

好莱坞动画、日本动漫同场竞技

# “蓝胖子”“蜘蛛侠”都走情怀路线

记者 宋说

## 日本动画片异军突起

6月暑期档已经拉开帷幕。6月1日两部动画电影《天空之城》《哆啦A梦》将情怀拉满，6月2日上映的《蜘蛛侠》接棒这份童心，暑期档前期经典动画IP轮番亮相，且都拥有大量粉丝基础，当“蓝胖子”碰上“蜘蛛侠”，好莱坞动画遇上日本动漫，谁才是观众心中最特别的童趣代表？

《天空之城》和《哆啦A梦》系列大电影是日本经典动画的代表，6月2日上映的《蜘蛛侠：纵横宇宙》则是美国超级英雄流行文化的“头部代表”。《蜘蛛侠：纵横宇宙》是奥斯卡最佳动画长片《蜘蛛侠：平行宇宙》的续作，上一部在中国获得了4.27亿元的高票房，此次续作映前就已经获得超高热度。故事内容上，今年

“蜘蛛侠”再出新招，让成百上千个精英蜘蛛侠同框，多个漫画经典角色回归。《蜘蛛侠：纵横宇宙》延续了前作充满想象力的动画手法，在剧情结构上尝试当下好莱坞最火爆的“多元宇宙”，独特的画风、开脑洞的剧情反转，还加入了细腻真挚的亲情，都令这部“蜘蛛侠”充满市场

竞争力。同一周内，两部日本动画碰上好莱坞动画《蜘蛛侠：纵横宇宙》，三部影片都在上映前一天实现了预售票房过千万，目前数据看起来是棋逢对手。

不过从整体看，在今年国内上映的引进动画片里，日本动画片的票房走势还是更胜一筹，4月20日上映的电影《灌篮高手》累计票房已超过6亿元，3月24日上映的《铃芽之旅》也凭借“情怀”二字，取得了超8亿元的超高票房。值得注意的是，今年之前的动画电影市场，基本是好莱坞动画压倒日本动画的局面。数据显示，目前进口动画片票房榜前十被好莱坞动画占去大半，包括《疯狂动物城》《寻梦环游记》《神偷奶爸3》《冰雪奇缘2》等。日本动画片中，仅有2015年的《哆啦A梦：伴我同行》和2016年的《你的名字》挤进榜单前十。今年日本动画电影异军突起，《铃芽之旅》《灌篮高手》都冲进了引进动画片榜单前十。

## 梦幻、治愈经常被提及

经常被引进的日本动画电影，大多是非常出名的经典IP，从宫崎骏、哆啦A梦，到灌篮高手、柯南，这些日本动画IP的经典情怀加上优质的内容，不断给观众带来惊喜和感动。在画风

上，比起好莱坞动画偏向视觉刺激，日本动画更加注重氛围感，治愈类和爱情类题材占多数，比如《你的名字》《铃芽之旅》等影片意境唯美、情感充沛。而好莱坞动画电影的制胜法宝是视觉冲击力，比如《疯狂动物城》中栩栩如生的动物居民，不断交替的冒险场景设定，都让观众感觉好莱坞的动画电影拍出了好莱坞大片的感觉。

在好莱坞动画电影中，过去最成功的是以迪士尼为代表的“童话系”，后来出现视觉刺激但逻辑简单的动画故事，比如《超人总动员》《汪汪队立大功》等，还有坚持讲述个人英雄主义的好莱坞动画，比如《超人总动员》《蜘蛛侠》。

更受国内观众欢迎的好莱坞动画，大多是“情感向”的治愈之作，比如《心灵奇旅》《寻梦环游记》等动画，分别获得过3.76亿元和12.29亿元的票

房。这些好莱坞动画看似轻松的故事情节中，隐藏着对生活、生命和人生深刻的认知与感悟，充满想象力的精美画面和直击人物内心的真挚情感，十分打动国内观众。受欢迎的日本动画同样如此，在六一档刚上映的《天空之城》的口碑评价中，“梦幻、治愈”是最多被提及的关键词，宫崎骏的大热作品《千与千寻》《红猪》《悬崖上的金鱼公主》等作品都因为充沛的情感出圈，《哆啦A梦》系列的剧场版也凭借大雄和哆啦A梦的友情、大雄与静香的爱情，吸引着无数观众走进影院。



编辑：曲鹏 美编：陈明丽

“讲文明 树新风”公益广告  
倡导文明健康绿色环保生活方式

齐鲁晚报

黄河之水天上来  
所以要格外珍惜每一滴