

■解密网红城市流量密码·淄博“串”奇

淄博烧烤现象级爆火背后的底线与诚意

全民打造好口碑,鲜活的“城市营销学”

文/片 记者 赵原雪

火了又火

淄博烧烤真的火了。这种火不仅存在于地道的烧烤串中,还有共同成就“淄博烧烤特色”的方方面面。对于曾一度被誉为“烧烤小饼镇”的周村南郊镇而言,烧烤的高光时刻,从凌晨五六点就已经拉开序幕。

烧烤小饼生产线机器的轰鸣混合着小饼出炉的香气充斥满屋,沈岭涛夫妇和他们的小饼师傅们已经连轴转了10个小时。成包的小饼还温热着,沈岭涛便马不停蹄装上了车,分批送往烧烤店。“订单量涨了两倍不止,从平常的几千包小饼,订单一下子涨到两万包,凌晨还会时时刻刻追加。”疲乏却也欣喜,烧烤的骤然爆火给了沈岭涛扩大生产的急迫感和满满的干劲。相距沈岭涛仅1公里的岳川小饼工厂内,同样是加班加点生产的繁忙景象。

事实上,令沈岭涛和石岳川为之振奋的信号,不仅在于销量。石岳川说,随着淄博烧烤知名度的提升,前来寻求合作的订单中,陆续出现来自济宁、聊城、济南等省内城市的客商名单。甚至福建、江苏慕名而来的餐饮人找到他,想在自己所在城市开一家地道的淄博烧烤店。“地道”的衡量标准之一,就在于一张好吃的小饼。“他们认为,没有小饼就不是真正的淄博烧烤。”沈岭涛坦言。

吃烧烤,饼是伴侣,料是调味,烤串的味道是淄博能够在一众烧烤招牌中稳定输出的关键。金岭镇的牛羊肉大批量销往烧烤店摆上餐桌,这也成了食客们纷纷回头的秘诀。“我们的牛羊肉,特别受淄博烧烤店的欢迎,火了以后最多一次能卖到千斤,是不是金岭的肉,一尝就能尝出来。”金岭牛羊肉食品店的马欣十分自豪。

蔬菜、烤炉、铁签……一方不到半米的烤架上,无数个象征本地品质的淄博符号,他们架构起淄博烧烤的血与肉,用味道诉说着关于淄博烧烤人寻觅淄博味道的往事与新章。

烧烤“流量”

虽然“大学生抱团在淄博吃烧烤”话题震动全网距今已1个月有余,但有关淄博烧烤的热度只增不减。

三大娱乐、社交、美食头部软件数据直观显示:目前,抖音短视频平台带“淄博烧烤”话题的短视频播放量达17亿次,与淄博烧烤相关话题播放量过千万的达十余个,微博平台阅读量超2.3亿次;大众点评软件中,一则为“宇宙烧烤中心在淄博”的美食点评点击量升至4.8万,位列第21位,在一众热门淄博烧烤店评价中,多数来自济南、青岛、聊城等地的大学生或者上班族,甚至还有来自北京、福建、宁夏等地赶来的背包客。

搜索淄博,关键词烧烤紧随其后:“淄博烧烤打卡攻略”“淄博



来自省内外的大学生和游客乘坐淄博烧烤专列来打卡。

当爆红的淄博热度不减反增,烧烤小饼、牛羊肉、烧烤小炉,越来越多事关“烧烤+”的致富密码也随之解开。

有欣喜,也有行动。24趟标记为“直达烧烤”的高铁专列,满载一品为快的食客;42条公交线跑遍烧烤地图,沿途都是足以见酒的风景;的哥暖心搭客,道尽淄博烧烤的过去与现在;警灯长鸣,接续护航一场又一场酣畅淋漓的夜晚……

政府做好政府,市场做好市场——最强底线与最大诚意赋予的背后,淄博展现出的是一本鲜活的“城市营销学”。在这本书中,所有人都在为淄博的城市荣誉而战。

烧烤你吃过了没?”“解锁淄博烧烤正确手势”,潮水般汹涌的美食攻略与好评分享,淄博烧烤正以一种非典型的流量模式在网络世界攻城略地。

而现实映照同样如此。“从业这么多年,从没见烧烤这么受欢迎。”位于张店区水晶街的正味烧烤,夜晚12点,烤炉升腾的热气伴随着围炉而歌的青年学生。老板刘静比往日更加忙碌。“从下午四点开始,客人便齐刷刷排成长队,一开门营业,瞬间就坐满。”外卖订单、预约订座,刘静的手机接连一个月感受着持续不断的震动。

