

打造“山东制造”优势品牌三年行动计划发布，企业如何跟上创新，三家标杆鲁企应对变局的样本

记者 蔡宇丹

跳进全球消费的大盘子

近来，一篇“以壮士断腕的精神挑战时代巨变”的讲话稿在业内流传，它源于谭旭光在4月16日召开的一次内部会议上的发言。在这个讲话中，谭旭光直接点明国内重卡行业同质化竞争的残酷现实，让团队认清形势，放弃幻想，挑战巨变——

国内重卡全行业有250万辆的产能，预计今年的市场需求是80万辆，剩余的卖给谁？这就是现实！全球经济衰退的现实咄咄逼人，我们必须用强有力地措施去应对百年不遇的经济衰退，去参与全球竞争，否则必死无疑。

参与全球竞争！谭旭光为山东重工集团指出道路。他说，地球总是在转，消费在全球的大盘子里总是存在的，企业在市场竞争中只有行和不行。

这条道路，中国家电产业是一个最具参考价值的坐标。上个月在上海举行的中国家电及消费电子博览会（以下简称AWE）上传出消息，2022年，海尔智家全年营收2435亿元，其中海外营收达到1254亿元，海外收入首超国内收入。

这是一个具有拐点性的数字。

海尔集团副总裁、海外市场总经理李攀透露，过去三年，海尔智家海外业务连续获得两位数增长，2022年增速达10.3%。李攀说，现在海尔在海外的工业园有14个，智能工厂53个，通过这些全球化布局，海尔智家海外产能达到3300万台。这样一个巨大产能，如果不放在一个全球消费的大盘子里，如何消化？

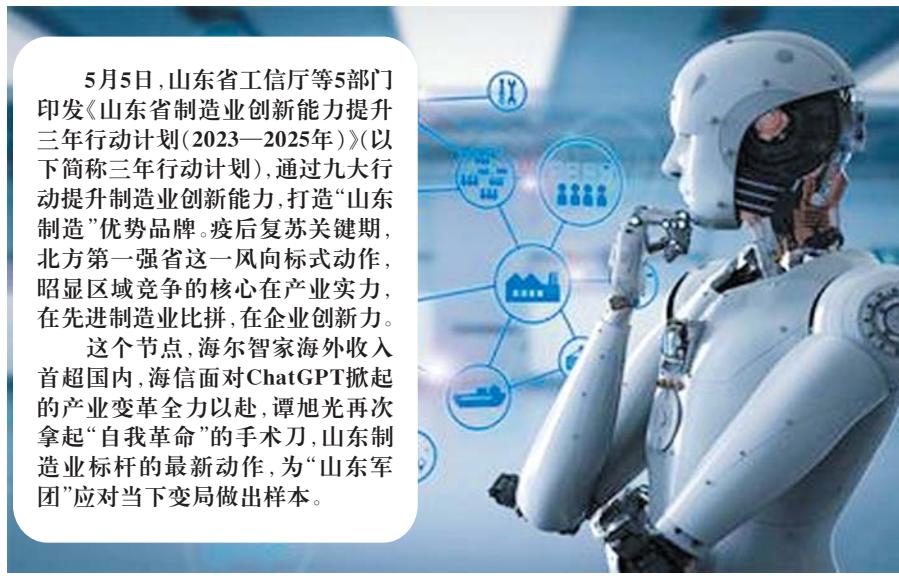
海尔智家财报显示，2022年海尔智家盈利收入增长7.2%，净利润增长12.5%。

超前布局带来的红利

3月15日，海尔埃及生态园举行奠基仪式。今年，中国企业在埃及投资升温。埃及是“一带一路”沿线重要交汇点，往东北辐射中东，往西南辐射非洲市场。中国企业在埃及设厂，有助于进一步挖掘阿盟市场。

中国机电进出口商会家电分会数据显示，受益于中东消费市场复苏，2022年中国对阿盟家电出口额同比增幅达到11%。与中国家电企业在新兴市场积极布局相呼应的，是来自中国外贸结构的最新变化——

