定期存款利率告别“3时代”

六大银行集体宣布下调，将有利于促进消费、投资，提升经济活跃度

工商银行、农业银行、建设银行、中国银行、交通银行和邮储银行6月8日分别发布公告，从8日起下调存款挂牌利率。

其中，活期存款利率从此前的0.25%下调至0.2%。2年期定期存款利率下调至2.05%，3年期定存利率下调至2.45%，5年定期存款利率下调至2.5%。下调幅度分别为5到15个基点不等。三个月、六个月、一年定期存款利率不变。

据中国基金报报道，在这一轮调整中，挂牌利率全部降至2.5%以下，执行利率告别“3时代”。不过，同一家银行在各地的具体执行利率会略有不同，要以当地为准。由于对存款利率上限做出了限制，部分银行可做利率上浮的产品也将同步受到影响。

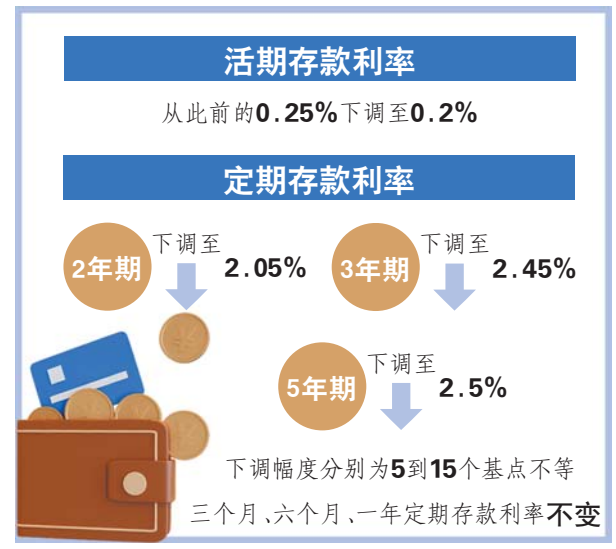
此轮调整距离上一轮调整，过去9个月。去年9月，六大行集体调整了包括活期存款和定期存款在内的多个品种利率，其中3年期定存和大额存单利率下调15个基点，一年期和5年期定存利率下调10个基点，活期存款利率下调0.5个基点。

在上一轮调整过后，六大行活期存款挂牌年利率为0.25%；一年期、两年期、三年期、五年期定存挂牌利率分别为1.65%、2.15%、2.6%、2.65%，股份行、城商行、农商行以及村镇银行也陆续跟随下调。此外，通知存款、协定存款利率加点上限也受到限制，部分银行下调55个基点。

今年以来，银行存款结构中，定期化、长期化特征持续。央行数据显示，截至4月末，个人存款中的定期及其他存款占比升至71%，较2022年末提升近3个百分点；企业存款中的定期及其他存款占比升至68%，较2022年末提升近2个百分点。

中泰证券银行团队认为，大行调降后，后续中小行或进行不同程度的跟进，有助于减轻行业整体的负债端压力。本次虽然涉及的调降品种较多，但幅度相对较小，存款利率仍有下降空间。

华泰证券金融团队表示，本次降成本针对银行活期存款，以及占比较高的定期存款、定价较高的外币存款，进一步引导存款利率下行，有利于维护银行合理盈利空间，增强银行内生资本补充能力；此外引导存款利率下行，有利于促进消费、投资，提升经济活跃度。　　据央视新闻



“黄河大集”有味道 “山东小戏”挺热闹

十九届深圳文博会上，齐风鲁韵常向新，“山东范儿”展新貌

文/片　记者　李康宁　牛牧原

6月7日至11日，第十九届中国（深圳）文博会在深圳国际会展中心开幕。在这个国内外文化产业新技术、新产品、新模式集中展出的“大舞台”上，山东展团以“好客山东　好品山东”为主题，聚焦文化“两创”和文旅融合，亮点新意不断。

“黄河大集”有味道，“山东小戏”很热闹。通过深圳文博会的平台，山东文化产业向外界展现着传承发展、守正创新的一面。

▶6月7日，深圳文博会现场，软陶泥塑系列微场景——“淄博烧烤”吸引了众多观众。

阵容新
半数企业首次参展

6月7日上午10:30，本届深圳文博会正式向观众开放。位于深圳国际会展中心10号馆的山东展区，进入了繁忙节奏。来自各地的来访者，对于琳琅满目的“山东好品”掂量把玩，爱不释手。

山东展区采用“放射状、绽放式”设计，游览线路四通八达，体现着敞开怀抱、广迎宾客的创意。沿着黄河遇见海、鲁风运河、仙境海岸等“四廊一线”的山东风景，通过环形大屏沉浸式呈现，向观众传递山东的好客胸怀及文化魅力。

文脉绵长、物产丰富的山东大地，给文博会的观众游客们带来了多样选择。从服饰到器具，山东特产应有尽有。来自山东莱州的王沼清、王健纲父子，带着家传的“朱桥照清毛笔”参展。他们家族的制笔历史延续了五代，目前也是当地的非遗传承人。文博会开展第一天，爷俩儿售出了300支笔，并得到了两家经销商的关注。

值得一提的是，这是王氏父子第一次参加深圳文博会。今年，参与文博会的山东企业，分为山东手造、数字文化、红色文化、文旅融合等六大类，共有171家企业、千余种产品参展。其中，首次参展企业占比50%。

