

习儒明礼·尼山有爱

中华优秀传统文化“两创”融媒系列报道

山东裕隆矿业集团以文塑企，文化“两创”走深走实

弘道明德，儒药厚生

记者 孔媛媛
通讯员 王程程

山东裕隆矿业集团把加强新时代文明创建、推进职工文化、凝聚发展合力作为一项重要任务，将优秀传统文化融入企业文化、内部管理和产业发展，根据所属不同企业的实际，建设了以职工之家为主体的新时代文明实践阵地，推动优秀传统文化“两创”工作走深走实。



山东裕隆矿业集团打造的孔府御医传承工作室。

搭建文化“两创”平台 传统文化滋养职工心灵

山东裕隆是一家以煤矿为龙头，集煤炭医药、精密机械、商贸物流、生态农业、房产开发和旅游服务于一体的多行业、跨地域经营的企业集团，下辖单家村煤矿、唐阳煤矿、义能煤矿、鄂尔多斯裕隆富祥煤矿、山东裕隆实业有限公司、山东孔府制药有限公司、山东裕隆金和精密机械有限公司、山东裕隆煤电有限公司等15家企业。

“依托全国煤矿文联，成立了企业职工文化艺术联合会，搭建职工文化推进平台，发挥职工‘六大协会’作用，开展了多姿多彩的职工文化活动。”山东裕隆矿业集团相关负责人表示，活动提升职工获得感、幸福感，激发干事创业热情，推动了企业和谐稳定和高质量发展。

在文化阵地的建设上，充分运用集团现有资源，发挥党工青妇组织的优势，完善工作机制，强化体系化运营，将7个阵地打造成“站、家、会、室”四位一体的文化“两创”工作平台，形成文化“两创”一展室（“不忘初心 牢记使命”主题展室）、一面墙（文化综合展示墙）、一长廊（安全文化长廊）、一平台（网络传播新媒体平台）、一广场（职工文化活动广场）、一课堂（文化宣传教育课堂）。

发挥企业职工大讲堂作用，围绕《论语》《中庸》《大学》《孟子》等国学经典，紧紧把握中国传统文化蕴含的“八大精髓”，每月至少开展一次中华优秀传统文化和传统美德教育培训，同时在公司内外网站和集团公司公众号上开辟国学专栏，不断用优秀传统文化滋养职工心灵。强化企业文化建设，坚持不懈抓好裕隆文化宣贯，做好集团公司两个文明经验集锦新《裕隆之光》七、八、九册的集中学习；充实集团公司大型思想教育展室，完善企业文化阵地。

锻造产业融合特色品牌 赋能企业转型高质量发展

山东裕隆矿业集团在锻造“传承聚能·和美裕隆”文化“两创”工作品牌的基础上，根据集团公司煤与非煤不同企业的实际，围绕不同产业的特点，进一步打造企业产业融合特色品牌。

“单家村煤矿是裕隆集团的发祥地，突出‘传承弘扬·再创辉煌’这一定位。煤电公司针对产业多元、办事处分散、职工长期驻外的实际，突出‘人文关怀’，围绕稳定职工、调动职工积极性，提升网络之家建设。裕隆金和作为精密机械加工制造的代表，突出‘专业精工、精益求精’，重点围绕弘扬工匠精神、鲁班文化，结合产品开发，开展技术攻关

和项目优化。”山东裕隆矿业集团工作人员表示。

走进裕隆集团孔府制药办公楼一楼大厅进入文化长廊，裕隆文化和孔府制药企业文化一一呈现。孔府制药以文化建设、品牌建设、形象再造、品质提升为主要内容，以平台建设打造、阵地建设、氛围营造、产品融合为内容，以建设“一轴两厅一堂一室、两路一广场一体验园一特色车间”为依托的文化平台，打造文化长廊、党建活动室和产品展室、明德堂、文化广场、明德路、弘道路中药种植体验园、中药前提取车间。

