

让放心种子长出“好品蔬菜”

莱芜区方下街道首届“种蔬节”开幕



莱芜区方下街道首届“种蔬节”在方下集市广场盛大开幕。

记者 亓玉飞 实习记者 陈烁

6月6日正值芒种节气，莱芜区方下街道首届“种蔬节”在方下集市广场盛大开幕，这是莱芜区举办的第一个以“种子、蔬菜”为主题的节会。

节会以“‘种’在方下 ‘蔬’香未来”为主题，旨在以节会友、以节招商、以节俭农、以节富农，进一步提升方下种蔬产业的美誉度和市场占有率，推动方下种蔬产业迈向标准化、规模化、品牌化、产业化，让特色农业助力乡村振兴，让新型农村迈向共同富裕，让新农人的日子越来越好。

活动现场共设有30个展位，各个展位琳琅满目，新鲜果蔬、优质种子、优良种苗一应俱全。在设有种子、种苗、成品等展示观摩区，来自全区的蔬菜种植大户、种苗公司、果蔬加工企业都带着自家的拳头产品，纷纷亮相“种蔬节”。大辛庄的“三超二高”太空菜产品；五龙口食用菌种植专业合作社的食用菌；方下佳莓家庭农场种植的蓝莓、玉米等果蔬和农作物……独具浓郁莱芜地方特色的各种农产品，鲜香脆爽，别具一格，引来了不少群众品味询价，跃跃欲购。

“这几个都是我们培育的新品种。种苗以订单方式供应，除了当地各种种植基地、农户外，还辐射到泰安、聊城等周边城市。”济南市莱芜区树成蔬菜育苗基地负责人亓洪骁在活动现场向大家介绍着他们培育的优质种苗。

方下街道嘶马河村党支部书记、村主任焦方良说：“这次‘种蔬节’给我们提供了一个交流种植模式、管理经验、购销对接的服务平台，让我们在家门口就分享到现代农业种植的先进技术和经验，真是太好了！”

“种蔬节”开幕式上，活动主办方推出了精彩纷呈的系列活动：为懂农业爱农村、爱学习有技术、善经营懂管理的新农人代表进行了颁奖；举行种蔬企业与农业专家、农技顾问签订技术扶持协议，与产销客商签订购销协议活动；以种蔬元素为主题举办了“种蔬”时装秀展示活动；邀请国家级非物质文化遗产“莱芜梆子”剧团现场演出古装名剧；组织全区农特优产品成果展销活动；组织观摩方下街道特色种苗基地等等。据悉，节会期间，他们还将组织开展“放心种子、好品蔬菜”评选活动以及线上“种蔬”知识有奖竞赛活动。

立足得天独厚的地理生态优势和农业资源优势，近年来，方下街道一直积极探索农业农村发展新路子，不断加快传统农业向现代农业转变。目前，方下街道有两处育种基地，先后培育大白冬小麦良种、宝玉系列玉米杂交种，其中大白冬小麦良种已进入市级实验示范阶段，宝玉系列玉米杂交种畅销周边地市及省外并销往马来西亚。同时，还有两处规模化育苗基地，年育辣椒、茄子、甘蓝、西红柿等1.3亿株，覆盖济宁、泰安、德州、潍坊等6地市。

方下街道还是莱芜区蔬菜主产地，大棚蔬菜之乡，素有“泉城菜篮子”之称，主要以西红柿、黄瓜、茄子、食用菌等为主，西五龙口村是全市规模最大的平菇养殖基地。蔬菜产量6.7万吨，食用菌产量2.2万吨，是鲁中地区名副其实的种蔬种植批发集散地。

莱芜区方下街道党工委书记高照军表示：“‘种蔬节’的举办，给我们提供了一个难得的发展机遇，下一步，我们将借着‘种蔬节’的东风，以‘种’为媒，以‘蔬’为介，以节会为契机，把方下的种蔬产业做大做强，为打造乡村振兴齐鲁样板做出方下贡献。”

志愿者变身“清洁员”美化雪野湖

雪野街道开展环湖卫生清扫志愿服务活动

记者 亓玉飞 通讯员 王丰刚

2023年6月5日是第52个“世界环境日”，当天，莱芜区雪野街道组织街道全体机关干部及雪野湖周边所有经营单位及国有企业开展主题为“建设人与自然和谐共生的现代化，雪野在行动”卫生清扫志愿服务活动，同时还针对辖区内51个村开展了人居环境综合整治百日攻坚活动。

本次志愿者队伍共分成7支小分队，分别对雪野湖周边的白色垃圾和周边村庄环境进行地毯式搜索和清理。活动现场，志愿者们身穿“志愿红”，化身“清洁员”，个个干劲十足，纷纷携带铲子、夹子、扫帚、夹子等清扫工具，在环湖周边清理枯枝、垃圾、塑料袋等，进一步美化雪野湖沿线环境、让环境更加优美，周围居民生活更加和谐。