一个寻常的星期六,两万串滋滋冒油的烧烤串,这样翻番的销量不仅局限于正味烧烤一家。近1个月来,无论是淄博知名烧烤店还是街头巷尾普通的烧烤摊,凡是标记“烧烤”的店面,每家在周五晚上到周六几乎场场爆满。

从青年学生的“人海战术”到如今烧烤摊外停放的“鲁M”“苏B”甚至“闽A”的车辆,热火朝天的烧烤摊混杂着形形色色的口音。那一刻,食客眼中平凡的一天,在淄博烧烤人心中却是成倍的滚烫。

在遍及五湖四海的食客中,有一对来自宁夏的夫妻俩,因为烧烤的火爆没有排上队,当地的淄博顾客看到后,热情地邀请他们加入自己的烧烤小队。“我不仅

尝到了地道的小饼蘸酱,还感受到了当地人烤炉一样的热情好客,这也是为什么淄博烧烤在淄博吃才有感觉的原因。”上述宁夏夫妻告诉记者。

为什么火

淄博烧烤怎么火起来的?

在此之前,在如同沙县小吃、兰州拉面广为熟知的一众城市烧烤品牌中,淄博并不在前列。“天上飞的、地下跑的、水里游的,都逃不出锦州的烧烤架”;而因烧烤闻名已久的徐州,羊肉是其最大特色,徐州人可以在炎炎夏日举办“伏羊节”;新疆、延吉、齐齐哈尔……不同烧烤依附于不同的城市文化,以不同方式向外界绽放着绚烂的美食名册。

而淄博烧烤,为何突然被“流量”选中?这背后有城市的先天基因所在,也有后天老工业城市奋力转型的努力。

烧烤的名气离不开食材与人气。淄博地处山东中部,与六市毗邻,先天的地理位置与交通优势,足以让淄博烧烤“大吃四方”,旅客来往便利,烧烤辐射范围较大,相邻城市里,寿光蔬菜、潍县萝卜、章丘大葱等与淄博烧烤巧妙融合,为淄博烧烤注入了更多“鲁式风味”。而肉,更是淄博烧烤桌上必不可少的“主角”。位于临淄西部的金岭回族镇,横跨太平岭,与金山对望,作为淄博最大的牛羊产品集散地,年屠宰牛1万头、羊1.5万余头的“体量”,为淄博烧烤提供了稳定优质的肉源。

如果说得天独厚的区位优势注定了在淄博发展烧烤的必要性,那在后期铺就的城市底色,更是延续了淄博烧烤经久不灭的温度,并越来越炽热……

近年来,淄博一直聚焦使人快乐生活、成就事业的城市氛围营造,不断形成近悦远来的强磁场。而建设多彩活力的青年创业友好型城市,也开启了提高城市能级的探索。而“3510”发展目标和“强富美优”城市愿景的提出,也令奋进的淄博前路更为明晰。随着“品质活力47条”持续不断为城市蓬勃发展注入青春的活力,“让城市更友好,青年更有为”的声音,也在这次淄博烧烤的“现场直播”中体现得淋漓尽致。

守护“烟火气”

作为现象级IP,如何抓住这份稍纵即逝的绚烂,化流量为“留量”,这是淄博官方思考的重点。

记者发现,在淄博精心规划的公交线路里,不仅有多重的烧烤店提供选择,还有周村古商城、水晶街、荣盛广场等旅游景点与商贸综合体进行串联,食客可以在吃烧烤之余,坐上公交车,品鉴淄博的当地特色与城市魅力。

公交推出烧烤专线外,更为硬核的“烧烤专列”也于3月31日开通:3月31日起到4月23日,每周周五至周日,国铁济南局加开了济南西至淄博间G9321次、淄博至济南西间G9322次动车组列车,这是国铁济南局首次开行“烧烤游”周末专线列车。