新兴市场在中国外贸结构中占有越来越重要的位置，东盟已经成为我国第一大贸易伙伴。从一季度出口数据看，中国对俄罗斯出口大增47.1%，从相关国家对中国的贸易总额看，俄罗斯已超过德国，俄罗斯



5月5日，山东省工信厅等5部门印发《山东省制造业创新能力提升三年行动计划(2023—2025年)》(以下简称三年行动计划)，通过九大行动提升制造业创新能力，打造“山东制造”优势品牌。疫后复苏关键期，北方第一强省这一风向标式动作，昭显区域竞争的核心在产业实力，在先进制造业比拼，在企业创新力。

这个节点，海尔智家海外收入首超国内，海信面对ChatGPT掀起的产业变革全力以赴，谭旭光再次拿起“自我革命”的手术刀，山东制造业标杆的最新动作，为“山东军团”应对当下变局做出样本。

+中东的贸易体量已超过美国，而中国出口美国的份额已下行至约14%。

中国外贸“基本盘”变了。刚刚结束的广交会上，俄罗斯、东南亚、墨西哥、中东的客商增多了。

这个拐点出现前，1998年海尔就进军中东非市场，比在美国建厂还早一年。

中东非洲区也是海信最早“出海”的地区。2009年，海信制订非洲扫街计划，2021年，海信在中东非取得了31.5%的增幅。

海信2011年在墨西哥建立分公司，2022年8月投资2.6亿美元在墨西哥建设的蒙特雷工厂的冰箱开始量产。海信2015年布局卡塔尔市场，在当地建立了完善的市场及售后团队。2022年，海信迪拜公司营收同比增长18%，其中空调同比增长54%。

这就是超前布局带来的红利。

应对时代巨变，用全球化来抵抗市场的不确定性，这是包括海尔、海信、潍柴在内很多企业做出的选择。

高端是唯一正确的路

李攀在AWE期间举行的海尔智家生态大会上说，相较于竞争对手，我们做了不一样的事。

这个不一样，就是坚持高端战略。

海信集团董事长贾少谦在4月23日举行的2023年中国绿公司论坛上，谈到海信全球创牌时强调——

高端是成为世界一流的唯一正确的路。中国企业必须打破性价比等低质量低价模式，向高端市场突破，而这要依赖持续的研发创新与长期的品牌建设。

2022年，海信激光电视120L9在卡塔尔新上市时卖23999卡塔尔币，相当于6590

美元，成为中国出口货值最高的家电产品。在最“壕”的国家卖最贵的电视，中国制造“出海含金量”高了！一季度，海信电视在国际市场5000美元的单品增长了45%。曾几何时，中国电视在国际市场卖500美元都难。

谭旭光对此同样有清晰的认知。他说——

一季度我们出口收入200亿元，有人和我说创造了历史奇迹、天文数字，但是什么时候我们高端装备制造的产品出口能占到销售收入的30%，才称得上是实现了“小循环”。

在全球家电行业，中国制造到了一个迈向全球引领的关键期，高端战略和本土化战略，驱动“山东军团”在海外实现高增长。

贾少谦说，海信电视的显示技术平台ULEDX，已成为世界同行的天花板，海信原创的激光显示技术，更是引领世界的创新。

搭建全球协同作战体系

不久前，谭旭光两次赴日考察，走访了东京工业大学、川崎重工、丰田汽车等大学院所、企业，主持召开潍柴(东京)软件与算力中心筹备会议，潍柴新能源商用车与日本东京创新中心产品创新对接会议，潍柴旗下意大利法拉帝、德国凯傲和美国德马泰克的团队赴东京进行专题工作汇报。

5年前，新能源产业爆发前夜，连续三年谭旭光在全球不停地飞，寻求对新技术路线的准确把握。这一次，面对ChatGPT掀起的新一轮科技变革，谭旭光迅速集结起全球顶级资源进行“大脑风暴”。

应对变化，搭建一个全球协同作战体系，已成为“模范生”标配。李攀说，“高效的全球协同体系，是我们成功非常重要的

部分。”

