

齐心同行 鲁力共赢

齐鲁银行成立27周年发展巡礼

记者 高寒 通讯员 张娜

党建引领 凝聚万千力量

坚持党的领导,加强党的建设,是国有企业和金融机构的“根”与“魂”。自成立以来,齐鲁银行始终坚持做到将加强党的领导与完善企业治理相统一,坚持党建工作与经营管理深度融合。齐鲁银行在公司章程中明确党组织在企业法人治理结构中的法定地位,将党的建设有机嵌入公司治理结构中,切实深化党委领导和现代公司治理的双重优势,真正将党的领导落在实处,做到细处。

多年来,齐鲁银行严格落实“三重一大”制度,建立股东大会、董事会、监事会、行长办公会、职代会决策前置程序及党委决策反馈机制,确保党委重大决策部署按时顺利推进。同时,严格落实“第一议题”制度,打造学习型企业,让领导干部先学一步、学深一层,举办主题教育读书班专题学习,设立市委党校齐鲁银行分校,使广大干部员工在家门口接受高规格、高层次、高质量的培训。

齐鲁银行坚持抓基层、打基础,高度重视党支部建设。目前,齐鲁银行党委下设20个基层党委,125个党支部,党员共计1870余名,其中在岗党员1554名,约占全行正式在岗员工的34.5%。2022年,齐鲁银行重点打造“齐运五色”党建品牌,以“初心底色”“奉献本色”“服务暖色”“创新特色”“拼搏亮色”等“五色”精神为旗帜,持续提升金融服务质效,荣获市属国有企业党建十大品牌。

为人尽其才、才尽其用,齐鲁银行落实新时代党的组织路线和新时代好干部标准,坚持党管人才原则,着力打造一支忠诚、干净、有担当的高素质专业化干部队伍。将党性教育与职业培训相结合,坚持德才兼备、以德为先的干部选用标准,加大干部储备培养力度,完善选人用人机制,为齐鲁银行持续发展积蓄人才力量。

齐鲁银行坚持把廉洁文化建设融入企业经营管理,完善廉洁从业制度建设,把廉洁金融文化建设融入经营管理各个环节、各个层面,实现与合规、内控文化紧密结合。建立了纪检监察、风险合规、监事会、内审部门“四位一体”联动监督机制,加强“三个关键”监督,以监督之力保障清廉金融文化建设取得新成效。

服务实体 实现跨越发展

多年来,齐鲁银行秉持金融为民、坚守金融本源理念,主动融入国家、区域和地方重大战略规划。全力服务黄河重大国家战略,助力打造乡村振兴齐鲁样板,为地方社会经济高质量发展贡献了源源不断的金融活水,真正践行了地方法人银行的责任与担当。

山东是农业大省,而齐鲁银行则把乡村振兴当做“一把手工程”,长期关注“三农”需求,创新产品体系。为服务县域经济,齐鲁银行根据山东各个县(市、区)特点,精雕细琢,勇于创新。从2018年的济南“黄瓜贷”,再到“蘑菇贷”“辣椒贷”“黄羊养殖贷”等,借力金融产品,一户又一户的农民实现了脱贫致富,一座又一座的村庄恢复了勃勃生机。目前,齐鲁银行“一县一品”服务新模式已在山东省内40余个县域遍地开花,创新特色惠农助农产品50余款,扶持农户及涉农小微企业2万多户,累计发放涉农贷款超过56亿元。

近年来,齐鲁银行精准对接山东省“十四五”发展规划,新旧动能转换和济南市“强省会”战略,持续聚焦省内“四新”经济和“十强”产业体系,积极支持区域特色产业龙头和集群建设,创新银担合作等新模式,积极帮助企业拓展融资渠道,降低融资

1996年6月6日,全国首批、山东省首家设立并引进境外战略投资的城商行——齐鲁银行成立。随即,齐鲁银行便将自身发展和服务国家战略、地方经济社会发展的使命同频共振,紧紧交融。

27年踔厉奋发,艰苦奋斗,创造了齐鲁银行振奋人心的业绩:相比成立初期,齐鲁银行资产规模增长157倍,达到5290亿元,年均增长20.6%;各项贷款增长150倍,达到2743亿元,年均增长20.4%;存款增长134倍,达到3769亿元,年均增长19.9%。成立以来累计实现净利润239亿元,累计上缴税金超过百亿元,达到147亿元。

