



一年内,济南市新增800余家旅行社,苦撑三年的济南旅行社已经挺过了行业“寒冬”,迎来了旅游业的春天。不过,旅行社想“涅槃重生”却非易事,由于“旅游热”与“导游荒”并存,济南部分旅行社无奈在“五一”假期限量接团。



“五一”假期,济南第一泉风景区人潮涌动。

一年增800家,假期却因导游短缺限量接团

# 行业洗牌,旅行社如何涅槃重生

文/片 记者 程凌润

## 一年增800余家旅行社

4月23日,济南市行政审批服务局官网发布一则旅行社设立许可公告,一家名为山东博阅研学旅行有限公司的旅行社,被许可经营的业务包括境内旅游和入境旅游。该企业成立于2022年9月19日,注册资本为300万,它是济南新开业旅行社的一个“缩影”。

天眼查App显示,济南市在一年内新增了848家旅行社,不少旅行社成立于2023年。其中,“山东平游旅行社有限公司”成立于2023年4月28日,是一家以从事商务服务(含票务服务)为主的企业。

据文化和旅游部发布的全国旅行社统计调查报告,截至2022年12月31日,全国旅行社总数为45162家,2020年年底和2021年年底分别为40682家、42432家。

据了解,在线旅游平台携程旅游在山东省新开了近100家门

店,仅济南市就有30多家。携程旅游渠道事业部CEO张力表示,线下门店签约速度出乎意料,是旅游市场迅速回暖的体现。

相关报道显示,传统老牌旅行社如康辉旅游、众信、中国国旅、中国中旅、中青旅、广之旅等,也相继开放加盟,扩张门店。

## “导游荒”导致限量接团

自今年2月6日出境团队游重启以来,山东嘉华文化国际旅行社有限公司多次通过官方微信公众号发布招聘信息,该企业负责人张明称,他们不仅要召回“旧部”,还要聚集“新人”,大家一起寻找“诗和远方”。

作为疫情之前山东省最大的旅行社,嘉华旅游门店规模曾达到300多家,员工1000人左右。然而,即便采取了跨界电商等自救措施,嘉华旅游仍受到疫情重创,全省200多家门店不得不关门,员工也“缩减”至几十人。

为了保留“火种”,张明带领

剩下的员工深耕本地游,近郊游,并组织“老年旅游团”深度游山东。其间,张明着手“招兵买马”,并积极为游轮以及出境旅游做准备。

“现在长线短线,国际国内业务已全面开花。”山东国信国际旅行社经理李圣娥称,今年“五一”假期,他们格外忙,业务量甚至超过2019年历史同期。

虽然业务量有所增加,但是“导游荒”等人手短缺的问题很明显。“临近‘五一’假期的旅游团,我们都不接了。”李圣娥说,“导游”短缺,导致接待能力有限,他们只能采取“限量接团”的措施。

## 新形势下该如何“重生”

疫去春来,旅游行业已重新洗牌,私人定制旅游备受追捧,在线旅游平台发展势头迅猛,成为传统旅行社的一个“劲敌”。

作为旅游服务中介,旅行社还面临着新媒体的冲击。如今,各大短视频平台涌现出了大量旅游主播,他们通过短视频分享

旅游攻略,推介旅游景点,其“带货”(售票)能力不比旅行社差。

那么,在新形势下,济南旅行社应该如何“涅槃重生”?

“我们随时根据市场的变化来行动。”疫情期间,山东新中国旅董事长油利军就在短视频平台上做起了旅游主播,他说,人们的旅游需求在压抑了三年以后将会逐渐释放,“旅游行业会越来越越好,我们也要重新招人。”

“旅行社在持续提升产品品质的同时,也要顺应供需变化的短期趋势。”一位业内人士称,如今山东多地出现网红现象,旅行社可以有针对性地推出特色旅游产品,比如部分旅行社近期推出了“特色烧烤旅游团”等。

“应该关注旅游市场的新需求,推出创新性的旅游产品。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光称,旅行社要进行深度转型升级,不仅要推出私人定制等个性化旅游产品,还要提供门票预约等精细化服务,从而适应旅游市场的新变化。

## 数说“五一”

国内出游  
2.74亿人次  
同比增长70.83%

文化和旅游部3日公布2023年“五一”假期文化和旅游市场情况,经文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

假期中,全国共举办广场舞、群众歌咏、“村晚”等群众文化活动约4.75万场,参与人数约1.66亿人次。

全国1.28万家A级旅游景区正常开放,占A级旅游景区总数的86%,除北方部分省份因季节性原因外,全国大部分地区的旅游景区实现“应开尽开”。全国共举办营业性演出3.11万场次,票房收入15.19亿元,观演人数约865.49万人次。

旅游距离方面,游客出游半径和目的地地游憩半径双提升,300公里以上的跨市、跨省游热度明显走高。

携程3日发布的报告显示,用户出游半径较去年同期增长25%;跨省酒店预订占比超7成;国内景区门票量同比增长9倍,较2019年同期增长超2倍;出境游订单同比增长近7倍。

