

酿酒世家三代传承，托起中国酒业红太阳

通讯员 焦守立

中国白酒，是一个讲历史、讲底蕴的产业，更是一个讲坚守、讲传承的行业。没有坚守，会失去根基；没有传承，就没有未来。作为中国白酒行业为数不多三代传承的酿酒世家，红太阳酒业集团第一代创始人董事长任春玉、第二代传承人总经理任志刚和第三代守业人任俊宇，三代做酒，薪火相传，本着“守一个行业，做传承企业”的初心，他们三代同心、接力坚守，托起了中国酒业的红太阳，也在济宁当地留下了一段三代人赓续传承酿好酒的佳话。

匠心传承，为消费者酿造品质好酒

匠心之道，是“择一事，终一生”，源于矢志初心，贵在持守传承。

历史时钟回拨到1987年，时任嘉祥矿柱林场党总支副书记的任春玉，被调任红太阳酒业集团的前身“国营嘉祥县酒厂”担任副厂长，正式开启了他的酒界人生。

入厂后，深谙“酿好酒并非易事，更不能一蹴而就”之理的任春玉，主动沉下身子，深入酿酒一线，带领全厂技术人员开展科研攻关，逐步解决了“夏季掉排影响质量、影响出酒率”等诸多关键技术问题，先后研制了“新型白酒生产”“扔糟串香酒生产”和“浓

兼酱生产”等创新工艺。由他主导的科研项目多次荣获省轻工部科技进步一等奖，主持制定的行业企标高达10余项，以技术引领企业产品质量大幅提升，同时也为中国白酒酿造技术的发展作出了重要贡献。



1998年，受鲁酒整体陷入低谷的影响，红太阳酒业也面临极为严峻的困难。在企业生死存亡的关头，任春玉再度挺身而出，挑起大梁，以执着笃定的意志和担当有为的魄力接管企业，带领全体员工坚定信念，提振信心，发扬艰苦奋斗的二次创业精神，千方百计让企业走出了困境。企业成功改制后，担任董事长的任春玉进

一步确立了“以质量求发展、以品质赢未来”的经营理念。在这一理念的指导下，此后20多年时间里，无论外部环境如何变迁，无论各种香型谁是主流，坚守初心不改的任春玉，始终坚持带领技术骨干，扎扎实实搞研发，踏踏实实酿好酒，为企业打造了技术领先、品质领先的品牌优势，奠定了长久发展和高质量发展的重

要基石。任春玉深知“人才是企业发展的第一驱动力”，他非常重视人才培养，坚定不移地实施人才战略，为企业和社会培养了一大批优秀科技人才，其中高级工程师2人，高级技师15人，国家级白酒评委4人，齐鲁首席技师3人，省级白酒评委8人，以及“技术能手”“技术标兵”等几十名人才骨干。



匠心酿造，一脉相承。任春玉对企业的全身心投入和把酿酒当作终身事业的精神，激励了员工，也感染了子女。在嘉祥县教育局任职的任志刚，正是在父亲的影响下，毅然放弃事业编制，子承父业投身到酿酒事业中。进入企业后，任志刚传承父亲“做好酒、做长久”的责任和使命，继续把酿造好酒的理念传承发扬，在技术上精益求精，在品质上不懈追求，致力于创新研发实力和科技领先水平提升。在任志刚的带领下，红太

阳酒业于2017年评选为“山东省企业技术中心”；2018年，与中国食品发酵研究院建立长期战略合作关系；2021年，《馥香型白酒典型风格特征及关键酿造工艺的研究》通过国家级项目成果鉴定，并荣获中国食品工业协会科学技术进步二等奖；2022年，与天津科技大学牵手，建立了“山东省博士后创新实践基地”，由他牵头研发的产品也多次荣获“中国白酒酒体设计奖”“中国白酒国家评委感官质量奖”“山东省白酒行业白酒感官质量金奖”“齐鲁白酒酒

体设计金奖”“青酌奖”“国际烈酒(中国)大奖赛‘大金奖’”等诸多奖项荣誉。作为第三代传承人，从小耳濡目染长醉酿酒，闻着酒香长大的任俊宇，早就立下了做新时代酿酒匠人的志向。在报考大学时，任俊宇第一志愿就选择了以酿酒工程专业而闻名全国的齐鲁工业大学，苦读四年并以优异的成绩毕业。科班出身的任俊宇，以更专业的优势和更开阔的视野，投身到一线酿酒事业之中，让红太阳酿好酒的理念接续传承。最近，凭借专业的知识素

