

黄河大集春季第一集

2023齐鲁国际车展成功举办

山东省省委常委、宣传部部长白玉刚出席开幕式

2023年4月6日至10日,由大众报业集团指导、齐鲁晚报·齐鲁壹点主办,齐鲁天一会展承办的黄河大集春季第一集——“2023齐鲁国际车展”暨第47届齐鲁汽车展览交易会在山东国际会展中心成功举办。4月6日,山东省省委常委、宣传部部长白玉刚出席开幕式,省文明办副主任张同海,大众报业集团党委书记、董事长、社长毕司东,山东省商务厅副厅长、一级巡视员王洪平,济南市槐荫区委书记孙常建等一同出席活动。

“黄河大集”是我省为深入学习贯彻党的二十大精神,深入贯彻落实习近平总书记文化“两创”要求和保护传承弘扬黄河文化的重要指示精神,挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好新时代“黄河故事”,打造沿黄文化体验廊道,推动黄河流域生态保护和高质量发展而策划推出的品牌活动。2023齐鲁国际车展作为黄河大集春季第一集,是提振消费信心、增强市场活力的重要载体。开幕式现场,白玉刚来到各大展馆,参观比亚迪、上汽大众、沃尔沃等品牌,品

牌代表详细介绍了企业的发展情况和参展情况,重点介绍了新能源技术的推广应用情况。

齐鲁国际车展是沿黄九省份最大规模和最有影响力的“沿黄第一车展”,同时也是今年北方地区首场大型汽车展会。本届车展全力营造“黄河大集”氛围,推广“黄河大集”IP品牌。齐鲁车展作为“黄河大集”全省促消费的重要活动之一,对稳定汽车市场信心,快速提升汽车消费市场活力,起到了极大的带头示范作用。

下一步,黄河大集春季第一集——“2023齐鲁国际车展”将从车展延伸到黄河沿岸,以“黄河大集”促进汽车下乡,在济南、聊城、德州、滨州等沿黄市县镇举办新能源汽车生活下乡活动,打造一场百姓身边的“汽车+生活+文化”的大集。同时,主办方即将启动打造“沿黄廊道”自驾采风活动,活动将贯穿全年。联合各大汽车品牌,带领车主和媒体探访沿黄九省份,展示山东文化,探寻黄河之美,见证黄河流域高质量发展。(汽车事业中心 刘庆义)

2023齐鲁(济南)春季房展会暨房地产业新发展模式济南研讨会成功举办

2月8日,由中国房地产业协会、山东省住房和城乡建设厅、济南市住房和城乡建设局指导,济南市房地产业协会主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点承办的“安居济南 乐享泉城”——2023齐鲁(济南)春季房展会暨房地产业新发展模式济南研讨会在舜耕会展中心开幕。中国房地产业协会副会长兼秘书长陈宜明,山东省副省长范波,济南市委副书记、市长于海田,济南市副市长任庆虎,大众报业集团党委书记、董事长、社长毕司东,山东省住房和城乡建设厅厅长王玉志等出席参加。

房展会以线上线下结合、场内场外同步的形式展开,聚合济南上百个楼盘万余套房源参展。本次展会积极拥抱技术、大数据,把传统房展会做出了新模式、新标杆。推出山东首个元宇宙房展,虚拟数字人也亮相展会,提供全新沉浸式看房体验;展馆入口处打造了一个城市沙盘,聚合了本次参展的楼盘,让老百姓有了更直观的认知;每个展区配备高清大屏,首次以“全影像、全动态”展示方式,实现一站式企业楼盘全搜索;整合了公积金中心、不动产登记中心、不动产交易中心、住房保障中心、银行等住房链条上的相关部门,打造一站式问房。展会现场还搭建了二手房专区,一、二手房实现了很好的互动。同时,展会支持群(团)购,组织企业单位员工参加展会,参展房企为群(团)购活动提供

专属优惠。

围绕房展会,齐鲁晚报·齐鲁壹点房产事业中心联动技术中心等多个部门成立50余人融媒报道团队,对展会展开全方位、立体化报道。推出“安居济南 乐享泉城——2023齐鲁(济南)春季房展会”专题报道,以图文稿件、短视频、海报、直播等多种形式发稿165篇,点击量1021万,其中开幕式直播吸引全网超121万人次观看。展会还吸引了大众日报、济南日报、济南电视台、闪电新闻、海报新闻、爱济南、天下泉城等主流媒体进行报道。

房展会期间,市民到访量倍增,5天来访客户约7500组。展会5天济南全市新房网签量达1758套,日均成交量比平时增加近百套。展会还带动了济南各大项目售楼处到访量和成交量的大幅提升,项目来访量和成交量均较前期有2-3倍的回升。

为保证房展成功举办,房产事业中心全员高强度运转,从手续办理、创意策划到落地执行,每个人都身兼数职,确保了展会的圆满收官,带动经营创收近300万元,真正实现社会影响力、经营影响力双丰收。房展会的成功举办得到了省、市相关部门高度认可,充分展示了齐鲁晚报·齐鲁壹点的影响力,为未来房展会举办、政务合作打下了坚实基础。

(房产事业中心)

