

■解密网红城市流量密码·淄博“串”奇

# 新“串都”诞生，网红淄博不止于味蕾

## 以烧烤为起点，凝聚更多助推城市转型的力量

记者 张晓光

### 溢出效应开始显现

3月初，淄博烧烤在各大平台曝光量突增，一则“大学生组团到淄博吃烧烤”的话题，登上抖音同城榜热搜第一，搜索量高达525.3万。

各地高校的学生纷纷拥向淄博，3月18日当天，淄博火车站一日到客31800多人，比“春运”时还多的数字，创下近3年以来的最高纪录。

同时，像乌啦啦这种在抖音拥有庞大粉丝群体的博主也来到淄博，一条视频40.3万点赞、上千万播放的数据也证实，淄博烧烤正备受关注。

赵一家、玉米地、牧羊村、正味烧烤等各大烧烤店爆满，凌晨一点还有人在店门口排队等候，只为一口淄博烧烤。

全国各地牌照的车辆开始在淄博街道出现，随意挑一桌烧烤摊的客人，问问他们来自哪里，得到的回答往往是：“从哈尔滨开了一天车到淄博”“从四川坐火车来吃烧烤”“济南来的，吃完再坐动车回去”……

烧烤热带来的溢出效应也开始显现。淄博的钟书阁、八大局、天空之橙以及文化中心、图书馆等地，陆续成为广受大学生欢迎的打卡胜地。

事实上，济南烧烤、青岛烧烤和淄博烧烤一直并称山东烧烤的“三大门派”。尽管“三大门派”各有所长，但“串都”一直是专属济南的称谓。

不过，以往的格局，已被脱颖而出的淄博打破。由此，一场“串都之争”开始在山东蔓延。

“就想尝尝淄博烧烤的‘灵魂三件套’……”4月1日的正味烧烤店内，从哈尔滨开一天车来淄博的客人告诉记者：吃上了“小饼卷葱夹肉”，这一趟很值！

淄博烧烤的精髓，在于其独具特色的小饼，与自己动手上炉烤肉的独特吃法，“一个小炉，一包小饼，一张方桌”便是对淄博烧烤最恰当的形容。

“小炉子代表温度，小饼代表包容，小葱代表我们淄博人的热情与豪爽。”这是正味烧烤老板娘刘静时常挂在嘴边的介绍词。这同时也是淄博烧烤想对外传达的含义。

事实上，淄博早已在三年前便开始打造独具特色的烧烤IP。2019年淄博麦田音乐节上，歌手薛之谦甚至将“淄博烧烤”带上了话题热搜。这之后，B站美食栏目《人生一串3》更是来到淄博拍摄推介，乌啦啦、盗月社食遇记等知名美食博主、微博大V也相继来到淄博烧烤店打卡探店……随着明星效应逐一显现，“淄博烧烤”关键词在网络的出现频次暴增。

氛围、趣味、生活、烟火。随着疫情防控平稳转段，渴望“诗与远方”的人们，被淄博独有的围炉市井烟火气所吸引，特别是局限于校园、缺少出游机会



在淄博，各烧烤摊人气爆棚。

夜幕初临，星光微亮。晚上6时的淄博水晶街上人潮涌动——自北端的正味烧烤到南端的吴氏烧烤，十数家烧烤店前已排起长队。

“根本穿不完，从早晨到现在，没闲着。”“穿串人”老孙说，自3月初到现在，他每天穿串到手酸，手套废了十多副。

门内，烧烤味浓郁；门外，烟火气满满。正味烧烤店老板娘刘静看了看门口还在不断排队的客人说：“一天能卖个两三千串，翻桌就得翻个五六次……”

一众从业者的感叹，都源于淄博烧烤的火爆“出圈”。

自3月初起，来淄客流量峰值不断刷新。随着3月31日淄博至济南“烧烤专列”的开行，数据再次暴增，不断刷新的客流、社交平台上过千万的话题量，无不证明淄博作为“新串都”的诞生……



