

气温攀升,烟台大樱桃“抢鲜”上市

坐果少了但果子品质好,相较去年价格略涨

文/片 记者 秦雪丽 吕奇

大樱桃第一镇此时最忙碌

作为中国大樱桃第一镇,烟台市福山区张格庄镇迎来了一年当中最忙碌的时节,漫山遍野的大樱桃红了。

5月23日上午10点,28岁的福山小伙权野挎着两大篮子刚刚下树的大樱桃,来到张格庄大樱桃市场。平时忙于货车业务的他,最近给自己定了一个任务,就是每天帮着父母卖樱桃。

权野家里经营着一家大樱桃采摘园,种植了100多亩大樱桃,涵盖早中晚各个品种。“今年大樱桃熟得早,5月18日的时候就有红的了,感觉比去年早了五六天。”权野介绍,目前他们采摘园每天的采摘量在600—700斤,除了线上销售,他也会带到市场售卖。

对于今年大樱桃的品质,权野连连称赞。“个头大,口感好,价格也挺好。”权野笑着说,比如直径28毫米以上规格的优质果,红灯大樱桃的售价卖到了每斤13—15元,水晶大樱桃最高卖到了每斤29元。

谈到今年的樱桃收成和行情,来自门楼镇的果农吕贻腾介绍,今年春天,樱桃开花时节,遭遇一场霜冻天气,致使很多地块的樱桃坐果率受到影响。据他估计,他们家的大樱桃减产了50%

在大家的期盼中,娇艳欲滴的烟台凉地大樱桃红了,与去年相比,随着近日的气温攀升,今年的大樱桃红得有些“着急”。5月23日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者走访多位果农及樱桃市场了解到,受气候影响,今年大樱桃产量有一定降低,但品质不错,价格相较去年略高。而随着樱桃季拉开帷幕,全国各地的客商也将陆续奔赴烟台,开启采“鲜”之旅。

▶24日,烟台福山张格庄大樱桃市场,工人在分拣大樱桃。



左右,有的甚至更高,但也有的地方减产并不明显。

新树迎来“盛果期”

孙洪臣今年70岁,是张格庄镇车家村村民,家里有四亩大樱桃。种了一辈子大樱桃,一说到樱桃,孙洪臣便打开了话匣子。

孙洪臣开玩笑地说,作为一个老种植户,他的思想并不老,一直紧盯市场变化,早在七八年前,他就响应政府老旧果园改造的政策,

更新换代,种上了樱桃小树苗。

“现在,大家的思想都放开了,知道老旧果园改造的重要性。商贩收购时,也更青睐新树结出的樱桃,因为相较于老树,新树长出的樱桃个头大,硬度高,口感也更好。说实话,老树三四筐樱桃,都没新树的一筐樱桃值钱,你说何苦呢?”孙洪臣笑着说,经过多年改造,他果园里的新树苗已陆续迎来了“盛果期”,下一步,他正研究引进一些樱桃新品种,让自己的樱桃园更丰富多彩。

市场开市提前了4天

作为全国最大的樱桃交易市场之一,张格庄大樱桃市场辐射全国各大省份,年交易量突破3000万斤,交易额突破2.5亿元。这里吸引着周围的果农以及五湖四海的客商。

“每天太忙了,一直忙着收货发货。”在张格庄大樱桃市场,顺泰植保小维代办负责人王小维的嗓子有些沙哑,这个樱桃季刚刚开始,他就忙得脚不沾地。

在王小维看来,今年天气较干,樱桃糖度高,品质非常不错,相较去年的价格略有增长。目前收购的主要是意大利早红、红灯等品种,等过几天,美早、水晶、先锋、拉宾斯等品种就会陆续上市。收购的樱桃经过分拣,包装,打冷之后,将会发往东北三省、江浙沪以及北京广州等地,最远的会发到新疆。

相较于去年,今年的樱桃有些“早熟”,这让很多客商有些措手不及,正快马加鞭地赶赴烟台。

“前几天,烟台连续三天高温,致使大樱桃提前成熟,市场便于5月21日正式开市,相较于去年提前了4天。”烟台张格庄大樱桃市场负责人郭磊介绍,“总体来说,客商比去年要多。”目前,市场的日均交易量在20万斤—30万斤,运行平稳。预计在5月28日之后,也就是美早大樱桃上市的时候,将会达到交易量巅峰。

延伸阅读

济南本地樱桃大量上市 实现“樱桃自由”正当时

记者 夏侯凤超 实习生 尚亦菲

随着气温升高,现在正是樱桃大量上市的时节。5月23日,在济南天桥区的八里桥蔬菜便民市场,不少商铺前都摆放着樱桃。记者在询问几位售卖樱桃的商贩后得知,目前在售的樱桃品种是美早、布鲁克斯、黄蜜、先锋和红灯等,市场上最热门品种是美早。