“将优秀传统文化与儒家文化建到车间班组，用优秀传统文化、儒家文化精髓提升企业文化内涵，倡导企业人文关怀。以口服液体制剂车间为试点，每人的更衣橱上贴上《论语》《弟子规》警句，以达到每天时时能感受到儒家文化的熏陶。”孔府制药工作人员表示。

孔府制药作为医药产的代表，依托好孔子故里、儒家文化的深厚底蕴，坚持中华优秀传统文化与儒家文化、中医药文化、裕隆文化的深度融合，将儒家文化、中医药文化融入企业文化，做好“孔府”品牌建设，以此构建“弘道明德，儒药厚生”的文化两创工作品牌，提升企业形象，为孔府制药发展赋能，推进企业转型和高质量发展。

文化“两创”助力 再现玉堂活力

本报济宁5月25日讯(记者 康岩 汪洸 通讯员 孟海星) 5月20日，玉堂酱园守正创新高质量发展大会暨玉堂博物馆开馆仪式举行。

揭牌仪式上，山东省商务厅副厅长、一级巡视员王洪平、市政府副市长张东为《山东玉堂酱菜研究院》揭牌；任城区委书记张令华、市旅游局二级调研员郑庆军为《玉堂博物馆》揭牌。仪式后，与会领导共同参观了玉堂博物馆。

张令华说，老字号企业承载着中华民族工匠精神和优秀传统文化，拥有巨大的品牌价值、经济价值和文化价值。玉堂酱园作为任城区唯一一家中华老字号，是山东省唯一传承300年从未中断经营的民族品牌，被商务部授予“首批中华老字号守正创新案例”称号。区委、区政府将持续加大对老字号的政策扶持力度，全力优化营商环境，用心搭建企业发展平台，建立健全促进老字号守正创新高质量发展的长效机制，推动老字号不断焕发新光彩。

今年被列入任城区优秀传统文化“两创”示范点的玉堂酱园，始建于1714年，已有309年的悠久历史。2022年7月，玉堂博物馆竣工落成现有藏品数量500多件。连日来，在文化“两创”的助推下，老字号玉堂再现经济新活力，玉堂博物馆今年已累计接待游客一万余人次。仅5月份，就有来自济南的旅行社连续9天累计组织近4000人次游客到访。

据博物馆负责人介绍，玉堂博物馆将在文化“两创”的指引下，开发研学游项目，依托玉堂酱园丰厚的历史积淀和餐饮资源，增加更多传统文化体验环节，向海内外游客展现任城区“守正创新”的美食文化。

文

光明社区孩子体验活字印刷

近日，济河街道光明社区开展“中国汉字之美—活字印刷”活动。孩子们运用手中的工具，通过选字、排版、刷墨、覆纸、拓印等工序，制作出一幅幅各具特色的活字印刷作品，真切感受古代活字印刷术的智慧和魅力。(通讯员 翟常森)

化

宫白庄村“指尖”传非遗

5月21日，安居街道宫白庄村开展“巧手捏面人 指尖传非遗”手工活动，让辖区孩子们感受传统文化魅力。活动邀请了面塑非物质文化遗产爱好者杨翠英为参加活动的孩子们展示、教授面塑技艺，并向孩子们讲解了捏面人文化的历史来源与技术技巧。(通讯员 冯丹 刘胜男)

速

喻屯中心幼儿园学生童心画美德

日前，喻屯中心幼儿园开展“我心中的美德健康生活方式”主题绘画活动，让孩子们通过手中缤纷的画笔，记录自己眼中的美德健康生活方式。(通讯员 杨洁)

读

文化“两创”书香张寨

近日，任城区唐口街道张寨新村以文化“两创”为载体，以乡村振兴为目标，全力打造“书香张寨”文化品牌。通过紧密结合农村实际，组织召开村党员大会、村民代表大会等各种活动120多场次，走访农户1500余户，发放各种宣传资料3000多份，使“两创”工作的知晓率、参与率都达到了100%。(通讯员 周广慧)