的大学生们。这种情况下，处于话题中心和热点顶端的淄博，便顺理成章成为最佳目的地。

### 出圈密码

淄博烧烤能火，一切皆有所源。淄博烧烤能够给予的，是自己动手、自己烤肉的享受式美食“仪式感”。

美食博主乌拉拉在最新发布的淄博烧烤有关视频中，将小饼葱卷加肉穿入三根签子的吃法，带入大众视野，酥脆的口感和被戏称为“金刚狼”的造型，深入人心，几十万获赞和千万浏览量，就是大众给予淄博烧烤“仪式感”吃法的认同和肯定。

七八成熟的肉串，放到炉

子上，通过自己动手加工，分分钟让每一位吃货都有了刻骨铭心的参与感。市井味、烟火气，再加上油然而生的成就感，给淄博烧烤加了不少分。

吃烧烤，总少不了三五好友把酒言欢，淄博烧烤的小炉子，正好解决了“聊天时间长，串儿就凉了”的尴尬。

淄博烧烤走的是“平民路线”，亲民价位也是大学生首选的原因之一。

“淄博烧烤，万物皆可烤”，这句话更是在淄博数以千家的烧烤店中得以印证。要是论氛围，烧烤纪录片《人生一串》的最后一句旁白是最好诠释：“这里有嬉笑怒骂，柴米油盐，人间戏梦，滚滚红尘。”

此外，对于流量的把握，也是助推淄博烧烤“出圈”的一大因素。淄博烧烤在大学生间拉动第一波流量的同时，淄博官方“教科书级别”的及时介入，也带动第二波流量。

3月10日以来，淄博官方就打造“淄博烧烤”美食品牌相关情况召开新闻发布会，公布3月至11月为“淄博烧烤季”，打通“吃住行游购娱”各要素环节，推出一批“淄博烧烤+”特色文旅主题产品；21条淄博公交“烧烤专线”接连推出；随着“烧烤专列”的开行，淄博的红叶柿岩、马踏湖、潭溪山等多家景区，也推出“高铁票换景区大门票”的活动；全市多处“青年驿站”，让大学生折扣入住；消防、公安、商务局更是紧盯食品安全与现场秩序。

烧烤+景区、烧烤+交通、烧烤+文化、烧烤+城市……“烧烤+”的风也吹到了淄博的大街小巷。“淄博出租车如果拒载，官方立刻撤销执照”，公安消防硬核喊话烧烤店食客，强调安全问题……在“懂流量”的淄博，全网互动、全线开通、全市保障、全民营销，在实力与机遇的双重叠加之下，淄博烧烤火爆“出圈”，也就成为情理之中的事。

### 考验随之而来

城市营销绝非朝夕之功，也非一时幸运。

作为新晋网红城市，淄博有诸多文化标签：齐国故都、稷下学宫、足球起源地、工业名城、北方瓷都、周村古商城等

等。此外，淄博还是鲁菜的发源地，前有积淀，后有创新，多年的美食品牌塑造，是打造“淄博烧烤”新IP的根本。

随着淄博烧烤高光时刻的到来，考验也随之而来。

一种观点认为：丰盈的烟火气，蕴藏城市独有的灵魂与文化，能够孕育城市发展的新动能。事实上，这一观点已得到多项例证。“川渝风味，尽在一面之间”，无论是九宫格火锅还是重庆小面，都蕴藏着山城独有的渝城情怀；羊肉泡馍、肉夹馍的飘香，则体现了西安人的粗犷与豪迈……

以塑造地域性美食文化IP，带动区域内文旅融合，推动城市产业发展，无一不是此路径下现象级文化旅游城市的成功案例。

落脚淄博，如何由烧烤小品牌，带动城市大营销，已成为当前淄博必须思考和解决的问题。以淄博烧烤中最为独特的“小饼”为例，淄博市周村区南郊镇所产的小饼，占据淄博烧烤市场的“半壁江山”。随着淄博烧烤的壮大，南郊镇制作的小饼，成为淄博烧烤店争相订购的“主食伴侣”。南郊镇一家“烧烤小饼”生产企业的负责人告诉记者，“烧烤小饼”若要形成大产业化的经营品牌，标准化、规范化制作是基础。