今年AWE，海尔这样向全球“秀肌肉”——

在被海尔包场的5号馆，海尔将最先进的产品和技术摆出来，这里几乎聚齐了来自世界各国的海尔全球研发部的工作人员。海尔欧洲小家电的负责人在一款破壁机前驻足研究了一个小时，他在考虑把这款产品引向欧洲市场。

从获取改进信息，到方案调整，到做出针对欧洲市场的产品，只需要几个月，这个速度要领先于欧洲同行。快速应变是制胜根本。目前，海尔在全球有10大研发中心和超过2.4万研发人员。2022年，海尔智家在全球原创技术达到200项以上。

从制造延伸到“大脑”的竞争

山东省发布的“三年行动计划”中，明确提出要加快提升制造业创新能力，助力先进制造业强省建设，具体行动包括强化产业基础技术攻关，大力发展人工智能技术等，而跑在前面的“模范生”已开始在全球大规模输出智能制造能力。

ChatGPT横空出世，人工智能的应用热潮正在搅动中国产业界，山东制造业标杆企业表现出惊人的行动力。

在东京调研期间，谭旭光专门与人工智能领域的专家探讨了ChatGPT的应用前景。他认为，“人工智能+制造”将加速制造业转型，“我们不改变自己，就会成为代工厂”。谭旭光说，未来的高端装备通过“大脑”挣钱，我们要给动力系统一体化装上智能“大脑”，给整车整机产品装上智能“大脑”，最终为客户创造价值。

在AWE，一家品牌方研发总监表示，中国市场覆盖了全球最多的经济形态，在应用创新上，中国走在全球前列，在新零售新时尚上，中国也走在全球第一阵营，中国家电企业赶上了好时候，有能力成为全球引领者。

一场关于“大脑”的竞争，在AWE这个科技竞技场已然展开。

海尔智家总裁李华刚在海尔智家生态大会上说，我们必须要有和用户共创的智家大脑。目前海尔智家大脑沉淀了1.9亿用户，可以主动感知，主动学习，主动决策。

从制造延伸到“大脑”竞争，4月26日，海尔智家大脑科技大会在上海召开，由海尔智家牵头，联合大模型圈的微软、科大讯飞、华为等企业，成立首个“全球家庭大脑联盟”。

在AWE高峰论坛上，海信总裁贾少谦特别谈到ChatGPT为代表的生成式大模型对家电行业的影响。他说，这将使智能家居实现从“伪智能”到“真智能”的重大突破，有望在家庭娱乐场景中率先应用与推广。

编辑：彭传刚 组版：颜莉

关于临时封闭泰安立交匝道的通告

根据山东高速集团有限公司2023年养护专项工程泰山枢纽立交匝道路面维修施工需要，为保障施工期间道路交通安全，依据《中华人民共和国道路交通安全法》《山东省高速公路交通安全条例》等相关规定，公安机关交通管理部门、高速公路运营管理等部门联合决定G3京台高速泰山枢纽立交依次封闭满庄至泰安南收费站方向、满庄至泰肥收费站方向，泰安南至济南方向匝道。具体通告如下：

一、封闭范围 G3京台高速下行泰山枢纽立交转泰安南、青岛、莱芜方向匝道，G3京台高速下行泰山枢纽立交转泰肥收费站、聊城、邯郸方向匝道，G22青兰高速上行泰山枢纽立交转泰安南方向匝道。

二、封闭时间 2023年5月16日8:00—2023年5月18日18:00；G3京台高速下行泰山枢纽立交转泰肥收费站、聊城、邯郸方向匝道封闭时间：2023年5月19日8:00—2023年5月22日18:00；G22青兰高速上行泰山枢纽立交转济南方向匝道封闭时间：2023年5月23日8:00—2023年6月30日18:00。

