



极端行为往往是引流的利器,这是“搏命式”直播层出不穷的一个直接原因。但是,为了流量和打赏而不择手段地直播,不仅是一种个人的“自虐”乃至“自杀”,也容易产生不良的社会影响和诱导,对此不应一味纵容。



理性看待
在读大学生结婚生子

网红直播PK喝酒后去世,“搏命式”直播该停了

近日,江苏省连云港市网红“三千哥”(王某丰)直播PK喝白酒,饮酒过量去世的消息引发网友关注。经调查证实,“三千哥”确因饮酒过量去世。好友称,5月16日凌晨,“三千哥”至少喝了4瓶白酒。

近几年,网络主播搏命出位的现象并不少见。从“30岁‘大胃王’直播前晕倒,抢救7天仍离世”,到女主播为“吸粉”直播自残,再到“男主播直播喝酒后猝死,此前曾喝下2/3桶豆油”等,悲剧一再发生。这次“三千哥”在直播PK时喝下至少4瓶白酒后去世,无疑是“搏命式”直播。

极端行为往往是引流的利器,这是“搏命式”直播层出不穷的一个直接原因。但是,为了流量和打赏而不择手段地直播,不仅是一种个人的“自虐”乃至“自杀”,也容易产生不良的社会影响

响和诱导,对此不应一味纵容。就这个个案来看,“三千哥”的去世和直播中PK喝白酒的因果关系或还未明确,也有律师表示,当事人在饮酒过程中没有他人威胁、引诱或者劝酒,他应该为自己的行为承担风险;与他PK喝酒的博主,因很难满足负连带责任的情况,所以也不好被追责。但是,根据《直播行为规范》,直播中喝酒属于三级(一般)违规行为,平台有权根据主播违规情节严重程度给予警告、断播、封禁开播权限(1天到一周不等)、限制使用连线/PK/OBS/商品分享等部分或全部账号权限/功能(1天到一周不等)等处罚。而“三千哥”身亡前连喝4场白酒疯狂PK,在此过程中平台采取了该有的介入干预吗?

此外,2017年实施的《网络表演经营活动管理办法》明确规定

网络表演不得含有表演方式恐怖、残忍、暴力、低俗,摧残表演者身心健康的内容。近年来,“大胃王”等直播被陆续叫停,为何白酒PK这种危害性看似更严重的现象,却依然我行我素?到底是钻了政策的空子,还是相关有效干预滞后?

还要注意的一点是,虽然对成年人来说,为了流量而透支自己的健康乃至生命,似乎是个人的自由选择,但直播当中公开展示这种行为,其实就构成了对于极端行为的一种公开宣扬和激励,据此就不应该将其再视为个人自由的范畴。平台在这方面理应履行好把关者责任,不给这种极端行为以公开展示的出口。应该看到,这种极端且明显具有风险的表演内容在网络空间大肆传播,除了可能带来不良的社会影响,本身也在拉低直播行业的

整体质量,对于提升直播行业的社会形象是不利的。到底哪些内容是可以接受的,哪些内容不应该在直播间出现,其中的判断标准在哪儿,个人自由和平台管理的边界又在哪,或仍需讨论和探索。

当然,类似的“搏命式”直播有市场,让一些人甘愿冒着生命危险疯狂试探,说到底还是因为它迎合了某种猎奇心理。对此,围观网友也应该警惕自己的喝彩和打赏成为一些危险行为的助推器。要营造一个健康的直播生态,每一名观看者的点赞、打赏其实都有责任,这一点不能只在悲剧发生后才被意识到。直播间的悲剧不是虚拟的,它是真实的生命的逝去,每个人、每个责任方都应该保持“痛感”。唯有如此,直播行业才会有真正的改变。

来论

“保命药”价格暴涨,药品保供需防“青黄不接”

□罗志华

“这个真的是我的保命药,原先是86块钱一瓶(100片),现在不到一年已经涨到了1000元一瓶,涨了十多倍,而且还买不到了。”近日,多名消费者反映称,市面上的一款激素类药物——醋酸氢化可的松片价格出现暴涨。由于大多需要长期稳定服用,暴涨的价格让很多患者用药成本急剧上升。