与此同时，如何借助烧烤流量，进一步做大做强淄博的餐饮产业和美食品牌，也是当下亟须考量的一个重要课题。

自烧烤成为淄博美食新名片后，不少淄博人开始在各社交平台发布关于博山菜的视频。“吃了博山菜，围着山下转”，这是当地人对博山菜的骄傲形容。

近来淄博官方在多个场合，频频用5个“C”来推介淄博：是山东第三个省辖市（鲁C）；地理位置处于山东中心（center）；淄博是“中国瓷都”（china）；以石油炼化为主的碳产业占主导（carbon）；淄博是鲁菜发源地（cai）。由此可见，鲁菜发源地这一标签在官方视野中的地位。

一座城的成长与发展，并不止于味蕾，更不局限于文化。当下，淄博正以“烧烤”为起点，力求让更多人发现其更多“宝藏”名片。目的便是通过这些名片，凝聚起更多助推城市转型的力量。

淄博，不只有烧烤。

记者 马玉姝 张文珂

最近，因烧烤而“热得烫手”的淄博，“热”过了国内一众城市。“流量”有了，如何“留量”，成为淄博市委、市政府所关注的重点工作之一。

城市未来需要年轻人，城市的未来也在于年轻人。让外地高校学生了解淄博，来到淄博，留在淄博，是淄博获得城市未来的重要抓手。

4月3日—4日，淄博邀请两名新材料领域院士专家，上海交大、南开、山大等省内外高校团委、科技、就业部门负责人，共赴一场高规格大会。

这场大会，正是由山东省教育厅、科技厅、人力资源和社会保障厅、淄博市委人才工作领导小组共同主办的第三届“百所高校进淄博”暨科技·就业双促洽谈活动。

淄博市委组织部工作人员介绍，这是淄博第三次举办该类活动，正好也是借助城市“出圈”的机会，让更多高校来淄对接。与前两届不同，本届活动中，官方专门设置“开幕式”“揭榜挂帅”“名企offer直通车”“青岛计划”4个环节，采取“一体多翼”模式。其间，淄博还发布了473个就业岗位需求，86个产业技术需求，7家高校和企业作了现场推介。

为这场活动，淄博也拿出了最大诚意。从9:09到9:30，二十余分钟的推介中，淄博市委书记马晓磊在有关烧烤热的部分全程脱稿，与嘉宾分享了“淄博烧烤为什么能火”“火了之后淄博又做了哪些努力”。

马晓磊以淄博烧烤为契机，诚挚邀请与会嘉宾将人才、技术资源向淄博嫁接。马晓磊说，烧烤这种业态，包括网上总结的所谓吃法，体现了这座城市创新和开放的精神内涵。“我相信，有青年人和这座城市的双向奔赴，淄博的未来会更加灿烂。”马晓磊说。

一连串密集的对接洽谈，其背后反映出两层深刻含义：其一，是淄博正疾步前行，强力推动人才队伍建设；其二，是城市急于转型、改变现状的压力。

现象级传播以及高流量的关注度，对任何城市而言，都是巨大的考验和挑战，淄博也不例外。其考验在于，城市能否守住流量密码，将“流量”转变为“留量”。淄博的思路非常清晰，就是提供韧性多元的就业机会，和惬意美好的市井烟火气。

从最强版本“人才金政”到创建“青年创业友好型城市”，再到烧烤文化火速出圈，当地政府强有力的回应，淄博的承载力、吸引力、辐射力，正以肉眼可见的速度拔节增长。

事实上，淄博去年提出的“3510”发展目标和“强富美优”城市愿景，已经吹响了现代化强市建设的冲锋号，为人才学有所用、大显身手提供了广阔空间和机遇舞台。

从“引进来”到“留得住”，因烧烤文化走红的淄博，如今来到了新的拐点。从“流量”到“留量”，淄博的诚意就在这里。

## 从『流量』到『留量』 淄博谋划城市未来