及长清、平阴等地的殡仪馆也都提供骨灰寄存服务。

骨灰寄存为困难家庭提供兜底保障

“活人网墓”“网络孝子香火排行榜”等问题仍旧存在 “网络祭扫”也该好好“打扫”一下了

部分网祭平台 依然存在违法违规问题

记者发现，当前针对零门槛注册、建馆信息随意填写等问题的治理效果已经显现，但“活人网墓”“网络孝子香火排行榜”、个人信息泄露等问题仍未绝迹。

“活人被祭拜”“随意立网碑建网墓”情况仍然存在。厦门一市民偶然发现自己被人在网上祭扫了6年，随即将相关平台告上法庭。最终，平台因未严格审查被纪念者的信息、未严格落实注册用户实名认证，导致实际侵权人认定难，依法承担侵权责任。

某知名网络祭扫平台负责人告诉记者，部分平台虽声称设置了审核机制，但实际上敷衍了事，

清明到来，不少人选择网络祭扫新方式寄托哀思。3月31日，中央网信办秘书局、民政部办公厅发布《关于规范网络祭扫秩序 倡导文明新风尚的通知》(以下简称《通知》)，要求各地网信、民政部门不断完善属地网络祭扫服务，治理行业乱象。

给“活人网墓”留下了空子。还有少数零门槛注册网络祭扫平台仍藏身网络。

设“排行榜”刺激用户为逝者“打榜”。记者发现，部分网祭平台“线上建纪念馆免费，刺激充值买祭品敛财”。名为“祭拜网”平台上，天地香、鲜花、花圈等数字祭扫用品一应俱全，许多项目只要点击就会弹出页面诱导充值。鞭炮8元、“清明尊享礼包”199.9元，纪念馆想要升级为“豪华馆”还要收费398元。为刺激用户充值，一些祭扫平台设置“香火排行榜”“孝子排行榜”，购买数字祭拜

品越多，榜单排名越高。

记者还发现，“心纪奠”平台通过消费抽成鼓励发展“下线”牟利。平台设计了复杂的“供品和套餐”，明确规定“每成功邀请一名一级成员，即可获得一级成员创建纪念馆真实消费额30%佣金；如果一级成员再邀请二级成员，则可获得二级成员纪念馆真实消费额10%佣金。”此外，成为“合作商”还可以享受额外的消费佣金。

部分平台存在祭奠人个人信息泄露风险。记者3月16日通过手机号码在一个名为“祭拜网”的平台进行了注册，第二天便有人自

称网站工作人员，主动添加记者微信号向记者推销家谱，“200元一个姓氏”。

此外，部分平台的受祭人管理工作也有漏洞。为增加流量，部分平台擅自将著名烈士的个人纪念馆列入平台的“名人馆”中设祭。在名为“族谱录纪念网”的平台上，与多名烈士共同受祭人员列表中竟有“和坤”混杂其中。

多层次探索优化治理 为网络祭扫立规划线

近日，天津市数字社会综合

应用平台“津心办”最新上线了清明专区，开辟了便捷的网络祭扫服务，让群众足不出户就能够献上一束鲜花，留下一段寄语，既有仪式感又低碳环保地开展祭扫。

天津市社会学学会会长张宝义认为，“互联网+祭扫”有助于推广厚养薄葬、绿色低碳、文明祭拜的清明新气象，有利于破除陈规陋习，其发展适应了推进移风易俗的要求。

“网络祭扫是一种清明新习俗新风尚，需要各方共同探索设定其规范系统。”张宝义认为，民政主管部门应与相关部门一道，通过法治手段，重点发展管理规范、绿色文明的公益性网络祭扫平台，树立行业标杆，在满足社会需求基础上，为全行业健康发展立规赋能。 据新华社