

# 好莱坞动画、日本动漫同场竞技 “蓝胖子”“蜘蛛侠”都走情怀路线

记者 宋说

## 日本动画片异军突起

6月1日上映的两部日本动画电影票房表现都不错,《哆啦A梦:大雄与天空的理想乡》以5000万元的成绩位居当日票房榜首,《天空之城》以近3500万元票房位居第二。在电影《速度与激情10》在档的情况下,“哆啦A梦”系列依旧成为了票房冠军。

《天空之城》和《哆啦A梦》系列大电影是日本经典动画的代表,6月2日上映的《蜘蛛侠:纵横宇宙》则是美国超级英雄流行文化的“头部代表”。《蜘蛛侠:纵横宇宙》是奥斯卡最佳动画长片《蜘蛛侠:平行宇宙》的续作,上一部在中国获得了4.27亿元的高票房,此次续作映前就已经获得超高热度。故事内容上,今年“蜘蛛侠”再出新招,让成百上千个精英蜘蛛侠同框,多个漫画经典角色回归。《蜘蛛侠:纵横宇宙》延续了前作充满想象力的动画手法,在剧情结构上尝试当下好莱坞最火爆的“多元宇宙”,独特的画风、开脑洞的剧情反转,还加入了细腻真挚的亲情,都令这部“蜘蛛侠”充满市场

竞争力。同一周内,两部日本动画碰上好莱坞动画《蜘蛛侠:纵横宇宙》,三部影片都在上映前一天实现了预售票房过千万,目前数据看起来是棋逢对手。

不过从整体看,在今年国内上映的引进动画片里,日本动画片的票房走势还是更胜一筹,4月20日上映的电影《灌篮高手》累计票房已超过6亿元,3月24日上映的《铃芽之旅》也凭借“情怀”二字,取得了超8亿元的超高票房。值得注意的是,今年之前的动画电影市场,基本是好莱坞动画压倒日本动画的局面。数据显示,目前进口动画片票房榜前十被好莱坞动画占去大半,包括《疯狂动物城》《寻梦环游记》《神偷奶爸3》《冰雪奇缘2》等。日本动画片中,仅有2015年的《哆啦A梦:伴我同行》和2016年的《你的名字》挤进榜单前十。今年日本动画电影异军突起,《铃芽之旅》《灌篮高手》都冲进了引进动画片榜单前十。

## 梦幻、治愈经常被提及

经常被引进的日本动画电影,大多是非常出名的经典IP,从宫崎骏、哆啦A梦,到灌篮高手、柯南,这些日本动画IP的经典情怀加上优质的内容,不断给观众带来惊喜和感动。在画风

上,比起好莱坞动画偏向视觉刺激,日本动画更加注重氛围感,治愈类和爱情类题材占多数,比如《你的名字》《铃芽之旅》等影片意境唯美、情感充沛。而好莱坞动画电影的制胜法宝是视觉冲击力,比如《疯狂动物城》中栩栩如生的动物居民,不断交替的冒险场景设定,都让观众感觉好莱坞的动画电影拍出了好莱坞大片的感受。

在好莱坞动画电影中,过去最成功的是以迪士尼为代表的“童话系”,后来出现视觉刺激但逻辑简单的动画故事,比如《超人总动员》《汪汪队立大功》等,还有坚持讲述个人英雄主义的好莱坞动画,比如《超人总动员》《蜘蛛侠》。

更受国内观众欢迎的好莱坞动画,大多是“情感向”的治愈之作,比如《心灵奇旅》《寻梦环游记》等动画,分别获得过3.76亿元和12.29亿元的票

房。这些好莱坞动画看似轻松的情节中,隐藏着对生活、生命和人生深刻的认知与感悟,充满想象力的精美画面和直击人物内心的真挚情感,十分打动国内观众。受欢迎的日本动画同样如此,在六一档刚上映的《天空之城》的口碑评价中,“梦幻、治愈”是最多被提及的关键词,宫崎骏的大热作品《千与千寻》《红猪》《悬崖上的金鱼公主》等作品都因为充沛的情感出圈,《哆啦A梦》系列的剧场版也

凭借大雄和哆啦A梦的友情、大雄与静香的爱情,吸引着无数观众走进影院。



编辑:曲鹏 美编:陈明丽

“讲文明 树新风”公益广告  
倡导文明健康绿色环保生活方式

齐鲁晚报

黄河之水天上来  
所以要格外珍惜每一滴