旅游目的地方面,国内传统热点旅游目的地城市北京、杭州、大理、厦门热度不减,重庆、长沙、淄博等网红城市备受关注,亲子玩乐、非遗、休闲度假、乡村旅游等受到青睐。

根据文化和旅游部数据监测,4月28日18时至5月3日6时,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量7768.6万人次,平均每个集聚区每夜6.39万人次,较2022年同期增长114.5%。

据新华社

日均发送旅客  
5403.8万人次

同比2022年增长162.9%

“五一”假期期间(4月29日至5月3日),全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量27019万人次,日均发送5403.8万人次,比2022年同期日均增长162.9%。

具体来看,铁路预计发送旅客9088.1万人次,日均发送1817.6万人次,比2022年同期日均增长464.4%;公路预计发送旅客16309万人次,日均发送3261.8万人次,比2022年同期日均增长99.1%;水路预计发送旅客680.4万人次,日均发送136.1万人次,比2022年同期日均增长114.2%;民航预计发送旅客941.5万人次,日均发送188.3万人次,比2022年同期日均增长507.4%。

预计全国高速公路流量累计31045.94万辆次,日均6209.19万辆次,比2022年同期日均增长101.83%。其中,小客车流量累计28138.21万辆次,日均5627.64万辆次,比2022年同期日均增长124.7%。

据新华社

# 从顶流到失宠,露营热要“凉”了?

一些二手平台扎堆卖帐篷,“露营”接下来的生意该咋做

记者 程凌润

撑起“诗和远方”的一顶顶帐篷还“香”吗?“五一”假期,济南各大景区人气爆棚,而去年火爆“出圈”的露营却“降温”了。目前,不少网友在网络平台上售卖二手帐篷等露营物品,而济南多个景区仍在扎堆做露营。那么,露营真的凉了?下一步,露营又该如何发展?

## 二手平台售卖露营物品

“全新六角天幕低价出售,需要的直接拍,全新未拆封。”5月3日,济南网友“小黑”在某二手平台上发布出售信息。该商品原价899元,二手平台上报价265元。不过,即便是“打折”出售,这件六角天幕也没引起太多人关注,当然也没有成交。

2023年春节假期以来,有关露营的二手商品交易信息越来越多,仅咸鱼App上的相关信息就有1000多个,涉及的露营商品包括帐篷、天幕、桌椅、置物架等,部分商品标价仅二三十元。

艾媒数据显示,2014年至2021年,中国露营市场规模从77.1亿元增至299.0亿元,复合增长率18.5%;2021年露营市场规模快速增长,增长率为78%;预计2022年增速下降为18.6%,市场规模达354.6亿元。

据悉,前两年的疫情让人们出游距离大打“折扣”。在近郊游、周边游“唱主角”的背景下,河流旁、草地上的帐篷也就撑起了“诗和远方”。如今,跨省游、出境游早已重启,出游选择变得多元,露营也就相对开始“冷淡”。“五一”假期,济南南部山区某露营地也“冷清”收场,该营地负责人说,“露营”的的确确在“降温”,今年露营热度不如前两年”。

## 济南景区仍扎堆做露营

寻一片绿地,撑一顶帐篷,和三五好友一起谈天说地、品味美食……“五一”假期,济南市平阴县首家户外露营地,在洪范池镇泉首小江南景区正式亮相,游客在此体验了别样的度假生活。“营地的创办理念是让人们

卸下生活的疲惫,回归大自然的怀抱,在山水竹林间陶冶情操、修身养性,体验自然之美。”该营地负责人李华称,露营不仅是一种活动,更是一种心态,它用一顶帐篷撑起了诗与远方。

前不久,济南野生动物世界还打造了济南首个动物资源+休憩的沉浸式网红露营地,让游客体验了一把“荒野探险”的野趣。“五一”假期,济南九如山休闲旅游度假区音乐露营季重磅上线,烧烤美味唾手可得,乐队演出点燃夜色……游客们在此体验了一把轻奢版的露营。

2022年,济南推出“一起趣野 营在泉城”露营季,72天时间里,25家精致露营地,累计开展500多场主题活动,吸引63.15万人次参与,拉动消费超过1.2亿元……

如今,“露营热”虽然在“降温”,但多个平台数据显示,露营市场的大盘仍在增长,露营地已成为济南大部分景区的“标配”。

## “露营”降温后路在何方

数据显示,2021年美国露营市场渗透率为15.1%,日本市场快速发展时期为13%,中国2022年预期渗透率为6%,这意味着中国露营市场仍有较大开发空间。有从业者指出,目前的玩家退出,是一种“健康的洗涤”。

“现在很多景区都有露营地,价格非常‘卷’。”济南悦想营地负责人吕承亮说,“通常不过夜的露营,只需花入园费即可,而过夜的露营,一个营位是100块钱,人均50块钱,很便宜。”除了价格“卷”,济南各景区在推出露营项目时力求差异化,比如音乐露营、星空露营、机车露营等。

对于“露营热”降温,吕承亮称,将与营地所在的济南石固寨景区深度合作,“承接更多团建项目,让露营与团建有机结合”。

“露营不仅是一种户外运动,也是乡村休闲度假的一种方式。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为,随着市民游客对乡村休闲度假的需求越来越高,露营应向精致露营方向发展,满足年轻化、个性化的需求。