“最甜的是黄蜜,口感较软且多汁。”卖樱桃的摊主张女士说,美早和布鲁克斯的口感类似,肉质紧实,果实较大,也非常甜。

美早大樱桃在八里桥蔬菜市场价格在一斤17元~20元,布鲁克斯大樱桃价格为20块钱左右一斤,黄蜜樱桃的价格为22块钱左右一斤,最便宜的红灯樱桃价格在10块左右一斤。

水果零售商张女士告诉记者,现在市面上的樱桃大多是泰安、烟台和长清所产,只有小部分的产地是大连,但由于运输问题要比本地品种贵一点。

商贩李女士告诉记者,现在是本地露天樱桃大量上市的时节,樱桃基本到了最低价,是尝鲜最合适的时候。

“江南第一楼”火爆出圈后,主题雪糕、折扇、冰箱贴也有了 超然楼文创产品扎堆亮相,为“长红”添把火

雪糕、折扇、书签、帆布包、冰箱贴……超然楼凭借亮灯火爆出圈后,以“江北第一楼”超然楼为IP的文创产品也“扎堆”上市。仅文创雪糕就有两款三种口味。外地游客不仅可以欣赏超然楼的亮灯瞬间,也可以品尝“超然楼”,还可以把“超然楼”带回家。“网红”超然楼又向“长红”迈出了一步。



天下第一泉文创中心大明湖店推出国潮版超然楼文创雪糕。

届济南大明湖超然楼影像展”等主题活动,从而让超然楼的热度不减。

数据显示,今年“五一”假期,济南市纳入监测的22家旅游景区累计接待游客262.6万人次。其中,超然楼所在的济南天下第一泉风景区累计接待游客104.06万人次,成为济南假日旅游市场当之无愧的“流量担当”。

文创雪糕有三种口味 折扇刚做出来就卖断货

从“网红”迈向“长红”,超然楼的火爆也离不开文创产品的助力。

今年“五一”假期前后,天下第一泉文创中心大明湖店集中推出了以超然楼为主题的雪糕、折扇、书签、冰箱贴、帆布包等多款

文创产品,为超然楼的火爆又添了“一把火”。

“(超然楼)文创折扇的正面是国潮版的超然楼,还有‘月牙飞瀑’胜景以及济南的市鸟白鹭。”天下第一泉文创中心大明湖店工作人员路悦说,文创折扇背面是超然楼牌匾上的“超然致远”四个字,“刚做出来就卖断货了”。

除了文创折扇,超然楼文创雪糕也非常畅销。“这是我们今年推出的超然楼文创雪糕,有芒果和香芋两种口味。”路悦说,“‘五一’假期一天能卖四五箱”。

该款雪糕是国潮版文创雪糕,以超然楼的造型为主体,融入了济南市荷花以及祥云、铜钱等元素。同时,济南文旅集团旅游开发有限公司也推出了“写实版”的奶茶味超然楼文创雪糕。也就是说,截至目前,济南市超然楼文创雪糕至少有两款三种口味。

另外,济南文旅集团旅游开发有限公司还联合一念造物文创工作室推出了蓝晒版超然楼。蓝晒法又叫做铁氰酸盐印相法,最常用的叫法是蓝图晒印法,其作品被称为“阳光下的艺术”或者“太阳的版画”。

“游客在观看超然楼亮灯以后,还能把超然楼的一些文创产品带回家。”天下第一泉文创中心大明湖店工作人员王平平说。

专家说法: 开发独创文创产品 与年轻人“同频共振”

山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光说,超然楼亮灯仪式抓住了年轻人的心,“它没有昙花一现,说明这种情感体验仍是当下的热点”。

“我觉得它(超然楼亮灯)和当下年轻人的消费偏好是‘同频共振’的,所以有一个比较长的市场效应和社会效应。”王晨光说,原来超然楼只是观赏性的,现在推出超然楼文创产品是一个很大进步。

对于超然楼文创产品的扎堆上市,王晨光建议,要挖掘超然楼网红效应的模式,进一步开发具有独创性的文创产品,“不是跟随性的,而应该是引领性的”。

据了解,济南天下第一泉风景区将完善超然楼线上导览和VR全景服务功能,实现线上、远程旅游的创新。同时,景区将进一步完善文旅产业链条,站在文化传播和游客需求的角,推动超然楼文创产品研发,促进“文化+旅游+科技”的组合更新升级。



文/片 记者 程凌润

积极探索“长红之道” 打卡热度持续不减

拥有700多年历史的超然楼因网友的一次无意之举进入了“高光时刻”。

今年1月30日,网友“萤火虫”在短视频平台上发布了一条时长仅有7秒的超然楼亮灯视频,她怎么也不会想到,这条短视频会掀起一场持续数月的超高人气打卡热潮。

如今,网红超然楼吸引着天南地北的游客,部分游客甚至驾车数百公里来一睹超然楼亮灯的绝美瞬间。“等了一个小时,点亮的瞬间真的会被感动到。”网友“封三疯”在社交平台上分享道。

在超然楼火爆出圈以后,济南市相关部门积极探索“长红之道”,先后推出了“文艺点亮泉城”“爱上济南,从一首民谣开始”“镜头里的济南·2023年首