三、绕行方案 (一)京台高速 1.G3京台高速下行泰山枢纽立交转泰安南、青岛、莱芜方向匝道封闭时，京台高速下行(泰安方向)车辆请于宁阳东、满庄收费站下站或至泰安西收费站择路绕行；2.G3京台高速下行泰山枢纽立交转泰肥收费站、聊城、邯郸方向匝道封闭时，京台高速下行(泰安方向)车辆请于宁阳东、满庄收费站下站或至泰安西收费站择路绕行；(二)青兰高速 G22青兰高速上行泰山枢纽立交转济南方向匝道封闭时，青兰高速上行车辆请于泰安南、泰安东收费站下站择路绕行或经S7济泰高速。

四、其他事项 1.请广大驾乘人员提前做好出行规划，合理安排出行路线，按照交通提示标志行驶。2.若封闭方案发生变动，将另行发布相关信息。

山东高速股份有限公司泰安运营中心
泰安市公安局高速公路交通警察支队
2023年5月11日

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司 关于山东国风橡塑有限公司项目债权公开竞价的公告

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司(以下简称“东方”)将在京东网资产竞价网络平台对山东国风橡塑有限公司不良债权项目(以下简称“标的资产”)，根据上下文需要，系指任何单项标的资产)进行公开竞价(网址：<http://zichan.jd.com>)，现就有关事项公告如下：

标的资产如下： 单位：人民币/万元

借款人	债权基本情况				借款合同号	保证人	保证合同号	抵押情况	诉讼情况	备注
	本金余额	利息	本息合计	利息截止日						
山东国风橡塑有限公司	2200.00	1129.47	3329.47	2023/3/20	370101201 70009581	山东胜星化工有限公司、李崇欣、李铁平、王春辉	371001201 7011475	无	执行 借款人破产	

特别提示：标的资产信息仅供投资者参考。就标的资产项下各笔债权及其附属担保权益的合法有效性及时效性，以及债务人、担保人现状等，请投资者自行调查及判断，东方对此不作任何保证。

标的资产的意向投资者须为具有相应购买能力的、在中国境内依法注册并存续的公司、企业或其他经济组织或中国境内自然人(不包括港澳籍、外国(地区)籍自然人)，竞买人不得为中国国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、债务人管理人员以及参与本次资产处置工作的律师、会计师、评估师和财务顾问等中介结构人员等关联人。

或者上述关联人参与的非金融机构法人、参与标的资产处置的中国东方资产管理股份有限公司工作人员或者债务人或者受托资产评估机构负责人员等的直系亲属、此次竞价交易的网络服务提供者、承兑此次竞价辅助工作的社会机构或者组织、其他依据中国法律不得收购、受让竞价标的的主体。

如投资者有意向了解有关标的资产的情况、竞价程序、交易时间等详情，请登录中国东方资产管理股份有限公司网站sales.coamc.com.cn及京东网资产竞价网络平台网站<http://zichan.jd.com>查询或与交易联系人接洽。

任何对标的资产处置交易持有异议者均可提出意见和/or异议。欢迎社会各界向东提供债务人及担保人的资产线索和其他相关情况。标的资产处置交易的联系人如下：

联系人：姬经理：

电话：0531-86995379

地址：山东省济南市历下区经十路14306号济南建设档案大厦21层

对排斥、阻挠异议或征询的行为可向有关部门举报。举报电话：010-66507082(中国东方资产管理股份有限公司监察部)

0532-58760776(中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司纪检监察部)

监督管理部门：中华人民共和国财政部青岛监管局

电话：0532-83895572

中国银行保险监督管理委员会青岛监管局

电话：0532-83079295

本公司不构成一项要约。

本公告有效期限自公告之日起至2023年5月18日止。

特此公告。

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司
2023年5月11日

齐鲁晚报·齐鲁壹点 服务电话

客户部：85196192 85196239

汽车事业中心：85196533

房产事业中心：85196379

健康民政新闻事业部：85193749

教育新闻事业部：85196867

财经新闻事业部：85196145

产经新闻事业部：85196807

风尚齐鲁全媒体中心：85196380

文旅全媒体中心：85196613

地方事业部：85196188

招聘、分类广告部：85196199

视频中心：82825465

互联网与科技事业部：85196382

大数据中心：82825452