从泉城济南出发,经营版图不断扩展延伸覆盖山东省12个地级市及河南河北等地,并开设天津分行,成功踏入直辖市市场;2021年在上海证券交易所挂牌上市,正式登陆A股……一路前行,齐鲁银行始终坚守“服务城乡居民、服务中小企业、服务地方经济”的初心本源,牢记时代与人民交付的重任,走出了一串令人瞩目的闪光足迹。



成本。发挥地方法人银行优势,发动客户经理深入园区、企业、基层,围绕企业关心的全周期为企服务、融资投资、项目建设、科技创新等领域,加大金融支持力度。在齐鲁银行金融助力下,传统企业焕发生机,新兴产业加速成长。截至2023年一季度,齐鲁银行制造业贷款余额282.05亿元。

小微企业是国民经济的毛细血管,解决了大量的就业,关乎国计民生与社会稳定。服务中小微企业是城商行的天职,齐鲁银行积极响应国家普惠金融的号召,持续在授信指导、激励考核、人员配置、费用支持、产品创新、流程优化、信息科技等方面持续加大在普惠金融领域倾斜力度。截至2023年一季度末,齐鲁银行全行普惠型小微企业贷款余额达526亿元,规模稳居省内城商行首位,普惠型小微贷款在全行各项贷款占比超20%。同时,全行加强落实定价优惠政策,采取减费让利、资源倾斜等有关措施,降低普惠贷款的融资成本,持续让利实体经济,支持小微企业纾困发展。

2021年11月,济南获批建设全国首个科创金融改革试验区,强省会建设再添重要砝码。齐鲁银行积极助力济南科创金融改革试验区建设,将科创金融作为新发展阶段的“必修课”“必答题”,金融支持科技创新的力度不断增强。截至一季度末,全行科创企业贷款余额412亿元,贷款户数2404户。其中,济南辖内科创企业贷款余额204亿元,贷款户数1435户,贷款总量居同业首位;省级“专精特新”企业客户占全市的比例达到39%,居全市银行同业首位;国家级“专精特新”小巨人企业客户占全市的比例达到49%,同样居全市首位。此外,济南辖内科技成果转化贷款发放量连续五年居同业首位。

科技赋能 聚势数字化转型

党的二十大报告指出“加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合”。数字技术和金融服务在产业上的结合,将是金融科技的下一片“蓝海”。时代浪潮中,齐鲁银行紧抓发展机遇,主动对接国

家战略,研究行业发展趋势,深度剖析自身问题,着力制定数字化转型战略规划,不断进行探索与尝试。

科技对于传统产业的重构,首先体现在业务模式上。面对数字经济,齐鲁银行选择主动应对,实现涅槃重生。移动互联网时代,齐鲁银行率先实现用智能手机、轻量化金融终端以及开放场景的线上触点取代传统人力消耗较大的厅堂营销和上门获客方式。通过数字化手段量化和追踪客户体验,转变客户服务模式,持续优化和快速迭代产品和服务流程,以极致的客户体验作为新型护城河,提升竞争力。

内部管理水平是企业的核心竞争力之一。齐鲁银行持续激发内生动力,全方位转变管理模式。客户经营方面,完善客户标签、精准客户画像,针对特定客群提供一揽子金融服务解决方案;风险管控方面,通过海量数据的沉淀与应用,提升应对欺诈风险、黑产攻击的能力;财务管理方面,强化客户、产品、渠道、机构、客户经理、营销活动等各个维度的精准核算能力,并将财务精准核算能力嵌入数字化转型的规划、执行、控制和评价等各环节,实现降本增效。

数字化转型过程中,数据是关键,为打造全渠道、全场景、全链路下的业务数据化和数据业务化,齐鲁银行以“数据驱动”为指导思想,构建“1+1+N”发展模式,即1套治理体系,1个数据平台,N项应用场景。从数据应用场景出发,持续优化完善数据平台整体架构,提高实时数据处理能力,丰富外部数据来源,完善数据仓库,大数据平台与上下游系统的协同和联动机制,构建数据交换、外部数据采集、实时数据采集、湖仓一体化、数据研发、数据服务、数据门户,数据管控和安全管控9大服务平台,发挥数据资产价值,全面提升齐鲁银行数据服务能力,高效、敏捷支持业务数字化发展要求。

