

半个月后开赛,前期工作仍一团乱麻

梅西中国行 到底行不行

梅西将在6月15日做客北京,领衔阿根廷队对阵澳大利亚队的消息,成为他下家去哪之外,最受中国球迷关注的话题。6月1日下午,一条售票信息发布于活动官方公众号与官网,但很快又被删除。

值得一提的是,这个此前从未被外界所知的“官网”,最早的一条消息更新于5月25日。赛事组织之杂乱,遭到了不少球迷的“吐槽”。2023年梅西的中国行,究竟能否如期且保质保量进行?

记者 季禹

保真不保真? 售票信息“昙花一现”

“为什么还不开票?”6月1日下午三时许,“2023足球冠军行”官方微博的评论区,仍有不少球迷留言质疑主办方的票务工作。

而实际上,自称是“2023阿根廷vs澳大利亚国际足球邀请赛”官方的网站,却于当天悄然上线。6月1日13:24发布的票务公告显示,球票共有两次申购时间,分别是6月5日和8日,散票票价为580元至4800元不等。

不过,这次票务系统的上线,却疑似是工作人员的失误。16:45,记者再次打开赛事官网与公众号查询时,票务信息已从网站首页中被删除,且在子页面中也找不到任何相关链接。截至发稿,售票信息链接仍未恢复。

按照大型商业性足球赛事的规律,一般票务系统要提前一个月甚至更早时间启动。而即使是联赛性质的中超赛事,每逢热门场次时也会提前十天甚至更早时间开票。票务信息本就姗姗来迟,又昙花一现般突然消失,难免让球迷心里没有底。

实际上,此前网上曾流传出一张带有



“梅西中国行”能否如期进行,主办方需为球迷送上一颗“定心丸”。 新华社发

比赛票价
的坐席图,
价格基本与
该网站所公布
的票价相等。如
此高昂的票价,
让一些球迷望而
却步;也有不少球
迷表示,自己愿意
“奢侈”一把,圆了
十几年来来的“梅西
梦”。

该网站是否“保真”?“消失”的票务信息又何时能再次上线?这牵扯到一个现实的问题:一些非北京本地的球迷需要提前安排行程,购买往返车票、预订酒店。售票信息公布得越晚,球迷们的行程安排也就越困难。

办赛经验不足 主办方低估难度?

按照常规办赛流程,发布票务信息往往是在完成各方协调、招商等繁琐事项后才进行的一个环节。而票务信息迟迟未能公布,大概率是因为还有许多先期工作没有完成,这也反映出主办方办赛经验的不足。

目前,官方发布了几条让球迷们稍许心安的消息:一是央视体育频道确认转播该赛事,二是包括梅西在内的所有来华球员签证已全部办结。

不过,目前此赛事依然有不少问题亟待解决。直至5月28日,主办方仍在招募合作伙伴。而据媒体报道,截至5月底,仅有一家酒类品牌成为本次邀请赛的赞助商。而本次比赛的主赞助商位置,仍处于“裸奔”状态。

可以说,从确认阿根廷国家队来中国至今,赛事筹备方给人

的感觉就是十分紧张而混乱。

从往届“邀请赛”看,梅西这种商业潜力巨大的“巨星”来到中国,招商从来不是问题。也就是说,该赛事最终找到一位“金主”,并非什么难事。

不过,从招商到最终落地,其中利益纠葛十分复杂。单是不同球员的商业权益,就有非常多的细节需要敲定。余下的时间究竟不够处理相关事宜,这也是个值得商榷的问题。

显然,作为非体育赛事运营公司的办赛方虹桥国际,对办赛流程不算熟悉,也低估了承办比赛的复杂程度,从而造就了如今的“烂摊子”。

前车之鉴 让球迷不得不担忧

实际上,目前赛事的对外窗口中,不仅是对球迷的票务信息没有公布,媒体对如何取得采访证件,也是一头雾水。

一位在北京工作的同行告诉记者,相约一起报道该赛事的同行们,目前都非常“蒙”,不知道如何获取采访资格。

一切的一切,让外界对这项比赛的如期进行,表现得并不乐观。这样的担忧不是没有道理。过往在国内举行的大型商业赛事,就曾多次对球迷们“放鸽子”。

2016年,原定于在鸟巢进行的曼联和曼城的“曼市德比”赛前突然取消,引发大批球迷不满;2019年,国足与拜仁的“安联中国杯”友谊赛也推迟过比赛时间。

即使如期进行的比赛,也有过不如球迷心意的情況出现。

“梅西中国行”究竟能否如期进行,售票窗口何时正式开启,梅西等一众球星是否出战……有了前车之鉴,这一切都需要主办方尽快给球迷们一个交代。

编辑:怀晓 美编:颜莉 组版:刘燕

“不要塑料袋,我自己有布袋。”

少用一个塑料袋减少碳排放0.1克。

