

AI歌手AI伴侣闪亮登场

虚拟数字人市场加速爆发,给我们生活带来哪些改变

zhì liào
知了

记者 于梅君

近期,“AI歌手”“AI伴侣”等AI数字人热潮走红全网。虚拟数字人进入新发展阶段,由“数字人”变成“数智人”,交互能力上新台阶,不再只是数字“皮囊”,更叠加了智能的“灵魂”。随着AI技术加速赋能,虚拟数字人市场有望加速爆发。



1 AI歌手:真假燕姿傻傻分不清

你知道目前最火爆的歌手是谁吗?答案既不是周杰伦,也不是孙燕姿,而是“AI孙燕姿”。

近期,在各大视频平台上,“冷门歌手孙燕姿”靠各种“AI分身”,翻唱不同歌曲,从流行到摇滚,就没有驾驭不了的曲风。

不少粉丝表示,“音色还原得有点可怕”“这简直就是科技与狠活……”这不禁让人想起前段时间,孙燕姿在被粉丝追问何时开演唱会的那句打趣——“再不开演唱会,就要被AI取代了!”

很多人吐槽:本来以为AI最不能替代的是艺术类,结果AI却在艺术的道路上突飞猛进。

除了孙燕姿,近几个月,借由AI分身,陈奕迅、周杰伦、披头士等知名歌手及乐队纷纷在视频平台“复出”并发表“新歌”,无论什么曲风、什么语言都能驾驭……一切看似不可能的事,在“AI歌手”这里都能实现。

其中,孙燕姿因独具辨识度的音色与唱腔,成为AI宠儿,每天都有数十首“新作”面世。

有人调侃,“孙燕姿不营业,粉丝便替她营业”。于是,大家耳熟能详的《一直很安静》《岁月神偷》《红豆》以及《好汉歌》《火红的萨日朗》等歌曲,都在“AI孙燕姿”的演绎下,有了别样的色彩。

按目前的技术,歌手的唱腔、

技巧和风格虽然还很难完全模仿,但音色已基本实现1:1复制。

“AI孙燕姿”用的核心技术,主要来自一个叫So-vits的开源项目。目前,这个项目已迭代到了4.0版本,仅凭几段音频,就能训练出用户想要的声学模型,这个模型可以保留音高和音调,也可以用不同语言来翻唱。

一些粉丝还自行训练张国荣、姚贝娜等已故歌手的模型,让他们以“数字生命”的形式重现,让人感受到人文主义温暖。

“AI歌手”的生成原理,其实跟车载导航上的“林志玲”“郭德纲”类似。先拿歌手本人的音频去训练,生成一个音色一模一样的“孙燕姿”,然后,就能达成让偶像演唱自己所喜欢歌的心愿。

不过,在AI技术涉足音乐领域、显现创造力的同时,也引发一些法律、伦理上的争议和担忧。

根据《中华人民共和国著作权法》,音色本身并不构成作品,不在其保护范围内。因此,如何保护歌手的声音,还有待法律进一步完善细化。

还有人担心,声音是个人身份的重要标识,如果不尽快在制度层面加强设计和保障,一旦滥用AI技术,还可能引发伪造声音诈骗等违法犯罪行为,带来更多社会问题。

2 AI伴侣:女网红出售“AI自己”年入4亿

如今,除了“AI歌手”红透半边天,“AI伴侣”也开始崭露头角,进一步打开了AI虚拟人应用的场景。

拥有180万粉丝的社交软件Snapchat网红Caryn,便是用AI赚钱的先行者。她今年23岁,住在美国加州,正同时“交往”1000多个男友。不过,和这些男友交往的,并不是她本人,而是自己的“AI分身”,行话叫“数字孪生”。

Caryn AI,是这位网红背后公司想出的赚钱新招。

在Caryn AI的主页上写着:第一位网红化身的AI——你的虚拟女友。根据网站上的介绍,Caryn AI由她本人2000多个小时的素材训练而成,记录了她的声音和性格。结合Open AI的GPT-4技术,能够实现动态、独一无二互动,就好像你是在直接和Caryn本人聊天一样。

在出售AI版的自己后,Caryn收费每分钟1美元,目前会

员破千,一周创收就已经达到7.16万美元。Caryn预计,AI版本的自己,能让她的收入翻60倍,年收入6000万美元(约4.16亿元),可以说“躺着就能赚钱”。

作为AI伴侣,她能做到24小时秒回,也没有公主病,坏脾气,随时随地互动或者说“治愈孤独”。背后的技术公司还承诺,端到端加密,确保隐私不外泄。

为Caryn AI提供技术支持的,是一家人工智能公司。除了Caryn,这家公司此前已把美国前总统特朗普、苹果创始人乔布斯等名人都AI化了一遍。普通民众只要付费,就可以和这些AI名人电话聊天。