毕司东到齐鲁晚报·齐鲁壹点调研考察

4月26日上午,大众报业集团党委书记、董事长、社长毕司东一行来到齐鲁晚报·齐鲁壹点调研,考察了解齐鲁晚报·齐鲁壹点新媒体平台建设以及融合发展、转型发展情况,并与中层干部及编辑记者、经营技术人员进行了深入交流。大众报业集团党委书记、副总编辑王修德陪同调研。

毕司东指出,齐鲁晚报·齐鲁壹点在新媒体融合发展及业务经营等领域做出了突破,立足自身实际,形成了媒体融合发展思路和办法。特别是近几年来,面对全媒体业态发展带来的挑战和机遇,齐鲁晚报·齐鲁壹点做出了不少亮点,先后被评选为山东省新型智慧媒体重点实验室以及国家高新技术企业。

就新媒体未来的发展方向和路径,毕司东与各岗位负责人进行了交流。毕司东指出,首先齐鲁晚报·齐鲁壹点要在认识层面统一,要强化学习,提升认识,摸清媒体发展的趋势。当下,社会发展更为迅猛,从过去的十年一变,五年一变,三年一变到现在的每年一变,知识迭代升级,尤其是生成式人工智能技术的落地,将给各行业带来巨大影响。面对这些新形势,过往的经验已经滞后,媒体从业人员要具备敏感性,在认识上与时俱进,保持头脑超前,把握好媒体未来发展的

方向和突破口至关重要,媒体要把最新鲜的产品和内容奉献给读者。

其次,在调研层面更加用心、用力。要做好媒体发展的深度调研,要聚焦媒体发展的出路、要害和难题等内容,树立问题导向意识,聚焦重大问题、复杂问题和最紧迫的课题开展针对性调研。

再次,齐鲁晚报·齐鲁壹点要成为率先引领突破的标杆。勇突破,关键在于“干”,只有在干中才能有所突破。有了认识,做了调研后,还要付诸实践,将它们融入到具体项目中,要在干项目中发现,带着问题再去学习和调研,在此基础上找到突破口。每年聚焦于一两件大的事情,从财力、精力、人力、物力上予以保障,推动发展。

最后,毕司东强调,齐鲁晚报经历了传统媒体的辉煌时期,有着深厚的文化、人才、业务、品牌等基础。进入全媒体时代,齐鲁晚报·齐鲁壹点迎来了更多机遇。在“二次创业”路上,要树立创新思维、生态思维和平台思维,致力于打造扎根市场、面向读者、潜力巨大的平台型媒体,用心用力再创新辉煌。

大众报业集团办公室副主任、齐鲁传媒集团办公室主任唐德强参加调研。(详见二版)

(果然视频新闻中心 时培磊)

强化组织领导 抓好部署落实

齐鲁晚报·齐鲁壹点确保主题教育高质量推进

深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育在全党开展以来,齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支把主题教育作为当前最重要的政治任务,最强大的发展引擎,第一时间强化组织领导、动员部署,确保主题教育高站位部署、高标准开局、高质量推进。目前,各项工作正紧张有序、扎实有效地开展。

按照党中央、山东省委、集团党委部署要求,4月19日,党总支召开会议,第一时间对主题教育工作进行动员部署。会议传达了《中共大众报业集团(大众日报社)委员会关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的实施方案》,确定了齐鲁晚报·齐鲁壹点抓好主

题教育工作的总体思路:将主题教育与媒体融合业务工作紧密结合,确保主题教育高站位部署、高标准开局、高质量推进。不折不扣落实党中央、山东省委、集团党委各项部署要求,全面、系统、深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,为加速集团“二次创业”进程,推动融合转型、高质量发展作出更大的贡献。

会议确定,抓好主题教育,一要全面加强理论武装,严格按照省委、集团党委要求抓好主题教育工作。党总支每月至少召开一次专题会议进行安排部署,确保落实上级要求不打折扣。二要突出党组织负责人的模范引领作用,党总支书记、各支部书记至少为大家上专题党课一次。三要开展主

题党日活动,丰富学习教育形式,提升学习教育效果。

高质量推进主题教育的各项工作立即展开,所有处级干部按照集团要求,认真参加大众报业集团学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班(第一专题)学习。同时,围绕主题教育工作部署和集团全力加速“二次创业”进程要求,齐鲁晚报·齐鲁壹点以提升四力、经营创收、技术创新、服务支撑等主题,推出了青年演讲短视频大赛,共30位青年职工参与比赛,参赛选手的演讲短视频于5月1日推出直播。

各支部也迅速行动起来,结合自身党建工作特点,开展主题党日。4月27日,经管一支部与济南天桥黄河河务局、山东

省警官总医院联合开展“共建互联互通 深入开展主题教育”主题党日。三方党组织40多名党员共同参观了齐鲁晚报·齐鲁壹点路演厅。参观结束后,三方党组织负责人在三楼党建活动室召开座谈会,交流各自主题教育开展情况及近年来在党建、业务方面的收获和心得。

齐鲁壹点传媒支部利用自身优势,在党建频道推出主题教育专题,努力在主题教育中展示“走在前、作表率”的新作为。该支部还联合省直机关工委组织开展了“走在前 作表率”模范机关创建党委(党组)书记访谈,展现山东省直机关以党建为引领,开创党的建设和各项事业新局面的工作风貌。