养和突出的业务技能，任俊宇获聘为“中国酒业协会首届国家级露酒评委”，成为酿酒技术领域的后起之秀。专一、专注、专业，是红太阳酒业三代酿酒人固守本心的传承理念；不计代价、用工不计成本、用时不计岁月，为消费者酿造每一瓶好酒，是一家三代共同的坚守和执着的追求。兢兢业业，传承不息酿好酒的红太阳酒业，在日复一日、年复一年的岁月积淀中，不仅以过硬的品质赢得市场口碑，也走出了一条与众不同的崛起之路。



使命传承，为济宁打造白酒新名片

作为红太阳酒业的掌舵者和红太阳品牌的创始人，任春玉深知肩负的重担与使命，一个企业的发展，既要担当起应尽的社会责任，也要考虑到全厂职工近千个家庭的生存大计。因此，任春玉立足现实，谋划长远，为企业规划了稳健发展、创新发展、高质量发展的战略方向。正是在这一发展理念指导下，红太阳酒业在行业形势好的时候不冒进，在市场调整的时候不守旧，不仅避免了企业经营的大起大落，而且无论面对多么复杂多变的竞争环境，都能够从容地把握机遇、应对危机开新局，

以后来居上之势彰显强大的发展后劲，同时还创造了良好的经济效益来回馈社会和家乡，为地方经济发展作出了应有贡献。使命传承、初心引领。在高质量发展的基调下，任志刚总经理以“双品三香”为战略驱动，积极推动企业转型升级，先后研发和打造了红色经典、红1号、金奖祥酒和中国祥祥酒四大系列产品，持续强化红太阳在济宁市场的品牌价值和领先优势，践行为“好品济宁”打造白酒新名片的担当使命。老一代企业家艰苦创业，勇往直前；新时代接班人锐意进取，拼搏奋斗。第三代

传承人任俊宇进入企业后，一直扎根技术一线，潜心研修、奋力前行，未来也将肩负起做精、做优企业、做大、做强品牌的新使命。传承，是始终如一的坚守，也是薪火相传的延续。红太阳酒业任春玉董事长、任志刚总经理和任俊宇三代人投身酿酒事业，以匠心传承、精神传承，使命传承的有序接力，向广大消费者和济宁人民展现了一个有底蕴、有温度、有活力、有未来的企业形象，用一生热爱、三代同心的力量，托起中国酒业的红太阳，也照亮了更美好、更辉煌的新未来和新前程。

精神传承，自强不息照亮奋进之路

军人出身的任春玉，对红色文化有着极为深厚的感情。从1993年推出“东方红太阳”系列产品，到1997年成功注册红太阳商标，再到2014年企业更名为“山东红太阳酒业集团有限公司”，在任春玉的主导下，红太阳酒业一直坚定不移地把红色文化和红色精神根植于企业的血脉中，并从中汲取奋进的精神和力量。

更重要的是，在红色文化的深刻影响下，任春玉董事长率先垂范，身教言传，企业上下众志成城、团结一心，在40年的砥砺奋进中凝聚形成了六种精神：艰苦奋斗、自强不息的吃苦精神，自我批判、不断革新的创新精神，勇于担当、敢干敢为的拼搏精神，默默付出、埋头苦干的奉献精神，实在做人、认真酿酒的工匠精神和以厂为家、厂兴我荣的主人翁精神。这些精神不仅是企业文化的核心价值，也成为了红太阳酒业最为宝贵的精神财富，深深烙印在每一代传承人身上。

在父亲的影响下，任志刚在日常经营管理工作中，发扬不畏艰难、奋进攻坚、敢于创新的企业家精神，尤其是面对名酒下沉、竞争加剧的新形

势，任志刚以实干和担当沉着应对挑战，创新提出“双品三香”品牌战略和产品定位，通过个性化创新、特色化引领和差异化竞争，为济宁白酒探索出一条突破发展的新路径，在激烈的市场竞争中脱颖而出，成为济宁乃至山东的知名白酒品牌。无论是面对企业改制时的危机重重，二次创业的艰难历程，还是应对当下日趋激烈的竞争态势，艰苦奋斗、自强不息、永不言败、坚韧不拔的精神始终激励着三代人，引领着企业克服困境，迎难而上，



取得一次次的突破与成功，把一个濒临倒闭的地方小厂，发展成为拥有两大生态酿酒厂区，年产优质商品酒1万吨，储酒能力4万余吨的大型企业集团。如今，虽然时代在不断发展、不断变化，但红太阳酒业三代酿酒人赓续红色基因，弘扬优秀传统的信念始终未变，始终保持初心不改、奋斗不止的本色，以奋进者的姿态传承红色精神，用最稳健的心态应对挑战，心无旁骛，专注主业，风吹浪打不动摇，继续在未来的新征程中坚定自信勇毅前行。

