

“追马”的14天14夜

马英九大陆行主题策划报道侧记

充分研判 两路记者同时出发

马英九3月27日来访大陆，济南中心提前半月就开始准备。在马英九来访的前三天，济南中心和调度中心制定报道计划，策划正式落地。在充分研判马英九大陆之行的背景、意义及风险点等因素后，考虑到大陆行首站南京和祭祖站湖南湘潭同等的重要性，最终决定派出两路记者，兵分两路，提前探访。

人员确定了，报道思路怎么定？根据研判和持续关注到的实际情况，初步打算是采访能近则近，有第一现场最好，如果在管控严格，记者先去提前探路，从外围开始突破。此后在实际跟采中才发现，设想的近距离采访太过乐观了——好几次记者甚至都靠近不了第一现场。

按照策划，本次报道要求直播、视频、短视频、深度稿件、即时性稿件都要有，于是出发时记者都带足了家伙事儿——每人两部手机、直播云台、无人机等。这些装备，在后来采访中都派上了大用场。

在确定外派记者时，济南中心确定了“老带新”组合，由于悦、王杰两位“老”记者带队，还有夏侯凤超这个中坚力量，带着李梦瑶、杜春娜两位年轻记者。同时，常总作为本组策划的前后方指挥，一方面调度前方记者采访，同时与家里领导、调度中心及时沟通，及时调整报道方向。

人员去定后的当天晚上，记者就订好车票。第二天一早，两路人马分别赶往南京和湘潭。

马英九摇下车窗 回应我们的问候

到了目的地之后，前方记者很快进入状态了，大家都希望从中突破，拿到想要的东西。于悦、李梦瑶到达南京，开始了前期探访；王杰、夏侯凤超、杜春娜到达湖南湘潭，对马英九老家提前探访。

在湖南湘潭，三名记者租车走了无数个弯路之后，找到了网上看到的“为马英九刚修的公路”，他们看到了当地新修的公路、栏杆等，但这些都无济于事。大家开始思考，究竟应该从哪里突破。在当晚的电话会议中，面对前方记者的疑惑，常总建议大家换一个思路看马英九老家。“我们在当地看到，这个小镇确实美丽，村里人平静悠然，对马英九的到来表现得很淡然。”王杰的



2023年3月，马英九开启了首次大陆之行。3月25日-4月7日，济南新闻视频事业中心五位记者，全程跟踪采访。齐鲁晚报·齐鲁壹点成为除受邀官媒外，全国唯一全程跟踪报道的媒体，并创造了全网1.2亿的点击量，这背后也展示出齐鲁晚报·齐鲁壹点的强大突破力和创造力。

一番话给大家灵感，大家决定这篇报道从“马英九祖辈生息地，一座小城的平静与淡然”角度切入，穿插故事和人物采访，娓娓道来讲好故事。

万事开头难，有了好的开始，两路记者也不断突破，获得好素材。这样的收获让前后方都很兴奋，记者成稿后经两轮修改，最终由廖总审核把关。

这样的兴奋和成就感在马英九大陆行开始后没有延续下来，前方记者发现，在马英九大陆行的每一站，想要靠近实属不易，尽管记者在南京中山陵已经成功预约了参观门票，但最终被现场取消，大家只能和围观群众一起被拦在很远的地方。

面临这种情况，前方记者想到的仍旧是突破，他们在马英九车队经过围观人群时，早早举起相机，与围观市民一起高喊“欢迎马先生”，而这也意外获得了马先生摇下车窗的回应，这份意外收获让大家重燃信心。记者拍摄的视频画面第一时间做成短视频进行传播，大家也在不断寻找其它角度的视频，同时一路记者在马英九离开后重访他到过的地方，继续用娓娓道来的方式讲述着马

英九大陆行的故事。

“湘潭伢子回来了” 独家视频火爆全网

对于马英九大陆行的每一站，前后方记者、编辑、调度人员都已经将他的行程研究了个“底朝天”，并根据行程开展采访。一路记者跟随马英九参观，另一组已经去往下一个城市踩点，大家马不停蹄“追马”。

每一站，前方记者都遭遇类似状况，无法靠近核心区域。这种情况下，到底如何获得想要的独家和现场素材呢？记者开始找在现场的人员，询问他们是否有视频、照片等素材，这一招也起到了很好的效果。

在马英九回湘潭老家当天，尽管记者半夜进村，但当天仍未能进入核心区域。这时候，记者前期采访和熟悉的老乡就发挥了重要作用，老乡提供了现场拍摄的视频，记者敏锐感觉到马英九“湘潭伢子回来了”“湘潭伢子还会再回来”等视频的价值。

在这个重要节点，为了更好调度，不错过热点，常总和王倩来到长沙，与特派记者

一起踩点、找热点突破。常总和王倩在看到视频的第一时间，就开始布局独家视频如何生产，短视频、长视频如何在各平台获得流量。当时正值午饭时间，前方记者顾不上吃饭，杜春娜负责生产适合抖音、视频号传播的短视频，夏侯凤超生产齐鲁壹点刊发视频，王杰负责继续跟进采访。而常总和王倩也兴奋地坐在路边石阶上，边调度边协调编辑、分发等，一坐就是仨小时。功夫不负有心人，这几条独家热点视频收获了全网首发和大流量。