Caryn AI是这家公司推出的第一个“AI虚拟伴侣”。与此前更多只是噱头的AI名人不同,公司希望AI版本的Caryn,能和用户建立深刻的情感纽带和真正的浪漫关系,满足现代人多样化的情感需求。

3 人机之恋:情感交流是真实的

AI伴侣这个想法,其实并非一家公司独有。业界许多人士都已意识到,AI能为处于孤独和压力之中的现代人,提供独特的情绪价值,这种情绪价值,可以转化为真金白银的商业价值。

AI公司Inflection,近期推出一款名为Pi的人工智能聊天机器人,能倾听人们日常生活中的压力,并提供类似心理咨询师的支持性功能。目前,该公司已获得高达2.25亿美元的种子轮融资,且计划进一步融资6.75亿美元。

如今,对于一些无处消解情绪的年轻人来说,必须找到一个“情感出口”——AI伴侣成了他们彻夜畅谈的对象,如小冰虚拟男友,甚至是记账软件的“陪聊”功能,都成为年轻人缓解孤独的良药。



网红Caryn



4月13日 广东深圳

4 “数字人”军团拥入直播间

除了AI伴侣、AI歌手,直播带货是虚拟IP变现最具潜力的场景。

虚拟IP的核心粉丝,大多来自18岁-24岁的年轻群体。这一趋势,让品牌方看到了让产品打破圈层的机会。

2020年,虚拟歌手洛天依和乐正绫等来到某平台直播间带货,这场直播观看人数高达270万,有近200万人打赏互动。这在当时一度引起热议:虚拟数字人直播时代已经到来。今年,随着chatGPT掀起的人工智能热潮,虚拟数字人领域又迎来一轮更加磅礴的爆发。

大批量的虚拟数字人开始扎堆拥入直播间。在短视频上,出现过很多这样的场景:一家公司的办公室里空无一人,只有一排排办公桌上,数十台电脑屏幕里的AI美女正

在直播……只靠2D超写实的虚拟形象,提前准备好话术和背景,就可以直播一天,虽然单个效果不如真人直播,但成本很低,胜在真人取胜,真正做到“躺着让AI挣钱”。

一个虚拟主播可进行全天候直播,随叫随到,也不用担心人设翻车,减少了直播运营中的人工成本。

2D数字人的制作,用上了深度学习、工厂流水线的方式,使数字人的制作门槛、成本和周期得到了大幅缩短。

今年4月,腾讯云发布数字人生产平台,只需上传图片音视频即可实现定制。有些渠道商打包售卖AI主播,200元以内就能搞定。对普通中小企业来说,没有大V带货,花不起上百万定制高端IP,想压缩运营成本、快速起量,几千块的数字人已经够香了。

知多一点

目前微软、百度、腾讯、抖音等各大平台,已开始提供相关数字人服务,总结各家平台的方案,可推测后续虚拟数字人的落地形态主要有:播报型数字人、交互型数字人、智能语音助手等。

随着虚拟数字人的技术逐渐标准化、模块化,除了满足大客户的定制化需求,面对中小商户的方案也逐步出现,使用价格大幅降低。

例如“万兴播爆”提供的数字人短视频播报服务,年费仅千元级别;“腾讯智影”提供的数字人SaaS工具,年花费万元,就可实现定制化形象、声音数字人的生成,4月份,腾讯智影还上线“千元级别,包月使用”的数字人直播解决方案。

据预测,2023年我国虚拟数字人的市场规模有望达到2700亿元。

在《中国AI数字人市场现状与机会分析》报告中,将数字人分为五个等级,目前数字人发展,经历了从手工制作到AI建模的阶段,初步具备人的外形,但还只能做简单的交互决策。

当智能化水平来到L4、L5级别时,AI驱动的数字人,能接管多数场景决策,支持更多模态的实时交互。

让虚拟数字人能会说会道,可被训练用来担任智能客服、主持人、导游等角色。长期来看,随着个性化和情感理解能力的提高,微表情也会更丰富,说话时的表情、口型能够对上,让AI为数字人注入灵魂,这样的数字人不仅“形似人”,而且“神似人”,为老人提供陪伴关怀,成为小孩子的“私人教师”也将很快实现。

专家认为,一方面我们应看到AI技术的强大潜力和创造力,未来AI在各领域中的“替代”功能都具有可能性。但同时,我们也应全面审视AI技术在审美、版权、伦理、法律等层面带来的隐忧。

有人表示,“在未获得歌手授权下,AI对歌手声音的模拟甚至公开展示,应属于对歌手表演权的侵权行为。”也有人指出,“在鼓励AI创作的语境里,所有试图绕过版权谈创新都是耍流氓。”

风险和挑战日益凸显的背景下,如何对AI技术进行有效治理,成为亟待解决的问题。

今年我国数字人市场规模可达2700亿
技术是把双刃剑,机遇和隐忧须全面审视