据悉，山东在组织企业参展时，着力推动更多文化企业、手造工匠走进深圳文博会，共同推动“好客山东　好品山东”品牌。

新人新品的亮相，也让鹏城观众感受到了“黄河大集”的热闹。文博会上的“黄河大集”，通过黄河文化民俗体验、山东手造技艺展演等多种形式，开启了一场有声有色的文化市集。

聊城东昌葫芦、滨州布艺玩偶、曹县汉服、枣庄鲁班锁等一批代表性的“山东手造”精品，以及青岛啤酒、沂蒙煎饼、鄌郚吉他等各种地产名品，都可以到“大集”上一睹芳容。

另外，极富特色的“山东小戏”也来到了现场。临沂红色沂蒙文化演艺有限公司，带来了柳琴戏《回娘家》《喝面叶》《卖甜瓜》选段，这些充满地方风情的文艺节目，给现场添了不少“山东味道”。

题材新
传统技艺与时俱进

近年来，在“山东手造”区域公共品牌的助推下，山东手工艺从业者，市场意识和创新能力不断提升。在文博会现场，很多参展商将创作题材瞄向生活，与时俱进地推出一系列新创作。

其中，“淄博新文创”的表现分外亮眼。淄博小虾米软陶艺术工作室，创作了主题作品，软陶泥塑系列微场景——“淄博烧烤”。整个作品长达2.8米，十多张桌子围着四十多个人物。每张桌子不过十多厘米见方，人物也不到二十厘米高，却惟妙惟肖，极富艺术感染力。顾客们神态各异，有的举杯豪饮，有的侧耳静听，表情动作栩栩如生。从旁站立的除了老板，还有警察、志愿者等维护秩序的人员。

负责人冯晓介绍，这组作品由工作室十余位手艺人联手制作，前后花了大概半个月时间。以传统的泥塑、面塑技法为根基，结合现代新材料，发展出新的艺术表现形式。克服了传统材料的部分缺陷，具有色彩绚丽、塑形性强、易上手等特点，烤制之后可以水洗、不变形、不褪色。

冯晓表示，这是一组取材于生活、凝华于艺术的诚意作品。

与之相邻的淄博琉璃展台上，淄川振华玻璃制品有限公司也打造了一场“琉璃大餐”，由琉璃制成的翠绿“小葱”，浑圆“面饼”和各式各样的“烤串”同样让人流连忘返。这些来自淄博的工匠表示，陶瓷和琉璃都是淄博的特产，通过艺术创作记录生活变化，展现家乡风采，是件非常有意义的事。

济南皮影艺术传承人李娟，也在自己的皮影创作中加入了新角色。她以国家航天局的IP航“小梦”为原型，带来卡通皮影系列文创。

近年来，济南皮影在雕刻和着色工艺上走国潮路线，让传统非遗不断“出圈”。此次文博会，李娟专门为孩子们编排了航天主题皮影戏，并体验自己设计制作皮影材料包，用寓教于乐的方式，激发孩子们探索太空的热情。

济南大明湖超然楼，也被“复制”到了文博会现场。不过，这是由山东巧林新鲁班制作的榫卯结构作品，由4936块榫卯积木手工搭制，搭建高度2.5米。远隔几千里，观众可以现场欣赏到火爆全网的“超然楼”亮灯瞬间。

让生活热度进入创作视野，传统艺术也可以很“新潮”。

技术新
科技推动文化传承

本届深圳文博会，首次设立了数字展区，组织5G、大数据、云计算、人工智能等技术应用文化企业参展。

紧跟文博会的脚步，浪潮集团、海尔集团，金东数创等山东省内的优秀数字文化企业也纷纷“亮宝”，拿出了自己的先进技术和特色产品。

来自浪潮智能终端有限公司的董磊介绍，围绕国家文化大数据体系建设，浪潮智能终端在数字文化建设方面做了很多投入，研发了文化大数据平台，推动落地更多的数字文化应用场景，并充分地把数字文化应用到各类展览展示领域。

同时，在城市更新大背景下，积极参与打造了“城市家具”系列产品，并打造城市元视觉体系，利用艺术、科技、光影等各类手段，增强人们的沉浸、互动体验，满足对美好文旅消费的新需求。本次交易会，浪潮智能终端也找到了两家有共同需求的合作伙伴，将“技术+文化”产业推向新高度。

创立于济宁的山东豆神动漫有限公司，此次带来了新产品——《走近孔子》曲阜孔庙立体书。这套书从创作到落地，经历了近两年时间，复原了曲阜孔庙的21个主体建筑。以文创作品形式，弘扬儒家文化，打造“一座可以带回家的纸上文化古建筑”。

作为“专精特新”企业的豆神动漫，一直致力于用数字科技讲述中国故事。

创始人赵立军介绍，作为《走近孔子》系列立体书的首部作品，曲阜孔庙立体书是传统手造与数字科技完美融合的创意产物。在欣赏立体书的同时，可以扫码进入VR全景进行浏览，让读者更全面了解儒家文化。

“该套设计除了运用大量数据计算，还经历了3D数字化建模模拟，研发过程运用了大量科技手段。近期我们正在开发《走近孔子》曲阜孔庙立体书2.0版，该版本是在现有基础上增加数字交互功能，我们会融入AR增强现实技术，并嵌入一套互动小程序，读者通过扫描二维码，就可以看到有关开蒙礼、孔子教学的动漫场景，让立体书真正动起来、活起来，最终实现有趣、互动、文化传播的多重体验。”赵立军说。

历史悠久的齐风鲁韵，正在科技和创意的助推下，不断向新而行。