通过本次环境卫生大扫除志愿服务活动，进一步改善了辖区环境卫生状况，为共同创造洁净优美舒适的生活环境奠定了良好的基础。同时，积极动员群众参与环境卫生整治行动中



志愿者分别对雪野湖周边的白色垃圾和附近村庄环境进行地毯式搜索和清理。

来，营造人人参与、人人爱护环境卫

生的良好社会氛围。雪野街道党工委委员、武装部部长刘华强表示：“今天是世界环境日，我们雪野街道组织全体机关干部和雪野湖周边的所有经营单位及国有企业对雪野湖周边白色垃圾和周边的环境进行清理，同时辖区内51个村庄开展

人居环境综合整治百日攻坚活动，通过此次

通讯员 王庆勇 许锦涛

近年来，国家税务总局济南市莱芜区税务局牢牢把握新时代党的建设总要求，推动党建与业务深度融合，持续推进“当先”党建品牌建设，坚持办实事、抓融合、求实效，不断推动基层税务党建工作向优而行。

理念先行——铸魂

充分发挥党建引领作用，结合莱芜“赢秦祖里”源远流长的历史文化，牢固树立“敢拼敢赢、合和共赢”的核心理念，将“当先”品牌理念融入日常融入工作，努力提高党员干部履职能力和党性修养。开展“解放思想 真抓实干 合和共赢走在前列”学习实践活动，局领导带头开展调查研究，通过“谈心听真言 开门纳良策”“‘青’诉心声 献计献策”青年干部座谈等活动，分层级谈心谈话400余人次，征求意见建议89条，均逐一反馈落实。举办3场次、76名青年干部参加的学习工作成果展示和素质拓展活动，营造向上向善的浓厚氛围。依托“乐学税务大讲堂”、学习兴税平台，不断提升干部业务水平。打造党建教育阵地，构建“一支部一品牌”“一支部一特色”的基层税务党建格局。设立“党员先锋岗”，引导党员干部时刻牢记党员“第一身份”“第一职责”，让“合和共赢”理念入脑入心。

责任当先——聚力

是否具有担当精神，是否能够忠诚履职、尽心尽责、敢于担责，是检验每一个领导干部身上是否真正体现共产党人先进性和纯洁性的重要方面。区局坚持把抓牢抓实责任作为加强党建的关键环节，扎实种好党建“责任田”。以系统思维推动党建与业务的深度融合，层层建立了党委负总责、主要领导带头抓、班子成员自觉抓、支部具体抓的责任体系，自觉把党建工作与税收重点工作同谋划、同部署、同考核。不断强化党建“责任心”。全面落实“一岗双责”制度，建立党建工作清单和台账，将责任内容细化量化到岗到人、落实到具体时间节点，持续加强思想作风建设，确保抓在日常、抓在经常。追究失职党建“责任人”。加大督导检查考核力度，逐步建立起“分级落实、层层负责、终生追责”的责任体系，让失责必问成为常态，以问责倒逼责任落实。

制度保障——夯基

坚持鲜明的问题导向和结果导向，及时总结创建经验，及时将经过实践检验的成功经验和有效做法上升为制度，建立配套的调研、创建、落实、保障、反馈等制度及实施细则。全面推进“纵合横通强党建”机制落实，用好系统和地方两个资源，凝聚条块共抓党建合力，把党的政治优势、组织优势转化为税务工作优势。上下联动更加紧密，以深入推进模范机关建设为抓手，深化“一支部一品牌”建设，完善星级支部评定，进一步优化支部结构；内外贯通更加顺畅，建立健全与地方党委政府的常态化沟通机制，经常性向地方党委汇报工作，积极邀请地方党委政府参与、指导党建工作，选派业务骨干到区直部门交流学习，实现优势互补、共管共治。累计与市局处室、地方党政部门、重点税源企业开展党建共建活动27场次，在对标先进、交流学习中提升党建水平。落实“三会一课”、主题党日等制度，促进党内政治组织生活规范开展。建立奖惩分明的考核机制，将党建任务指标纳入绩效考核，完善局务会、绩效讲评会制度，对重点工作落实情况定期开展督查督办，推动重点工作质效全面提升。

发展为要——赋能

牢固树立“大党建”理念，把党建品牌创建与组织税费收入、落实税费优惠政策、优化营商环境等中心工作紧密结合，以党建品牌打造的实绩获得群众认可、彰显品牌价值。树牢“税费皆重”的理念，实施挖潜增收“十条措施”，党委委员包干负责、每月局务会集中调度，从规范税种管理，严格土地增值税清算等10方面集中发力，组织税费收入。落实退税减税降费政策，通过“鲁税通”、微信、电话等方式“一对一”宣传辅导，开通线上“云课堂”实时解答疑难问题，开展“送政策进企业”活动，确保政策红利落实落地。以厅线联动、厅所联动降低办税成本，紧紧围绕“项目突破年”，靠前服务莱芜区108个重点项目，积极落实“泉城税家”重点企业服务机制，提出开展“护航项目建设 税收服务发展”专项行动，在更好发挥税收职能作用、积极服务发展大局中不断擦亮党建品牌。

以『当先』党建品牌推动基层税务党建工作向优而行