为提升交易平台化、消费线上化发展趋势下的市场竞争力,齐鲁银行在互联网金融领域持续探索转型,着力构建场景金融生态体系,专注于多场景互联互通,形成了“平台对接”和自建“多场景云平台”相结合的业务发展模式,并推出“融慧齐鲁”场

景金融服务品牌,专注于多场景互联互通,持续助力数字校园、数字政府建设,积极支持产业数字化,在促进实体经济发展,强化便民生活服务方面走在同业前列。

金融科技的深入应用,离不开齐鲁银行在数字化转型战略方面的持续探索。近年来,齐鲁银行搭建了与业务经营战略相匹配的信息科技组织架构,实现了数字经营中心和科技中心的协同办公,通过体制机制的不断创新和完善,有效促进业技融合,逐步构建起能够快速响应需求的敏捷研发运维体系。全行创新工作直接由高级管理层领导,为科技人员的工作创造了良好的氛围与环境。

情系民生 增进百姓福祉

金融,让生活更美好。27年来,齐鲁银行在不断发展壮大的同时,依靠自身金融专业优势,积极履行社会责任,服务广大普通客户。真正做到了以百姓之心为心,让金融的增益普惠社会。

随着经济社会发展,居民消费热情日益高涨,同时对于高质量的消费金融服务需求迫切。齐鲁银行借势发力,深耕消费金融热土,针对汽车、家居、电子等消费热点,齐鲁银行成立专业团队,向满足条件的行内按揭客户、代发客户、财富客户提供利率优惠与专属授信方案,搭建齐鲁银行特有的差异化、特色化服务优势,有效解决居民融资难、手续繁的问题。近年来,齐鲁银行将消费金融发展提升到战略高度,进一步降低产品利率定价水平,不断创新丰富产品货架,抓实客户经营与体验提升,用专业和真诚为市民百姓“贷”去幸福。

金融消费者的长远利益和根本利益,一直是齐鲁银行工作的出发点和落脚点。多年实践中,齐鲁银行以改革创新的精神和求真务实的作风,将消费者权益保护落实到经营管理全流程,努力打造出有价值、有温度、有担当的精品银行。该行以“泉心消保”品牌为依托,聚焦“一老一少一新”三大群体,深耕“银发金融”,关注“学子金融”,创新“新市民金融”,全方位、多领域、深层次开展金融知识普及和金融教育工作。针对老年群体,齐鲁银行17家分行均成立老年大学齐鲁银行分校,开发金融财商、线上支付、远离非法集资、防范养老金融诈骗等特色课程,主动适应老年群体金融需求。针对学生群体,齐鲁银行持续开展“金融知识进校园”活动,以建立负责任借贷理念、树立健康理性消费观、珍惜个人征信、远离校园花样诱贷等为主题,向青年学子普及金融知识,引导青年学子远离“校园贷”,打造负责任的“学子金融”品牌。围绕“新市民”进城,齐鲁银行创新“新市民金融”,从新市民创业就业、住房安居、基础金融服务、金融知识普及、防范非法金融活动等多维度满足新市民金融服务需求。

公益,一直是齐鲁银行回馈社会的重要途径。自成立之初,齐鲁银行便开展了一系列公益活动,让颗颗爱心、滴滴真情流入千家万户。2016年5月,齐鲁银行在省内银行中首家推出公益品牌——“泉心公益”项目,致力于在环保、交通、助学、扶贫等方面汇聚公众微力量,激发社会正能量,引领公益新风尚。针对特殊儿童、残疾人士、失能老人等弱势群体、困难群众,齐鲁银行创新公益形式,落实公益效果。成立至今,齐鲁银行累计向社会捐助资金和物资超1亿元,用爱心之手托起更多希望,让“泉心公益”品牌深入人心。

实干成就梦想,奋斗铸就辉煌。新时代赋予新使命,齐鲁银行将深入贯彻落实国家战略,践行新发展理念,按照监管机构及市委市政府工作部署,坚持金融工作的政治性、人民性,用金融活水浇灌地方经济、服务亿万人民,在全面推进高质量发展道路上书写新的精彩篇章。