该药价格出现暴涨,是基于一个既特殊又少见的原因。

目前这种药处于新旧版本的交接阶段,此前药企生产的有30片/瓶和100片/瓶的规格,现在这两种规格均已停产。新版醋酸氢化可的松为7片/板,已经被纳入医保,但该药品目前只供给医院,需要由政府部门统一采购,现阶段仅浙江、广

西、湖北等少部分省份进行了采购,全面进入各地的医保还需要一段时间。

老版药停产,新版药要走医保采购途径,并且转产之初,产能一时难以提升,导致药品保供出现“青黄不接”现象。尽管成功转产之后,患者不仅用药有保障,而且还能得到医保报销等好处,但就目前而言,相关患者将陷入无药可用的困境。

治病无法等待,部分患者难免会因此耽搁治疗,即使能够幸运地买到药品,患者也要付出十多倍于过去的药费代价,看病的负担将显著加重。

由此看来,要想避免因政策调整而出现药价暴涨和药品断供,做好政策前后链接至关重要。

新旧版本转产之初产能

“提不上去”、生产工艺的转变导致短时间的成本上涨、新版药走医保采购途径耗时较久等,都是可以预见的结果。

因此有必要让旧版药持续存在于市场较长时间,旧版药生产线也不宜过早关停,老生产工艺也不应一刀切地全都取消。假如新老两类生产线难以同时保留,也至少应该储备足够数量的旧版药之后,再推进新旧版本和新老工艺转换。

导致药价暴涨和药品断供的原因有很多,有的是因为原料大幅涨价,导致药品不得不跟随涨价;有的是因为生产工艺落后,进而导致生产成本上升,让药品失去价格竞争力;有的则是因为药品用量很少,药企的生产积极性不高。这些导致药品涨价和断供的原因,都应有针对性的应对举措。对于

药品因新旧版本调整导致涨价和断供这种新现象,没有通用的应对措施可供照搬,只有根据不同情况因事施策,方能做到高效精准应对。

醋酸氢化可的松片是使用范围较广、使用量较大的一种基础性用药,这种药的价格暴涨和断供,给市场发出了一大警讯。

药品保供是一项细致的工作,不仅要针对不同的原因实施精准防范,而且在调整药品包装与产能等方面,也要做到细致入微、考虑周全,并用配套措施来防范可能出现的药品紧缺和断供等风险。如此才能大幅提升药品的可及性,让患者不因任何原因而陷入无药可用或只能高价购药的困境。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

AI歌手如何走得更远

AI歌手火了。最近,在各大视频平台,AI歌手以独特的音色和唱腔轻松驾驭不同曲风的歌曲,俘获一众网友的“芳心”。

AI歌手经济价值几何?目前看,AI歌手已经为发布者赚取了巨大流量。一些网友呼吁让AI歌手开演唱会、出专辑,不少人表示愿意为AI歌曲付费。与此同时,AI训练教程也火速上线。过不了多久,AI歌曲很可能成为一种新型音乐产品,听众可以打造自己喜欢的AI歌手,生成符合自己口味的音乐,获得个性化的音乐体验。随着新的商业场景不断涌现,AI歌手“钱”途无量。

AI歌手走红之后,对作品著作权归属问题的关注、对人工智能领域法律法规的讨论成为舆论

焦点。生成式AI作品中的数据如何确权?如何定价?怎样避免内容侵权?一系列待解的问题成为AI歌手走红之后最烦心的事。据公开报道,国外一些艺术家已经联合对AI技术开发方发起集体诉讼,指控其训练数据侵害了艺术家的版权。包括环球音乐在内的版权方也纷纷向流媒体平台施压,要求下架AI克隆歌曲。也有个别歌手公开表示欢迎大家使用AI模仿其声音进行创作,但前提是版权应该平分。种种案例都在提醒AI歌手,要想走得更远还要做很多事情。

相关部门要加速制定和完善相关法律法规,让创新在规则内运行。不可否认,脱离了优质的版权内容,AI歌手才艺再高也无用武之地。AI歌手之所以

能轻松驾驭各种曲风,是通过一定的程序进行“深度学习”,在“学习”过程中不可避免地要收集、储存大量他人已享有著作权的信息,这就有可能构成对他人著作权的侵害。从目前法律来看,AI歌手还涉嫌侵犯歌手本人的肖像权、姓名权。虽然AI歌手价值明朗,但现阶段还不能成为企业或个人牟利的工具。只有处理好版权关系,AI歌手才有光明的前景。

