

# 月均30场，青岛会展迎来“爆棚期”

今年以来当地会展经济迅速复苏升温，“乘数效应”开始显现

本报青岛6月5日讯（记者 尚青龙 赵波）一次车展卖车超过12700台；三展同开最高展会人次10万以上；6月将密集举办30场大规模的会展节庆活动……今年以来，青岛会展业迎来“爆棚期”，成为活跃城市的主要助推力之一。据介绍，预计今年青岛举办展会节庆活动300多个、展览面积约400万平方米，较去年增长一倍，青岛“会展名城”的金字招牌逐渐擦亮。

2月青岛会展产业链创新发展大会举办，3月山东省旅游发展大会在青岛举行，4月青岛数字文化应用发展大会和青岛影视周、第22届春季国际车展相继启幕，5月青岛·全球创投风投大会、电博会、软博会举行，6月青岛更是进入会展活动密集举办期，将有30场规模较大的展会、节庆活动陆续举办。

青岛今年的会展有多火爆？数据最会说话。4月30日刚刚举行的第22届青岛春季国际车展，六日展期成交量超过12700台。“本届展会观众数量提升35%，已经超过2019年疫情前的观众数量。”青岛国际车展新闻发言人李克伟介绍，目前青岛国际车展已经成为青岛第一大展，有理由相信，今年9月即将举办的秋季青岛国际车展也将十分火爆。

“今年青岛会展经济迅速复苏，线下会展活动升温，相比去年有了极大提升，预计今年公司承办的会展场数上涨40%以上，总展览面积预计可达180万平方米。”青岛国信展馆运营公司营销总监台福洁介绍，6月会展已经达到了18场，红岛、崂山两个展馆当日最多三展同开，观展最高人次超过10万。

会展经济被经济学家称为“经济发展的加速器和助推器”，1:9是业内最常说的会展对城市经济所带来的“乘数效应”。会展业重现繁荣，是青岛经济复苏的强烈信号。青岛市贸促会会展规划处处长马振介绍：“预计今年举办展会节庆活动300多个、展览面积约400万平方米，较去年增长一倍。”

会展给青岛带来的助推作用显而易见。就“双招双引”而言，2022年青岛市利用重大会展活动平台累计签约项目196个，意向金额1800多亿元。今年佳绩频传，仅2023青岛·全球创投风投大会上就有55个重点投资项目签约，总规模587.32亿元。

当下，青岛已跻身全国知名会展城市之列，荣获“中国最具影响力会展城市”称号。但也要清晰地意识到，青岛会展业还存在缺少顶级品牌会展、产业会展参差不齐、企业普遍规模较小等问题。要想彻底擦亮“会展名城”的金字招牌，还有很多文章要做。马振介绍，青岛将持续打造顶级会展品牌，主动服务国家战略，推动延链强链优链，尽快做大市场规模，推进产业会展互融。



一次车展卖车超过12700台，展会对消费的刺激作用非常明显。

月均30场，三展同开最高展会人次10万以上；一次车展卖车12700台，现场意向订单及观众数量大幅提升；大型展会成“双招双引”重要平台，投资几百亿元的大项目纷纷签约落户……办好一次会，搞活一座城。记者解读青岛会展产业“爆棚”背后的原因。

记者 尚青龙 赵波

## 市区两级制定扶持政策 大型展会最高可获400万奖补

6月份，青岛进入会展活动密集举办期，将有30场规模较大的展会、节庆活动陆续举办，涉及食品、医疗、音乐、动漫、纺织、农业机械、大健康等行业领域。其中，多个重磅展会将举办：上海合作组织国际投资贸易博览会是青岛市领军展会之一，为上合组织国家加强合作搭建平台；东亚海洋博览会是东亚海洋合作平台青岛论坛的重要板块之一；日韩（青岛）进口商品博览会展览面积2.6万平方米，开设日韩主题馆、跨境电商馆、产业发展馆。其实，“会展热”自开年就已经显现。2023年以来，一系列重磅展会活动已相继在青岛举办。

青岛会展产业的强势复苏不是盼来的，是干出来的。2022年，青岛市启动实施实体经济振兴发展三年行动，聚焦24条重点产业链，加快实体经济振兴发展，构建具有国际竞争力的现代产业体系。会展业因其独特的平台作用，被列为24条产业链之一。一年来，青岛发挥会展业的实体经济“助推器”作用，打造各具特色的投资贸易平台；多措并举提升市场活力，推动会展业复苏反弹。

青岛市成立由分管市领导为“链长”、28个部门共同参与的会展产业链专班；及时印发行动方案。制定印发了《青岛市会展产业链高质量发展三年行动方案》等配套文件，梳理确定了5家头部企业、15家重点企业，发挥了以点带链的引领作用；及时出台扶持政策。制定了覆盖广度和支持力度在国内领先的《青岛市促进会展业发展10条政策》，从10个方面奖补优秀会展企业和会展项目，单个会展项目最高可以获得补助230万元。各区市也制定了本区域的会展扶持政策，实现了市区两级政策叠加，使在青举办的优秀大型展会最高可获得400万元的奖补，大大提升了青岛会展的吸引力。

