

# 半个月后开赛，前期工作仍一团乱麻 梅西中国行 到底行不行

梅西将在6月15日做客北京，领衔阿根廷队对阵澳大利亚队的消息，成为他下家去哪之外，最受中国球迷关注的话题。6月1日下午，一条售票信息发布于活动官方公众号与官网，但很快又被删除。

值得一提的是，这个此前从未被外界所知的“官网”，最早的一条消息更新于5月25日。赛事组织之杂乱，遭到了不少球迷的“吐槽”。2023年梅西的中国行，究竟能否如期且保质保量进行？

记者 季禹

## 保真不保真？ 售票信息“昙花一现”

“为什么还不开票？”6月1日下午三时许，“2023足球冠军行”官方微博的评论区，仍有不少球迷留言质疑主办方的票务工作。

而实际上，自称是“2023阿根廷vs澳大利亚国际足球邀请赛”官方的网站，却于当天悄然上线。6月1日13:24发布的票务公告显示，球票共有两次申购时间，分别是6月5日和8日，散票票价为580元至4800元不等。

不过，这次票务系统的上线，却疑似是工作人员的失误。16:45，记者再次打开赛事官网与公众号查询时，票务信息已从网站主页中被删除，且在子页面中也找不到任何相关链接。截至发稿，售票信息链接仍未恢复。

按照大型商业性足球赛事的规律，一般票务系统要提前一个月甚至更早时间启动。而即使是联赛性质的中超赛事，每逢热门场次时也会提前十天甚至更早时间开票。票务信息本就姗姗来迟，又昙花一现般突然消失，难免让球迷心里没有底。

实际上，此前网上曾流传出一张带有



“梅西中国行”能否如期进行，主办方需为球迷送上一颗“定心丸”。 新华社发

比赛票价的坐席图，价格基本与该网站所公布的票价相等。如此高昂的票价，让一些球迷望而却步；也有不少球迷表示，自己愿意“奢侈”一把，圆了十几年来的“梅西梦”。

该网站是否“保真”？“消失”的票务信息又何时能再次上线？这牵扯到一个现实的问题：一些非北京本地的球迷需要提前安排行程，购买往返车票、预订酒店。售票信息公布得越晚，球迷们的行程安排也就越困难。

## 办赛经验不足 主办方低估难度？

按照常规办赛流程，发布票务信息往往是在完成各方协调、招商等繁琐事项后才进行的一个环节。而票务信息迟迟未能公布，大概率是因为还有许多先期工作没有完成，这也反映出主办方办赛经验的不足。

目前，官方发布了几条让球迷们稍许心安的消息：一是央视体育频道确认转播该赛事，二是包括梅西在内的所有来华球员签证已全部办结。

不过，目前此赛事依然有不少问题亟待解决。直至5月28日，主办方仍在招募合作伙伴。而据媒体报道，截至5月底，仅有一家酒类品牌成为本次邀请赛的赞助商。而本次比赛的主赞助商位置，仍处于“裸奔”状态。

可以说，从确认阿根廷国家队来中国至今，赛事筹备方给人

的感觉就是十分紧张而混乱。

从往届“邀请赛”看，梅西这种商业潜力巨大的“巨星”来到中国，招商从来不是问题。也就是说，该赛事最终找到一位“金主”，并非什么难事。

不过，从招商到最终落地，其中利益纠葛十分复杂。单是不同球员的商业权益，就有非常多的细节需要敲定。余下的时间究竟能够不够处理相关事宜，这也是一个值得商榷的问题。

显然，作为非体育赛事运营公司的办赛方虹桥国际，对办赛流程不算熟悉，也低估了承办比赛的复杂程度，从而造就了如今的“烂摊子”。

## 前车之鉴 让球迷不得不担忧

实际上，目前赛事的对外窗口中，不仅是对球迷的票务信息没有公布，媒体对如何取得采访证件，也是一头雾水。

一位在北京工作的同行告诉记者，相约一起报道该赛事的同行们，目前都非常“蒙”，不知道如何获取采访资格。

一切的一切，让外界对这项比赛的如期进行，表现得并不乐观。这样的担忧不是没有道理。过往在国内举行的大型商业赛事，就曾多次对球迷们“放鸽子”。

2016年，原定于在鸟巢进行的曼联和曼城的“曼市德比”赛前突然取消，引发大批球迷不满；2019年，国足与拜仁的“安联中国杯”友谊赛也推迟过比赛时间。

即使如期进行的比赛，也有过不如球迷心意的情况出现。

“梅西中国行”究竟能否如期进行、售票窗口何时正式开启、梅西等一众球星是否出战……有了前车之鉴，这一切都需要主办方尽快给球迷们一个交代。

## “不要塑料袋，我自己有布袋。”

少用一个塑料袋减少碳排放0.1克。