与此同时，在衡阳采访的记者遭遇麻烦。李梦瑶因提前进入敏感的核心区，被工作人员送到派出所。于悦带着证件到派出所据理力争，并与家里随时保持沟通。最终，在南京完成采访的三位记者驱车100多公里，接上于悦和李梦瑶一起返回酒店。“我们是一个团队，任何人都不能掉队。”济南中心团队意识和团队精神在此刻也凸显出来。

齐心协力 连续收获热搜和1.2亿流量！

马英九大陆行程12天，记者辗转各地“追”了14天，刘海鹏主任与济南中心一起调度、审稿，经常凌晨收到稿件的他多次为记者的突破能力点赞。

逢大事，看晚报；有热点，看壹点。不论是参与前方特派任务的记者，还是后方调度人员，大家在十多天时间里时刻保持兴奋状态，白天，采访+收集素材，提供思路；晚上，讨论报道方向和思路，一篇篇稿件和视频产品应运而生，而随着不断获得各平台的大流量和热搜，大家的干劲也越来越足。

一路追“马”，一路兴奋，一路领先。最终，马英九的这组策划仅在齐鲁壹点的点击量达605万，短视频平台总浏览量达到9000万，其中三条播放量破1500万。本组策划在全网点击量已经破1.2亿。另外，其中三篇稿件获得头条全网热点推送，还有四篇稿件分别登上头条全国热搜三个第二位，一个第四位。长沙榜、南京榜也分别登上了榜首。在短视频方面，仅直播济南抖音就涨粉近3万人。

“首战我用，我用必胜”这是济南中心所有人喊出的口号和做出的承诺。在日常的工作中，大家也谨记心中，耕耘好每一个口面和行业，把握每一次锻炼的机会，围绕加速集团“二次创业”进程，创新工作机制，塑造新闻精品，做强影响力，让正能量澎湃大流量。

(济南新闻视频事业中心)

四天全网3.5亿！千佛山相亲会再度破圈

齐鲁晚报·齐鲁壹点线下活动数字化转型探索取得新突破

4月20日-4月23日，为期四天的第17届壹点动心·三月千佛山相亲大会圆满落幕。从活动筹备、报名互动到现场坚守，从包装策划、内容生产到制作运营，相亲大会以服务用户为宗旨，不断创新方式方法，为单身青年男女搭建展示平台，将创意策划和新闻报道全面覆盖，传播力影响力再创新高。

依托壹点动心小程序，本届千佛山相亲大会服务实现全面升级，完美实现了线上线下融为一体，线下活动结束，线上服务不停的用户互动生态闭环，同时也成为齐鲁晚报·齐鲁壹点大型传统线下活动数字化转型探索突破的成功案例。

为了更好地保护嘉宾个人信息安全，满足大家的相亲需求，依托自主研发的婚恋交友小程序“壹点动心”，本届千佛山相亲大会服务实现全面升级，通过大数据分析、AI智能推荐等技术手段，进一步丰富提升广大单身朋友的活动体验。全新的千佛山相亲大会带给用户全新体验，得到了现场男女嘉宾的认可与广泛好评。新功能、新服务在最大程度保证嘉宾个人信息安全、减少恶意打扰的同时，方便嘉宾之间进一步沟通交流。

为期四天的千佛山相亲大会，壹点颜值主播每天“巡山”牵线，为用户带来了5场



现场互动直播。本届相亲大会还特别邀请了“沂蒙月老”王孟阁夫妇，婚姻家庭咨询师张富慧等嘉宾作客壹点直播间，用户在观看直播的过程中还可以和主播互动，为单身男女牵线搭桥。此外，运用最新技术的VR全景直播，带用户720度沉浸式感受千佛山相亲大会的浪漫，饱览相亲盛宴。

千佛山相亲大会实景现场首次通过

VR技术进行网络直播，用户可以通过移动鼠标或滑动屏幕自由选择观展位置、观看角度等，让用户足不出户即可实现身临其境的沉浸式体验千佛山相亲大会，进而实现相亲“慢体验”。

在千佛山相亲大会报道过程中，齐鲁晚报·齐鲁壹点融媒矩阵多点开花，全媒体矩阵影响力不断叠加。综合齐鲁壹点客户

端、齐鲁晚报双微矩阵及各媒体平台号内容传播数据，全网累计传播量高达3.5亿。

其中，齐鲁壹点千佛山相亲大会专题共发布稿件372篇，报道阅读量累计突破538.3万。相关话题频频登上各大头部平台热搜、热榜，累计收获全国热搜1条，本地热搜12条。其中微博话题#男方择偶条件要求女方没弟弟#发布后迅速冲上全国热搜，并长时间位居榜单前列，话题累计阅读量高达2.5亿。

三月三线相亲会已经闭幕，但线上相亲活动永不落幕！依托技术手段，千佛山相亲大会延长线上服务链，用户还可以下载齐鲁晚报官方客户端齐鲁壹点，关注相亲频道，或者扫码进入齐鲁晚报·齐鲁壹点官方婚恋交友官方小程序“壹点动心”，不限时间、不限地点，用户可以随时随地线上互动，感受线上脱单相亲新体验！

从活动筹备到现场脱单，从融媒报道到全新体验……连续四天的火爆出圈让千佛山相亲大会这一城市现象级IP再上新台阶，传播力影响力再创新高的同时，完美实现了线上线下融为一体，线下活动结束，线上服务不停的质的飞跃。为年轻人提供结缘良机、为城市发展赋能的同时，也为齐鲁晚报·齐鲁壹点践行“我为群众办实事”交出了一份精彩的答卷。（用户运营中心）