日前，青岛市贸促会联合财政局又制定了新的扶持条款，加大了对消费类展会的支持力度，列入全市“稳中向好”第三批政策清单。另外，还率先建立了会展产业链收入统计制度，制定了国内最早的《会展活动碳足迹

核算指南》，出台了《关于加强全市会展业安全生产工作的指导意见》，为全市会展业健康、绿色、安全发展提供了机制保障，为营造一流会展环境奠定了坚实基础。

青岛将发展产业展会作为会展产业链的“主攻”方向，建立产业与展会配套的“1+N”发展格局，每年按照“一链一展”的模式确定约30个标识度高、影响力大、助力效果好的品牌展会活动，通过搭建高端产业会展平台，推动需求链、供应链、人才链、创新链有机衔接。

## 加大定向推介力度 积极吸引优质会展项目

为了办好一次次会、一个个展，青岛建立了市、区、场馆和会展公司四方联动机制，加大上门走访和定向推介力度，积极吸引优质会展企业和会展项目。

青岛发挥贸促会国际化资源优势，积极开展国际交流。2022年，贸促会组织青岛企业代表团首访哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国，拓展与上合国家的深入合作，是当地接待的首批中国访问团。今年先后出访泰国、新加坡和马来西亚等东南亚国家，举办13场洽谈活动，达成2个项目合作、1个投资意向和23个合作意向。近期，青岛贸促会还将派员赴澳大利亚、新西兰开展宣传推介，不断强化青岛会展与国际市场的交流合作。

青岛组织招展团队赴北京、杭州、上海等地推进招展引会工作，先后拜访中国医学装备协会、上海跨国采购促进中心等40余家机构和企业，与中国城市轨道交通博览会、中国医学装备大会等知名会展项目达成合作意向。今年已成功引进6个超过10万平方米的大型展会项目，其中北京—青岛国际城市轨道交通展览会是全国知名的轨道交通装备展之一，填补轨道交通装备产业链空白；中国国际肉类工业展览会是亚洲地区举办的规模最大的肉类贸易展会，是食品饮料产业链的重要配套展会；全国药品交易会汇聚2000多家医药领军企业和近15万人次的专业观众参展，成为生物医药及医疗器械产业交流的又一高端平台。今年将力争引进10个以上优质会展项目。

今年以来，青岛先后策划举办了青岛会展产业链创新发展大会、山东

会展项目信息发布会、“会展之滨”创新大会3个大型行业会议，邀请400余家会展企业、特别是国内外知名的上游组展企业前来，与青岛市的展馆企业、展装企业等进行交流洽谈，达成战略合作33个，促成17个大型展会延续合作或前来举办，为青岛市企业争取更多会展“订单”，实现了精准补链强链。

## 主动服务国家战略 填补短板打造顶级会展品牌

当下，青岛已跻身全国会展名城之列。但是，青岛会展业还存在缺少顶级品牌会展、产业会展参差不齐、企业普遍规模较小等不足和短板。下一步，青岛市将坚持品牌化引领、产业化融合、市场化方向，围绕24条重点产业链和15个专业园区建设，全力办好各类重点展会活动，为重点产业链发展和园区建设吸聚资源要素。

青岛积极打造顶级会展品牌，主动服务国家战略。根据上级部署，尽快推动青岛海展的申办筹备工作，力争早日完成报批手续和筹备组织。协同相关部门，推动中国国际消费电子博览会、APEC中小企业技术交流暨展览会、上海合作组织国际投资贸易博览会、中国国际渔业博览会、青岛国际啤酒节等领军展会高质量举办，树立青岛市会展标杆，积极服务上合示范区、经略海洋等国家战略。

由链长带队，青岛将围绕中国农机展、中国国际工艺品展、国际医院装备展等十余个知名展会，拟赴深圳、上海、成都等开展定向招展，精准推动会展项目落地。以项目合作为纽带，积极推进振威集团、汉诺威、励展等知名公司来青发展，设立区域总部或分支机构。着力优化营商环境加强制度设计，已形成初步方案并发各相关单位征求意见。通过不断提升服务，推动中小会展企业升规纳统，力争年内新增纳统会展企业10家以上，会展产业链会展收入达到235亿元。

青岛将推动各产业链牵头单位组织好相关产业会展项目的申办和筹备，全年举办重点产业链配套会展项目30个以上，努力实现“办好一个展，搞活一条链”。推动各产业链向会展企业开放应用场景，引导链条活动和链主企业会展订单向青岛市会展企业倾斜，以产兴展，促进会展企业加快提质增效。

## 岛城会展强劲复苏背后的「增量密码」

列为24条产业链之一，不是盼来的是干出来的

延伸阅读