AI歌手走红体现了技术新高度。强大的机器学习模型、语音合成技术让AI歌手的音色基本能达到“以假乱真”效果,AI歌手熟练掌握音调、节奏等音乐要素展现人工智能神经网络的发展水平。当前AI技术在音乐领域的应用仍停留在调教、翻唱等方

面,如何与音乐创作、音乐表演更好结合成为未来备受关注的研究方向。我们还需要继续投入研发,提升原创能力,让技术更好地服务音乐产业。

可以期待的是,随着技术不断进步,消费者需求不断变化,人工智能将在音乐领域发挥越来越重要的作用。比如,提高传统音乐创作效率,激发音乐产业创新力,推动音乐产业数字化变革。AI歌手加入竞争,说不定还能成为促进歌手提升业务水平的动力,倒逼音乐人脚踏实地,不断进步。

AI歌手已经为我们打开了音乐世界的另一扇窗。未来,更多AI文化创意产业值得我们去畅想和期待。

据经济日报

最近,一位名叫“学生小黎妈妈”的账号“火”了。她在简介中写道“带你看看大学结婚生娃的快乐”,目前账号内容只有10条,但多是分享自己的学习以及带娃生活,引发广泛热议。

达到法定年龄的在读大学生选择结婚生子,这是其合法的权利。这也是我国教育部门当年修订《普通高等学校学生管理规定》的出发点。反对也好,唱衰也罢,这都属于别人的意见,是否选择结婚说到底还是大学生自己的事。相关法律及教育部门的政策规定,均允许在校大学生结婚生子,而围绕于此的争议表明,选择结婚生子的在读大学生,会承担较大的压力。适龄在读大学生结婚生子,应该纳入“支持”的范畴,至于学生在政策支持之下,是否选择生育,那是个体的选择。给学生的自主选择空间越大,大学生的学习、成长选择就会越多元。在多元的环境中,舆论对于在读大学生结婚生子也就不会再大惊小怪了。

据北京青年报

旅游平台不能给 幽灵民宿搭台

近日,不少消费者反映在北京旅游时遭遇“幽灵民宿”。据北京青年报报道,这些“幽灵民宿”有的在平台上将地址标为火车站等黄金地段,但实际地点在几十公里以外;有的打着“青旅”的旗号,实则是居民区内的群租房,卫生条件也很差。此类民宿在平台留的地址十分模糊、图片与实际不符,商家均要求下单后再告知实际地址。

坑人的民宿是如何上线的?与商家的投机取巧有关,也和旅游平台监管责任弱化脱不了干系。

实际上,“幽灵民宿”由来已久,2021年北京曾开展大规模的民宿整顿行动,没想到仍有“幽灵”游荡。不仅在北京,广州等地也频现“幽灵民宿”。既是普遍存在的顽瘴痼疾,监管部门必须予以正视。尤其需要平台扎实做好监管,既把审核做到位,也要畅通投诉渠道,绝不能睁一只眼闭一只眼。

据北京晚报

乘客拒下网约车被拘 早知如此何必当初

近日,浙江杭州两名乘客与网约车司机发生争执,坚决不下车行为持续超30小时,引发关注。5月20日,该事件以警方通报乘客父女被“行政拘留7日”而告一段落,网约车司机王师傅表示,警方多日的调查,还给了她一个公道。

不管是乘客还是网约车司机,在这起扯皮纠纷中,没有一方是“胜利者”。司机收入变少了,车里还留下了“难闻的味道”;而乘客的名声变臭了,文明和素质碎了一地。

等到风波暂息,还是需要强调,如果觉得“谁闹谁有理”,那么类似的“报复式维权”就很容易变成“滥用权益”和任性而为,不仅让矛盾像滚雪球一样越滚越大,最终自己面临的还是只有“冲动的惩罚”。

法律在给社会秩序兜底的同时,也在重申一个常识:早知如此何必当初? 据南方都市报