从出发到直达,再到“开烤”,淄博烧烤“烟火气”的守护,尚未结束。

记者获知,自烧烤火爆以来,为守护辖区“人间烟火”安宁静好,淄博各区县公安民警全员站好平安岗,以不间断夜市重点巡逻防控营造安全有序治安环境,加大对夜市、烧烤摊等场所的巡逻力度,紧盯重点区域安防,深入夜市地摊密集区域,暖心的提醒话语与实际行动,如同一道屏障一般,为食客们留住了一个又一个欢畅的“烧烤之夜”。

来淄博不仅包吃,还“包住”。淄博面向青年学生,开放了38处青年驿站,并实施“半价优惠”,这让来淄博游玩的学生们不必再担心吃烧烤后的住宿问题。

此外,食品安全监管、火情预防、应急管理……如此种种,食客们的吃住行游购玩,淄博做好了方方面面的准备。

淄博烧烤的进步不止于此。4月4日上午,张店区召开烧烤协会成立大会。这意味着,烧烤店体量最多的中心城区已经带头引领淄博烧烤向品牌化、规模化和组织化迈进。一位烧烤店老板说,现在我们已经不再是为了赚钱而是为淄博的城市荣誉而战。接下来,这片曾经隐匿在串都大街小巷的人间烟火与市井人生,将以鲁中腹地为半径,带着辛辣与滚烫的纯正之味,四季飘香……

记者 马玉姝

4月8日16:56,G9321次列车从济南西站缓缓驶出,目的地是因烧烤而火爆“出圈”的烟火之城——淄博。循环播放的淄博文旅宣传片、车厢四周的景区美图挂旗、椅背后方的宣传物料,以及现场赠送给乘客的特色美食、城市徽章等等,这也让整个车厢变身成“文旅车厢”。

这趟淄博“烧烤专列”还有一个更为特殊之处,那就是淄博市文化和旅游局党组书记、局长宋爱香带领淄博10个区县及功能区的文旅局长也登上列车,变身“淄博文旅推荐官”的他们集体出战,分别在7节车厢与乘客互动,广泛推介淄博的文化旅游资源。

小葱、小饼和小炉子,是淄博烧烤的“灵魂三件套”。而落脚到整个淄博城市层面,宋爱香告诉她所在的2号车厢的乘客:齐国故都、世界足球起源地、陶琉名城、聊斋故里、工业名城、全域公园城市、青年发展友好型城市……这些不同的名片,构成了淄博这座城市的“灵魂N件套”。

淄博的美还有很多,宋爱香最后诚挚邀请大家在品尝淄博烧烤的同时,能进一步深入淄博,了解淄博,发现更多淄博之美。

当天,山东师范大学商学院旅游系教授孙凤芝带领的20余名研究生团队抵达山东文旅·红叶柿岩旅游区。于是,G9321次列车抵达淄博站后,宋爱香又马不停蹄赶赴博山,与师生们围炉夜话,探讨淄博烧烤赋能文旅的未来之路。

对于淄博烧烤的火速出圈,孙凤芝给出了极高评价。孙凤芝说,淄博烧烤火爆“出圈”之后,淄博政府跟上了节奏,并没有任由市场随意发挥,而是做了很多宏观的保障。在品质上,对市场做了完整的规划,在营销上,做了正面的引导。淄博烧烤体现了市场的自由度和政府宏观调控的完美结合,这是很多地方没有做到的。“疫情深刻地影响了游客的观念、习惯和偏好,城市微旅游等新业态改变了旅游市场的结构和特征,淄博应当通过国内旅游内循环,打开消费圈,提振消费信心,推动旅游产业提档升级。”孙凤芝说。

根据美团公布的数据,截至4月10日,全国住宿预订最热门的前20个城市中,山东占据四席,分别为青岛、威海、济南和烟台。最令人关注的是,五一假期淄博的住宿预订量,较2019年同期上涨幅度超过800%,增幅居全省首位。

在外界看来,淄博烧烤流量加持、官方积极策划推介以及景区政策支持之下,数据的持续向好,无疑为淄博文旅产业注入了更为强劲的信心。

烧烤+文旅,发现更多淄博之美